

23-24 листопада 2022 року,
Тернопіль, ТНТУ

УДК 330.334

Лілія Мельник, д.е.н., доцент, Руслана Яремчук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ХАРЧУВАННЯ

Liliya Melnyk, D.Sc., Associate Professor, Ruslana Yaremchuk

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

CONCEPTUAL PRINCIPLES OF THE MECHANISM OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE INNOVATIVE DEVELOPMENT STRATEGY OF A CATERING INSTITUTION

У сучасному і XXI столітті, що динамічно розвивається, Україна знаходиться на етапі переходу до інноваційного типу розвитку, оскільки саме інноваційна діяльність набуває вирішального значення для забезпечення економічного зростання та вирішення соціальних, економічних, політичних, екологічних проблем.

Для активізації інноваційної діяльності сфери обслуговування необхідне відповідно розвинене інноваційне середовище, що сприяє генерації нових ідей та їх комерціалізації. Безумовно, держава, виступаючи в ролі регулятора інноваційних взаємодій у господарському середовищі (наприклад, створення коштів бюджету спеціальних фондів для кредитування інноваційних проєктів, спрощення процедур отримання патентів і прав на інтелектуальну власність та ін.), сприяє підвищенню її інноваційної активності та сприйнятливості. Очевидним є те, що для інновації характерна така властивість як ризикованість, і визначити її «долю» дуже складно. Вихід на ринок до невідомого споживача, може не увінчатися успіхом. У зв'язку з цим, потрібен системний підхід до передбачення майбутнього. А для своєчасної реалізації сформованого плану дій, як і для будь-якої іншої системи, необхідний систематичний контроль. Іншими словами, потрібен інструмент, здатний при формуванні та реалізації стратегії враховувати різноманітні фактори і виробити вірний орієнтир з урахуванням закономірностей розвитку досліджуваного процесу в майбутньому. Це визначає необхідність існування механізму формування та реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємств сфери обслуговування, що власне і є тим необхідним для формування та реалізації стратегії інструментом.

Термін «механізм» у наукових працях ввійшов в обіг у другій половині 60-х років ХХ ст. і, незважаючи на свою відносну новизну, набув широкого поширення. Загалом поняття механізму зводиться до розуміння його як системи комунікацій, в якій учасники посилають один одному сигнали за заздалегідь відомими правилами і отримують планований результат; таким чином механізм ототожнюється з поняттям алгоритму.

Під механізмом формування стратегії інноваційного розвитку сфери обслуговування слід розуміти послідовний процес формування комплексу заходів за допомогою скоординованої діяльності зацікавлених організацій з різних сфер: науки, бізнесу, освіти, влади і т.д., що сприяють підвищенню конкурентоспроможності закладів харчування. Зазначимо, що основними елементами запропонованого механізму є оцінка рівня інноваційного розвитку закладів харчування та розробка методичних рекомендацій щодо визначення заходів на етапі формування стратегії їх інноваційного розвитку.

Ключовими етапами процесу формування та реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємств сфери обслуговування є такі:

1. Збір та аналіз інформації про інноваційну діяльність підприємства.
 2. Виявлення проблем та аналіз факторів інноваційного розвитку підприємства.
 3. Оцінка перспектив інноваційного розвитку підприємства.
 4. Оцінка рівня інноваційного розвитку підприємства.
 5. Рангування пріоритетів інноваційного розвитку підприємства з врахуванням часток показників, що розраховувалися у процесі визначення інтегрального індекса.
 6. Розробка основних заходів плану дій і форм підтримки інноваційної діяльності підприємства.
 7. Визначення потреби у фінансуванні заходів.
 8. Складання програми підвищення конкурентоспроможності підприємства.
 9. Розробка проекту Системи управління інноваційним розвитком підприємства.
 10. Прогнозування ефективності інноваційної діяльності підприємства з метою оцінки доцільності впровадження механізму формування і реалізації стратегії інноваційного розвитку підприємства.
- Розробка плану дій та етапів реалізації механізму враховує динаміку інноваційного розвитку закладу, вплив зовнішніх та внутрішніх факторів, а також наявність умов для успішної реалізації стратегії.

Перелік використаної літератури:

1. Андрушків Богдан, Шерстюк Роман, Кирич Наталія, Погайдак Ольга. Розвиток промислових підприємств в умовах суспільної нестабільності: ресурсно-інноваційні чинники (Особливості організаційного процесу забезпечення ефективності економічних реформ в умовах Європейської адаптації суб'єктів господарювання) / Галицький економічний вісник Тернопільського національного технічного університету. 2017. Том 52. С. 32-44.

2. Roman Sherstiuk, Eduard Malevski, Nataliia Marynenko, Liliya Melnyk, Olha Pavlykivska. Models of evaluating the impact of changes technological and industrial areas in enterprise development. Amazonia Investiga. Volume 10 – Issue 40 / April 2021. P. 253-264.