

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня

магістр

(назва освітнього ступеня)

на тему:

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-
ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ НА
ОСНОВІ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ
(НА ПРИКЛАДІ ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»)

Виконав: студент _____ 6 _____ курсу, групи ППмз-61
спеціальності _____ 076

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр і назва спеціальності)

_____ Баран Т.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник _____ Панухник О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Нормоконтроль _____ Химич І.Г.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри _____ Панухник О.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Рецензент _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Баран Т.В. Інноваційні підходи до моделювання бізнес-процесів підприємства сфери гостинності на основі процесного підходу (на прикладі ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ». – Рукопис.

Дослідження на здобуття освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – ТНТУ. – Тернопіль, 2022.

Об'єктом дослідження є підприємницька діяльність ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Метою кваліфікаційної роботи є розробка інноваційних підходів до моделювання бізнес-процесів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Методи дослідження. Під час проведення досліджень було використано наступні методи – аналіз, синтез, групування, формування класифікацій, імітаційне моделювання та інші.

У кваліфікаційній роботі розкрито суть понять, які стосуються бізнес-процесів підприємства з позиції забезпечення їх інноваційності; подана характеристика підходів до формування та реалізації бізнес-процесів; здійснено обґрунтування необхідності та проведення процедур моделювання бізнес-процесів.

Подана загальна характеристика особливостей функціонування підприємства та параметри його балансу, проаналізовано фінансові результати ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», рентабельність його діяльності та особливості майнового стану.

Здійснено розробку екосистеми оптимізації бізнес-процесів та вдосконалень ресурсного забезпечення ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», проведено розрахунок ефективності інвестиційних проектів, змодельовано прибутковість підприємства відповідно до процесного підходу.

Проаналізовано окремі питання, що стосуються забезпечення охорони праці на підприємстві та безпеки в надзвичайних ситуаціях.

Ключові слова: інноваційність, бізнес-процес, моделювання, процесний підхід.

ANNOTATION

Baran T. Innovative approaches to modeling business processes hospitality enterprise based on a process approach (on the example of PJSC Ternopil-Hotel)– Manuscript.

Research for the degree of "Master" in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities". – TNTU. – Ternopil, 2022.

The object of the study is entrepreneurship of PJSC "TERNOPIL-HOTEL".

The purpose of the qualification work is to develop innovative approaches to business process modeling of PJSC "TERNOPIL-HOTEL".

Research methods. During the research, the following methods were used: analysis, synthesis, grouping, formation of classifications, simulation modeling, and others.

In the qualification work, the essence of the concepts related to the enterprise's business processes from the standpoint of ensuring their innovativeness is disclosed; the characteristics of approaches to the formation and implementation of business processes are presented; the justification of the need and conducting business process modeling procedures were carried out.

The general characteristics of the features of the enterprise's functioning and parameters of its balance sheet are also presented, the financial results of PJSC "TERNOPIL-HOTEL", the profitability of its activities and the nature of the property status are analyzed.

The development of the ecosystem of optimization of business processes and improvements in resource provision of PJSC "TERNOPIL-HOTEL" was carried out, the efficiency of investment projects was calculated, the profitability of the enterprise was simulated in accordance with the process approach.

Separate issues related to ensuring labor protection at the enterprise and safety in emergency situations were analyzed.

Keywords: innovativeness, business process, modeling, process approach.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЦЕСІВ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1 Поняття бізнес-процесів підприємства з позиції можливості забезпечення їх інноваційності.....	8
1.2 Характеристика підходів до формування та реалізації бізнес-процесів.....	12
1.3 Моделювання бізнес-процесів підприємства – обґрунтування необхідності та особливості процедури.....	16
Висновки до розділу 1.....	21
РОЗДІЛ 2. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»	
2.1 Загальні особливості функціонування підприємства та основних параметрів його балансу.....	23
2.2 Фінансові результати ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» та рентабельність його діяльності	36
2.3 Аналіз майнового стану ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»	42
Висновки до розділу 2.....	47
РОЗДІЛ 3. МОДЕЛЮВАННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»	
3.1 Розробка екосистеми оптимізації бізнес-процесів та вдосконалень ресурсного забезпечення ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».....	49
3.2 Розрахунок ефективності інвестиційних проєктів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».....	52
3.3 Моделювання прибутковості ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»: процесний підхід.....	58
Висновки до розділу 3.....	64

РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ

4.1 Охорона праці на ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».....	67
4.2 Організація планування та фінансування органів управління та сил цивільного захисту підприємства	68
Висновки до розділу 4.....	71
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	72
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	77
ДОДАТКИ.....	84

ВСТУП

Актуальність теми. Оптимізація бізнес-процесів підприємства є актуальним та постійним завданням, яке постає перед усіма працівниками незалежно від посади. Звичайно, масштабні зміни потребують ініціативи та відповідальності керівників, адже системність та комплексність змін є важливою ознакою інноваційності. З огляду на це, проведення відповідного моделювання повинно мати на меті економічне обґрунтування змін з метою недопущення втрати ефективності суб'єкта господарювання.

