

III Міжнародна науково-практична конференція молодих учених та студентів «Філософські виміри техніки» (PDT-2022)

Технічні дані:

- Вага: 12,5 кг;
- Габарити (ДхШхВ): 560 x 370 x 450 мм;
- Електрика: 220 В, 50 ВА.
- Об'єм рухів:
- Від підшовного згинання – 40° до тильного згинання – 30 °;
- Від еверсії – 25 ° до інверсії – 25 °.

Механотерапія – лікування вправами, яке здійснюється за допомогою спеціальних апаратів – тренажерів, у нашому випадку це реабілітаційний тренажер - KINETEC Breva. Здатність апарата працювати в різних площинах збільшує його можливості в застосуванні. Малий розмір і можливість застосування апарата як в постілі, так і сидячи на стільці значно розширює діапазон використання і робить його зручним як для пацієнтів, так і для медичного персоналу.

Література

1. Попадюха Ю.А. Сучасні комплекси, системи та пристрої реабілітаційних технологій: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2018. 656 с.
2. Попадюха Ю.А. Сучасні комп'ютеризовані комплекси та системи у технологіях фізичної реабілітації: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2018. 300с.
3. Вихляев Ю.М. Реабілітаційні технології і технічні засоби для відновлення для людей з обмеженими фізичними можливостями: Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». Вінниця: Рогальська І.О. 2012. 143 с.
4. Технічні засоби у фізичній реабілітації: Опорний навчально-методичний інтерактивний комплекс. За заг. ред. Т.В. Кухтик. Краматорськ: ДІТМ МНТУ ім. Ю. Бугая, 2010. 106 с.
5. Лоскутов О.А., Лоскутов А.Є. Остеосинтез при переломі щиколоток. Ортопед.травматол. та протезування. 2010. 2(579). С. 48-52.

В. Сербін, Н. Шостаківська, канд. пед. наук, доц.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА МОРАЛЬНІСТЬ ЛЮДИНИ

V.Serbin, N. Shostakivska, PhD in pedagogy, Assoc. Prof.

INFORMATION TECHNOLOGY'S IMPACT ON HUMAN MORALITY

Це не просто абстрактне чи езотеричне питання для роздумів у вільний час, а дуже актуальна тема, яка створює занепокоєння серед провідних технологів і мислителів. Такі речі, як соціальні мережі, гаджети та штучний інтелект, можуть створювати масштабні моральні проблеми, в середовищі яких суспільству та експертам слід орієнтуватись [1].

Не дивлячись на те, що технологічний прогрес зміг значно полегшити життя людей, зробивши більшість робочих операцій більш комфортними, інформацію більш доступною, а відпочинок більш пізнавальним та варіативним, технології так само почали виявляти та розвивати найгіршу сторону людської поведінки. Наприклад, соціальні платформи мають властивість надавати нам інформацію, яка може драгувати або пригнічувати, що робить більш імовірною можливість аморальних дій на основі почуттів [1]. Нерідко, саме соціальні платформи стають найбільшим джерелом демонстрації аморальної поведінки та вчинків, як зі сторони авторів контенту, так і зі сторони його споживачів, в рівній мірі. Негативні дії перших можуть провокувати на такі ж дії других, і навпаки, якщо учасники певної спільноти забувають про принципи моралі і дозволяють собі некоректну поведінку по відношенню до інших, то це може призводити не до публічного покарання чи осуду, а до більшої розкутості модераторів та адміністраторів, що виражається у майбутніх публікаціях контенту. Також,

III Міжнародна науково-практична конференція молодих учених та студентів «Філософські виміри техніки» (PDT-2022)

варто зазначити, що цей самий контент дуже часто може містити аморальний зміст з метою заробітку грошей чи популярності, а інтернет-суспільство не лише ніяк не протидіє цьому, але й створює попит, що мотивує до появи великої кількості окремих платформ з публікаціями такого типу. Деякі з цих ресурсів навіть щорічно входять до рейтингу 20 найпопулярніших веб-сайтів та додатків, що також є яскравим показником падіння рівня моралі користувачів «Всесвітньої павутини».

Окремо можна проаналізувати проблему поширення реклами в Інтернеті. В повсякденному житті нас з усіх сторін оточують рекламні банери чи постери, по телебаченню улюблену передачу завжди переривають на блок реклами, однак її дозованість дозволяє не звертати увагу на все це. У випадку використання інтернет-мережі та мобільних додатків, можливість легкого поширення продукції та заробітку приводить до того, що рекламних публікацій на одну сторінку може бути набагато більше, ніж корисної інформації, а на одному екрані з елементами конвертера валют можуть з'являтися банери з рекламою казино. В середовищі, де люди проводять, за різними оцінками, від 70 до 90 відсотків свого часу, ненормована настирливість певних елементів викликає не звикання чи розуміння, а роздратованість та погіршення настрою, що, в свою чергу, негативно впливає на загальний психічний стан, концентрацію і продуктивність. Таким чином, бажання швидкого заробітку зменшує моральність одних людей, а вони вже впливають на моральність інших.

Наступним прикладом впливу технологій на моральність суспільства можуть слугувати мас-медіа. З появою телебачення ми змогли більш оперативно отримувати дані про події в різних кутках світу, країні, місці проживання, поширювати оголошення та важливу інформацію. Зрештою, ця технологія надала можливість людині відпочивати за переглядом телепередач та розвиватись при перегляді документальних фільмів.