Метою проведення дослідження є розробка інноваційних підходів до моделювання бізнес-процесів ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Основними завданнями можна вважати такі:

1. Дослідити суть поняття бізнес-процесів підприємства з позиції можливості забезпечення їх інноваційності
2. Подати характеристику підходів до формування та реалізації бізнес-процесів
3. Обґрунтувати необхідність та описати особливості процедури моделювання бізнес-процесів підприємства
4. Дослідити загальні особливості функціонування підприємства та основних параметрів його балансу
5. Проаналізувати фінансові результати ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» та рентабельність його діяльності
6. Здійснити аналіз майнового стану ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»
7. Провести розробку екосистеми оптимізації бізнес-процесів та вдосконалень ресурсного забезпечення ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»
8. Розрахувати ефективність інвестиційних проєктів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»
9. Змоделювати прибутковість ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»: відповідно до вимог процесного підходу

10. Дослідити стан охорони праці та безпеки в надзвичайних ситуаціях на ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Об'єктом дослідження є комерційна діяльність ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні підходи до моделювання бізнес-процесів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Методи дослідження. Під час проведення досліджень було використано наступні методи – аналіз, синтез, групування, формування класифікацій, імітаційне моделювання та інші.

Інформаційною основою кваліфікаційної роботи стали наукові статті, фінансова звітність ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», інтернет-джерела.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у здійсненому моделюванні бізнес-процесів підприємства.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає у тому, що рекомендації, які сформовані у кваліфікаційній роботі, мають практичний характер та можуть бути використані в діяльності досліджуваного підприємства.

Апробація. Основні тези, які стосуються предмету дослідження, були розглянуті в роботі ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах» (05.11.2022 р.)

Структура кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків та пропозицій; викладена на 84 сторінках тексту, 36 рисунків, 30 таблиць, 2 додатків. Список використаних джерел складається з 51 найменування.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРОЦЕСІВ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Поняття бізнес-процесів підприємства з позиції можливості забезпечення їх інноваційності

Діяльність підприємств варто розглядати із позицій системного підходу, який передбачає розуміння функціонування організації як сукупності взаємопов'язаних процесів. Важливо правильно визначити, які зв'язки існують між цими процесами, наскільки вони здатні підсилювати або послаблювати один одного, які фактори справляють найбільш помітний вплив на ефективність роботи та який напрям цих впливів.

В умовах складно прогнозованості майбутнього зовнішнього та внутрішнього середовищ функціонування організацій, по елементний аналіз окремих компонент, як організаційної структури підприємства, так і видів діяльності, які притаманні конкретному суб'єкту господарювання, є вкрай важливим завданням управлінців різних рівнів і кожного працівника у своїй ділянці роботи.

Варто провести аналіз літературних джерел щодо позицій дослідників у визначенні терміну «бізнес-процес». Отже, що ж таке бізнес?

В найбільш загальних рисах, бізнес – це підприємницька чи будь-яка інша діяльність, яка реалізовується в рамках законів і спрямована на отримання прибутку.

Підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку [1].

Поняття «бізнес» є ширшим від поняття «підприємництво», оскільки останнє застосовується для опису систематично повторюваних операцій, а бізнес такої систематичності та постійності не вимагає.

Що стосується «процесу», то це певна послідовність, зміна станів системи.

Отже, бізнес-процес компанії – це набір пов’язаних між собою дій і функцій, які необхідні для виробництва певного результату, що має цінність для зовнішнього або внутрішнього споживача [2].

Бізнес-процес – це систематизоване, послідовне виконання логічно пов’язаних і взаємозалежних завдань із використанням ресурсів, що забезпечують виробничу діяльність, для створення продукції, яка має споживчі цінності для клієнта [3, с. 82].

Зазвичай, у діяльності підприємство можна виокремити велику кількість бізнес-процесів і чим складніше структурована робота організації, тим більше бізнес-процесів будуть мати місце.

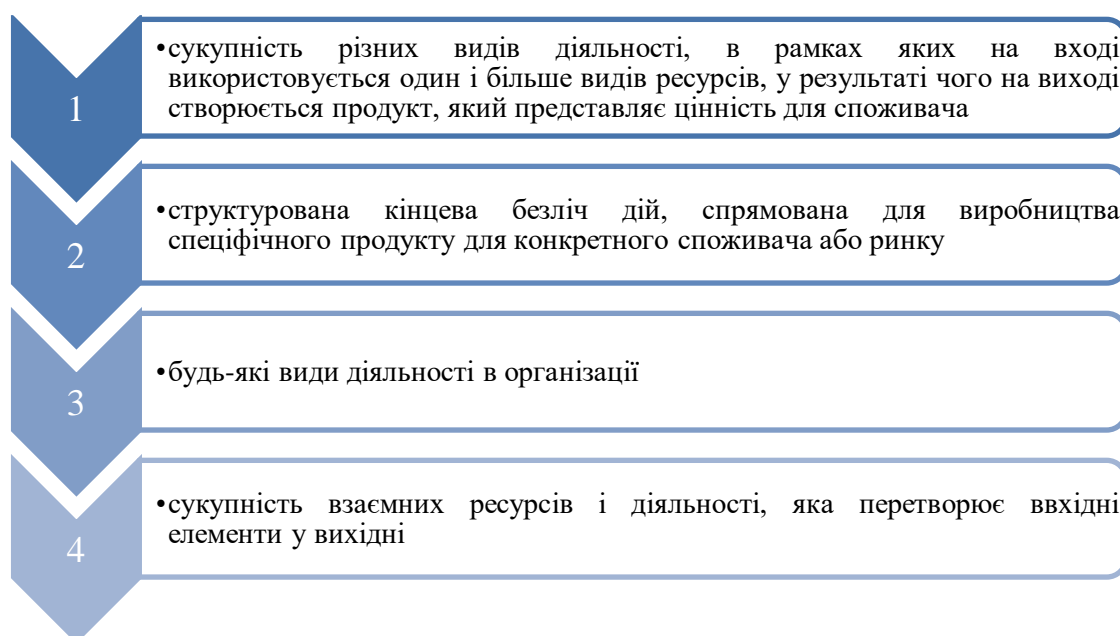


Рисунок 1.1 Різні підходи до визначення бізнес-процесу

Джерело: сформовано на основі [4, с.7]

Як влучно пишуть Ковальчук Т. та Вергун А., «...аналіз бізнес-процесів допомагає проникнути в їх глибинну сутність. Він змінює парадигму мислення, ракурс оцінки всієї системи операцій, яка приводить до створення доданої вартості... Це сприяє виявленню «вузьких місць» (операцій, які потребують оптимізації в першу чергу), а також розробці стратегій, спрямованих на усунення цих «вузьких місць», і в кінцевому підсумку приводить до більшої прозорості вироблення управлінських рішень, підвищення ефективності бізнес-процесів, розширення можливостей їх інновації та, як результат, збереження конкурентоспроможності підприємства на сучасних вітчизняних і міжнародних ринках» [5].

Залежно від галузевої приналежності підприємства, характер та особливості бізнес-процесів будуть суттєво різнитися між собою. Проте, в найбільш загальних рисах усі бізнес-процеси можна класифікувати на такі групи:

1. Основні або профільні
2. Допоміжні або підтримуючі
3. Керуючі бізнес-процеси

Основні бізнес-процеси – це ті, які безпосередньо приносять доходи підприємству і «покривають» операційну діяльність, наприклад, постачання, виробництво або надання послуги, збут.

Допоміжні бізнес-процеси – це процеси-обслуговування основних, наприклад, підбір персоналу, облікова робота, інформаційне забезпечення і т.д.

Керуючі бізнес-процеси – зазвичай не мають матеріальної форми вираження, а спрямовані на стратегічне та операційне управління усіма елементами підприємства як економічної системи.

Можна навести й іншу класифікацію бізнес-процесів підприємства (рис.1.2).

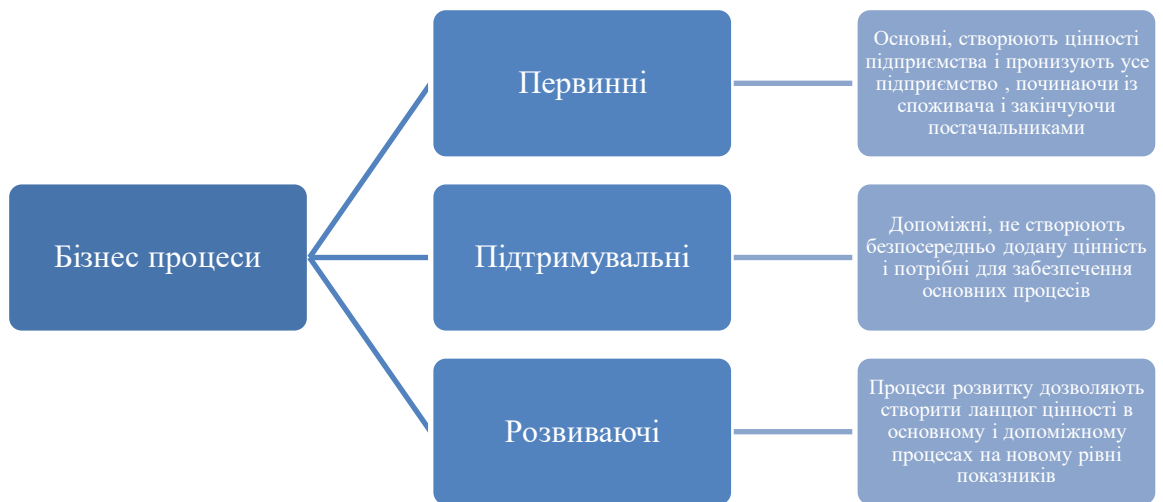


Рисунок 1.2 Структурна схема бізнес-процесів

Джерело: сформовано на основі [6]