Однак, варто зазначити, що перегляд телебачення для розваги може негативно вплинути на фізичне та когнітивне здоров'я. Особливо це небезпечно для розвитку дітей, оскільки недостача соціальної активності може негативно відбиватись на засвоєнні моральних принципів, понять та поведінки у суспільстві. З точки зору останнього, деякі телешоу пропагують агресивну поведінку дітей і зміцнюють стереотипи [2].

Присутність негативного впливу телебачення також підтверджують спеціалісти. Так, одна з авторів дослідження впливу медіа на людину у Великобританії, доктор Дейзі Фанкорт сказала наступне: «Лабораторні дослідження показали, що перегляд телевізора призводить до більшої пильності, але менш зосередженої роботи мозку. Перегляд деяких телепередач викликає стрес, а стрес також пов'язаний із порушеннями процесу пізнання» [3].

Тим не менше, можливість трансляції інформації на велику аудиторію також стала зручним інструментом впливу на думки більшості. Якщо раніше термін «пропаганда» означав лише активне поширення чогось, то в сучасному суспільстві він все більше використовується з метою поширення неправдивої, некоректної інформації: постійне викривлення реальності, намагання змінити уявлення про певні історичні події, неповне висвітлення різних ситуацій, або приписування до них зайвих елементів. Все це формує в людині неправильне уявлення про сучасний світ, порушує та змінює культуру, моральні норми і правила співіснування всередині цілих народів, ставлення одних народів до інших.

Яскравим прикладом впливу пропаганди на суспільство є США, де у період з 1940-х років до 2000-х моральні цінності людей, їх культура та звичаї зазнали великих змін [4]. На рівні з оновленням та доповненням традицій, погіршилось ставлення американців до інших етнічних груп населення, один до одного, а досягнення матеріальних благ стало більш пріоритетним, ніж розвиток власних моральних якостей, самовдомогалення та духовність. Тим не менше, глобальне телебачення допомогло значною мірою поширити американську культуру по всьому світу.

На завершення варто зазначити, що не існує нічого ідеального: комп'ютерна техніка може працювати некоректно, програма може «зависати», а сторінки в браузері – не

III Міжнародна науково-практична конференція молодих учених та студентів «Філософські виміри техніки» (PDT-2022)

завантажуватись. Однак, наполеглива праця групи спеціалістів може змінити це. Так, і для вирішення проблеми зниження рівня моральності в цифровому просторі необхідна спільна робота всіх його учасників.

Література

1. Вплив технологій на мораль. URL: <https://cacm.acm.org/magazines/2022/4/259390-technologys-impact-on-morality/abstract>.
2. Негативний вплив телебачення на суспільство. URL: <https://www.cram.com/essay/Television-Negative-Effects-On-Society/FJWLL9MYVU>.
3. Перегляд телевізора може притупити ваш мозок. URL: <https://www.healthline.com/health-news/binge-watching-tv-can-dull-your-brain>.
4. Вплив телебачення на американське суспільство та культуру. URL: <https://www.encyclopedia.com/arts/news-wires-white-papers-and-books/televisions-impact-american-society-and-culture>

Х. Соловій, Н. Городиська, викладач

Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СФЕРІ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

Solovii Kh., Horodyska N.

USING OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FIELD OF FINANCIAL SERVICES

Штучний інтелект є значущим елементом цифровізації економіки. При цьому тенденції цифровізації ставлять чимало завдань перед державою і компаніями, спрямованими на пошук галузей і способів застосування інновацій, в яких алгоритми, а не люди, можуть стати більш ефективними для вирішення частини завдань бізнесу.

Технології штучного інтелекту дають змогу суб'єктам ринку фінансових послуг знижувати витрати та отримувати віддалений доступ до споживачів, що веде до більшої фінансової інклюзії. Цифрові технології також відчиняють двері у фінансову сферу для нових гравців: мобільних операторів, платформ електронної комерції, месенджерів, соціальних мереж та інших технологічних гігантів з великою клієнтською базою [1].

Штучний інтелект (artificial intelligence) можна визначити як галузь комп'ютерної науки, котра займається автоматизацією розумної поведінки. Технології штучного розуму, або інтелекту, покликані забезпечити оптимальність прийнятих рішень і мінімізацію ризиків, що зрештою має сприяти підвищенню ефективності фінансових ринків. Цифрові технології штучного інтелекту доповнюють глобальне фінансове середовище функціями трансферу нових знань, зменшуючи традиційні ризики та одночасно створюючи нові виклики для ефективного менеджменту [2].

Що ж таке штучний інтелект? Це здатність машин симулювати розум та імітувати людські когнітивні здібності. Тобто збирати й адаптувати зовнішні дані, а на їх основі навчатися ухвалювати рішення та робити висновки, як могла би людина.

Роботизація у фінансовому секторі – давно звичне явище. Багато компаній з різних сфер бізнесу, такі як eBay, Booking.com вже давно автоматично здійснюють мільйони транзакцій щодня.

Сучасне покоління все частіше користується гаджетами при оплаті товарів та послуг, а індустрія розваг – вдається до використання штучного інтелекту .

Нові технології змінюють те, як люди працювали багато років в будь-якій галузі. Це також змінює очікування клієнтів при роботі з компаніями. Штучний інтелект може допомогти бухгалтерам бути більш продуктивними та ефективними. Скорочення на 80-90%