В даному випадку виокремлюють розвиваючі бізнес-процеси, або ми їх ще можемо назвати «інноваційні», які спрямовані на суттєві якісні зміни основних та допоміжних бізнес-процесів.

Схема бізнес-процесів підприємства не може бути універсальною, адже набір компонентів виробничо-бутового ланцюга або ланцюга надання послуг різниться як в розрізі галузей, так і в розрізі розмірів компанії, особливостей організації бізнесу та характеру взаємодії між підрозділами організації.

Найбільш повною, на наш погляд, є наступна класифікація бізнес-процесів підприємства залежно від їх функції (Таблиця 1.1).

Характеристика бізнес-процесів залежно від їх основної функції

Назва бізнес-процесу	Характеристика бізнес-процесу
Основні бізнес-процеси	<ul style="list-style-type: none"> - дзеркально відображають бізнес-напрямки діяльності; - виступають джерелом генерування доходів; - визначають профіль бізнесу; - мають стратегічне значення; - можуть розвиватися або відмирати залежно від потреб ринку та стратегії розвитку підприємства.
Супутні бізнес-процеси	<ul style="list-style-type: none"> - самостійно від основної діяльності приносять дохід, але значно менший за обсягом
Допоміжні бізнес-процеси	<ul style="list-style-type: none"> - виходи можуть продаватися на зовнішньому ринку; - не мають стратегічного значення; - можуть перетворюватися в основний бізнес-процес; - можуть «відмерти» у випадку наявності конкурентоспроможних альтернатив на зовнішньому ринку або передачі їх виконання на аутсорсинг
Забезпечувальні бізнес-процеси	<ul style="list-style-type: none"> - забезпечують виробництво ресурсами, при цьому не створюють вартості та не додають до неї
Бізнес-процеси управління	<ul style="list-style-type: none"> - мають типову внутрішню структуру: планування, організація, облік, контроль, регулювання; - відмінність між процесами управління визначається специфікою об'єктів управління, якими процес управляє
Бізнес-процеси розвитку	<ul style="list-style-type: none"> - на 80% - це проекти, які виконуються лише один раз; - вимагають інших технік управління, які називають технологіями управління проектами; - висувають інші вимоги до проектного менеджера, на відміну від вимог менеджера операційного

Джерело: [4, с.13]

Може скластися хибна думка щодо того, що підприємство може обмежитися лише основними, допоміжними та забезпечувальними бізнес-процесами. Це далеко не так, адже вони можуть реалізовувати виключно в умовах, які створені іншими групами бізнес-процесів, які зазначені у Табл.1.1.

1.2 Характеристика підходів до формування та аналізу бізнес-процесів

Бізнес-процеси підприємства не є статичними, а їхня «архітектура» постійно змінюється під дією факторів зовнішнього та внутрішнього

середовища. Чим більшим рівнем адаптивності характеризується кожен бізнес-процес окремо, тим більш гнучкою є загалом компанія.

Точно спрогнозувати усі варіанти змін практично неможливо, проте, при побудові бізнес-процесів необхідно залишати можливість відхиленням, які не зупинять цей процес, а лише видозмінять його.

Постійні зміни, які відбуваються у конкурентному середовищі функціонування підприємства, вимагають налагодження системи моніторингу бізнес-процесів, який можна проводити за наступною схемою (рис.1.3).

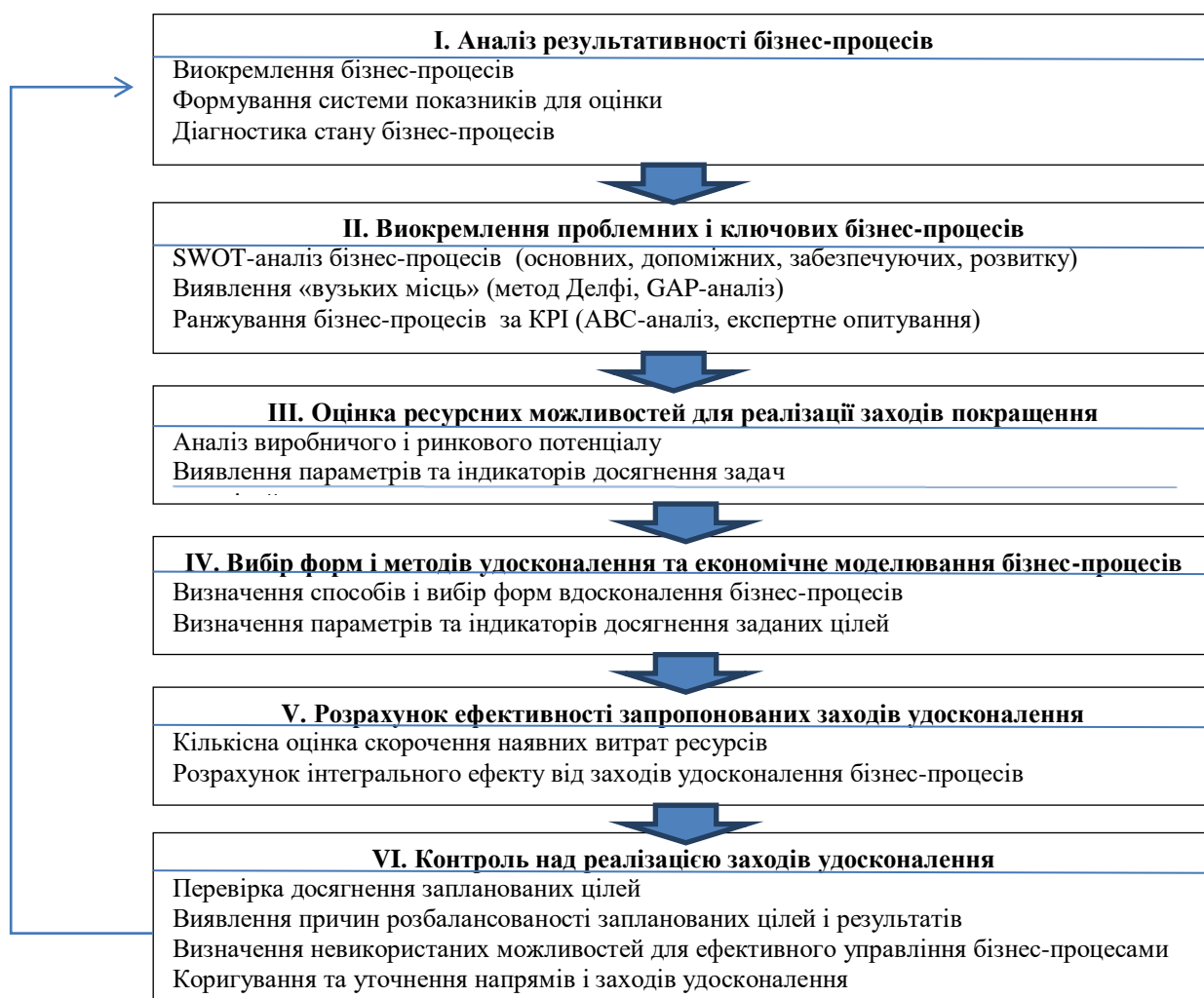


Рисунок 1.3 Етапи оцінки управління бізнес-процесами підприємства

Джерело: [7]

На першому етапі необхідно здійснити загальний аналіз результативності бізнес-процесів, які вже реалізуються на підприємстві, шляхом формування

системи показників для оцінки. Взагалі, розробка системи критеріїв оцінки є складним, проте, дуже важливим завданням, адже при виборі необ'єктивних критеріїв можна отримати хибне уявлення про ефективність чи неефективність бізнес-процесу. Спотворена «картина» може відвернути увагу управлінців від проблемних або загрозливих елементів у бізнес-процесах.

Далі потрібно ідентифікувати ті бізнес-процеси, які є проблемними або за якими стабільно не дотримуються бажані параметри. Якщо відхилення є поодинокими, це не повинно сприйматися як демонстрація неефективності бізнес-процесу в цілому, проте, повинно привернути увагу працівників, які є відповідальними за його реалізацію.

Для загального розуміння факторів, які можуть негативно або позитивно вплинути на бізнес-процес, можна провести SWOT-аналіз бізнес-процесів. Звичайно, цей інструмент аналізу є неточним, адже базується в першу чергу на суб'єктивізмі суб'єкта, який проводить таке оцінювання.

Більш прогресивними методами виявлення «вузьких місць» є метод Дельфі (метод експертних оцінок) або GAP-аналіз.

Метод Дельфі є досить поширений в практиці стратегічного управління і передбачає проведення незалежних опитувань на декількох рівнях з метою отримання усереднених, але більш менш об'єктивних оцінок. Цей метод виключає схильність респондентів до підтримання групового рішення, а вимагає від учасників одноосібного оцінювання.

Метод проводиться в кілька етапів, а отримані результати обробляються статистичними методами. Опитуваних учасників просять дати коментарі до свого рішення, які можуть допомогти інтерпретувати статистичні дані іншим чином або можуть бути проаналізовані з якісної точки зору.

GAP-аналіз передбачає порівняння рівня діяльності суб'єкта господарювання або підрозділу, який був установлений раніше, з поточним рівнем [8].

Порівнюючи поточний стан із цільовим станом, підприємства, бізнес-підрозділи або групи компаній можуть визначити, над чим їм потрібно

працювати, щоби поліпшити свою продуктивність або результати, а також швидше стати на правильний шлях. Компанії також можуть використовувати процес аналізу розривів для підвищення індивідуальної або колективної продуктивності та розгляду таких атрибутів, як компетентність у задачах, рівень продуктивності [9].

Якщо вже визначені для бізнес-процесів підприємства ключові критерії ефективності (KPI), можна відшукати, які бізнес-процеси є найбільш ефективними, не забуваючи що далеко не всі бізнес-процеси варто вимірювати у розрізі доходів, які вони генерують (наприклад, забезпечуючі або управлінські бізнес-процеси). Це можна зробити за допомогою ABC-аналізу або простими експертними опитуваннями.

На 3 етапі, коли вже ідентифіковані бізнес-процеси, які потребують покращення, необхідно провести оцінювання ресурсних можливостей підприємства реалізовувати такі покращення, тобто необхідно провести глибокий моніторинг усіх видів ресурсів за обсягами та якістю, які можуть бути залучені до перебудованих або оновлених бізнес-процесів.

4 етап є, мабуть, найбільш аналітично насиченим, адже передбачає розробку або вибір форм і методів удосконалення бізнес-процесів із відповідним економічним моделюванням.

Удосконалювати бізнес-процеси можна по різному. Якщо мова йде про повну перебудову бізнес-процесу, це називається реінжиніринг, якщо лише часткову заміну окремих елементів – тоді це вдосконалення або адаптація бізнес-процесу. Чим вищий рівень змін, тим більше зв'язків всередині підприємства буде порушено, що в свою чергу вимагатиме змін і в інших бізнес-процесах організації.

При плануванні змін у бізнес-процесах варто звернути увагу на адаптацію критеріїв оцінки ефективності відповідно до нових параметрів бізнес-процесу. Тобто, може сформуватися ситуація, що діючі критерії ефективності будуть недоцільними для нового або вдосконаленого бізнес-процесу.

На 5 етапі проводиться розрахунок активності запропонованих заходів удосконалення. Говорячи про ефективність, в першу чергу слід звернути увагу на економію ресурсів, якої можна досягнути при зміні бізнес-процесу. Тобто, це є найбільш видимий результат. Проте, ефективність бізнес-процесу може визначатися і опосередковано через інші параметри або створення можливостей для підвищення ефективності інших бізнес-процесів, що теж є важливо.

Якщо зміни є масштабними, тобто охоплюють відразу декілька бізнес-процесів, необхідно здійснити розрахунок інтегрального, загального ефекту від заходів таких змін.

На 6 етапі оцінки управління бізнес-процесами підприємства потрібно провести контроль над реалізацією заходів удосконалення.

1.3 Моделювання бізнес-процесів підприємства – обґрунтування необхідності та особливості процедури

Моделюванням бізнес-процесів називають [6, с.316]:

- процес опису бізнес-процесів підприємств, що дозволяє керівникам визначити, яку роботу виконують працівники, а працівникам — яку роботу виконують їх колеги та який кінцевий результат матиме їх діяльність;
- ефективний спосіб пошуку шляху оптимізації діяльності підприємств, що дозволяє визначити, яким чином підприємство має функціонувати у цілому та як організована діяльність працівників;
- засіб, що дозволяє спрогнозувати, вчасно виявити та мінімізувати ризики, що виникають на різних етапах діяльності підприємств.

Проводячи моделювання бізнес-процесу слід послідовно пройти 3 етапи (рис.1.4):

1. Здійснити опис самого бізнес-процесу через формалізацію усіх його компонентів
2. Візуалізувати структуру бізнес-процесу

3. Встановити зв'язок між вимогами до кожного підпроцесу для формування цілості бізнес-процесу загалом.

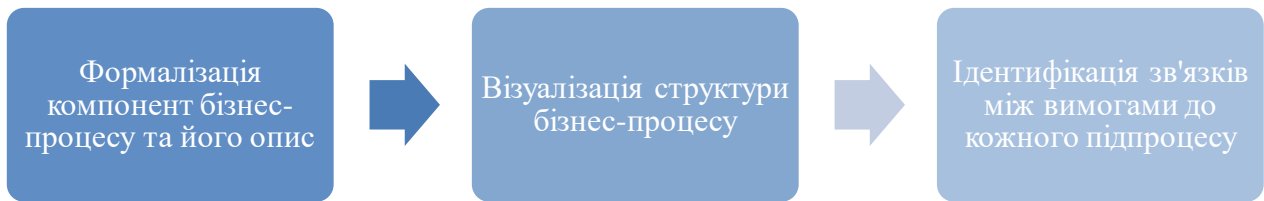


Рисунок 1.4 Загальні етапи моделювання бізнес-процесу

Джерело: власна розробка

Звичайно, дана схема етапів не є повною, адже варто пам'ятати про ресурсні та нересурсні обмеження, які є у підприємства. До нересурсних обмежень можна віднести певні нормативи, які висуваються або внутрішньою системою управління або зовнішніми регуляторами (рис.1.5).



Рисунок 1.5 Загальна схема моделювання бізнес-процесів

Джерело: [10]

Отже, на підприємствах використовують такі методи моделювання бізнес-процесів, як:

- схема;
- функціональна блок-схема потоку;
- діаграма Ганта;
- PERT-діаграми;

- IDEF.

Щодо сьогоднішнього, то спектр методів моделювання досить широкий: від найпростіших графічних нотацій, що використовуються для побудови блок-схем та алгоритмів, і таких математичних апаратів, як мережі Петрі, до об'єктно-орієнтованих мов моделювання, наприклад, UML (Unified Modeling Language) і спеціально розроблених для опису бізнес-систем мов моделювання, наприклад, XPDL (XML Process Definition Language) і BPEL (Business Process Execution Language) [11].

1. Схема є простим відображенням алгоритму вирішення задачі у формі сукупності блоків геометричних фігур, яким присвоєно позначення окремої дії, під процесу або потоку (рис.1.6).

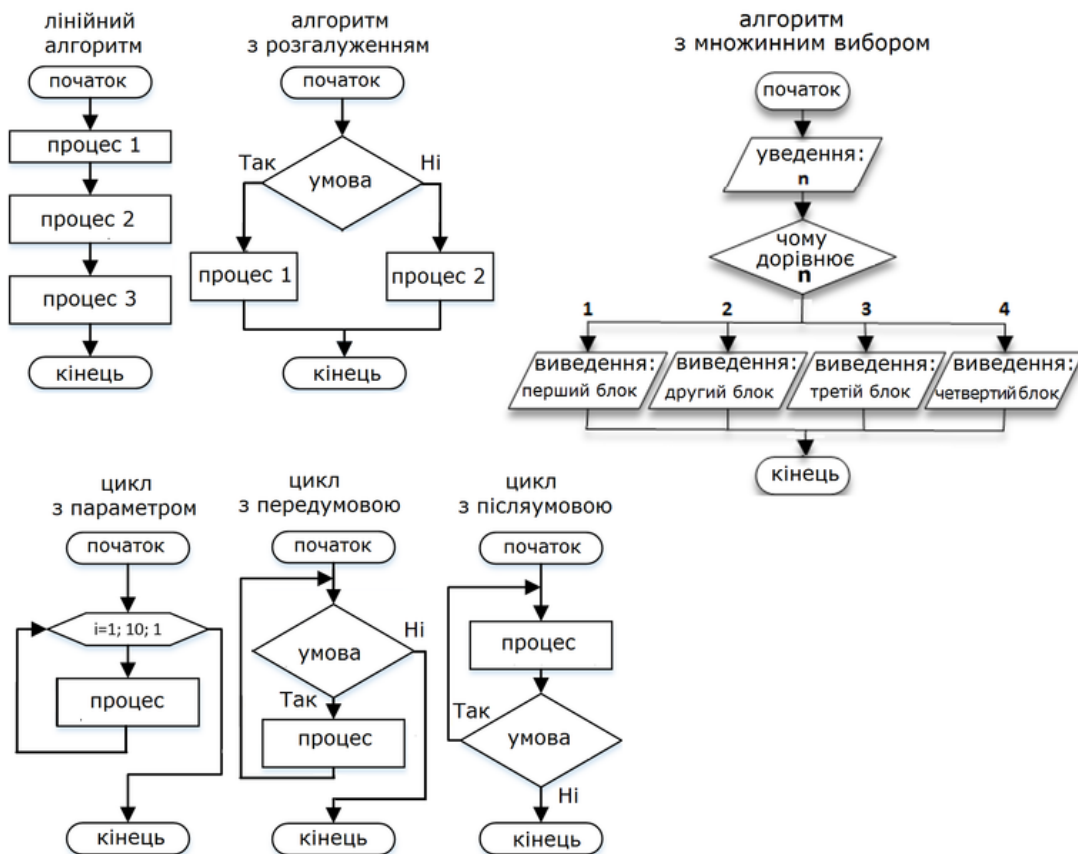


Рисунок 1.6 Типове зображення бізнес-процесу у формі схеми

Джерело: [12]

2. Функціональна блок-схема потоку (FFBD) – це багаторівнева, впорядкована в часі, покрокова блок-схема функціонального потоку системи (рис.1.7).

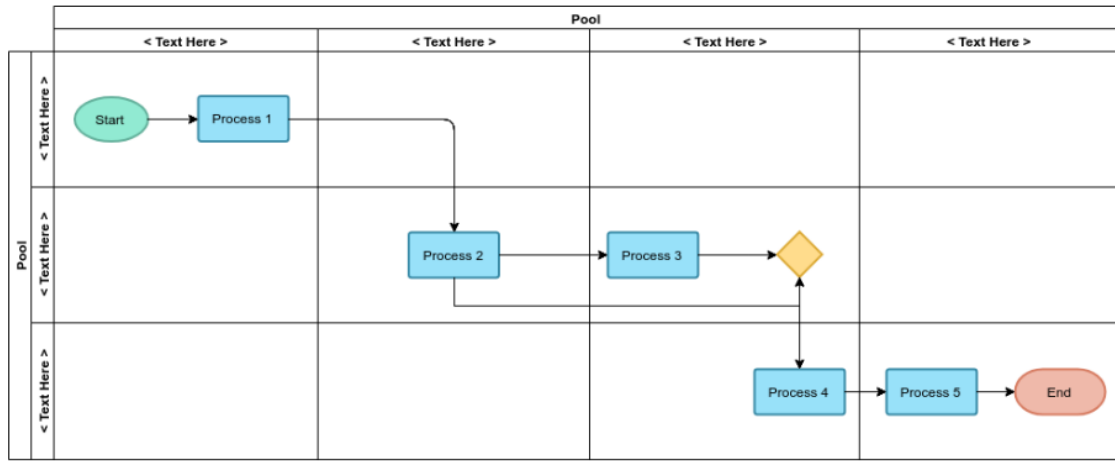


Рисунок 1.7 Приклад функціональної блок-схеми потоку

Джерело: [13]

4. Діаграма Ганта використовується для графічного представлення сукупності робіт (бізнес-процесів) із демонстрацією характеру їх виконання (паралельне, послідовне, паралельно-послідовне).

Будуються відрізки, які відповідають окремому бізнес-процесу або його елементу. Ці відрізки відображаються на одній часовій шкалі, відповідно за довжиною відрізка можна зробити висновок щодо тривалості процесу та моментах його початку та вершення (рис.1.8).

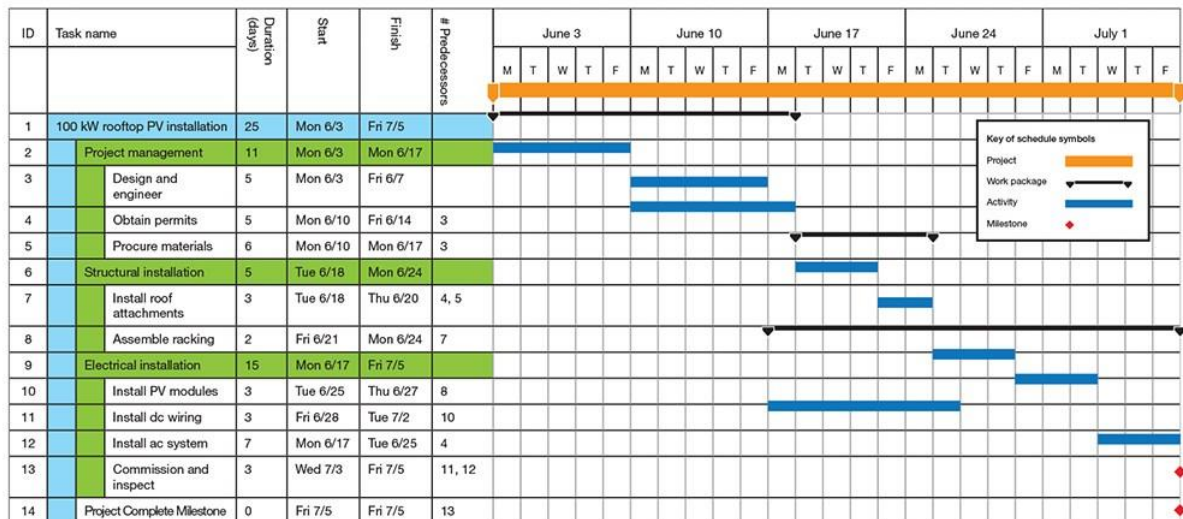


Рисунок 1.8 Взірець діаграми Ганта (Діаграма Ганта, що представляє собою установку дахової сонячної установки потужністю 100 кВт.)

Джерело: [14]

5. PERT-діаграма відрізняється від діаграми Ганта тим, що у ній враховується 3 варіанти реалізації бізнес-процесу – оптимістичний, реалістичний та песимістичний (рис.1.9).

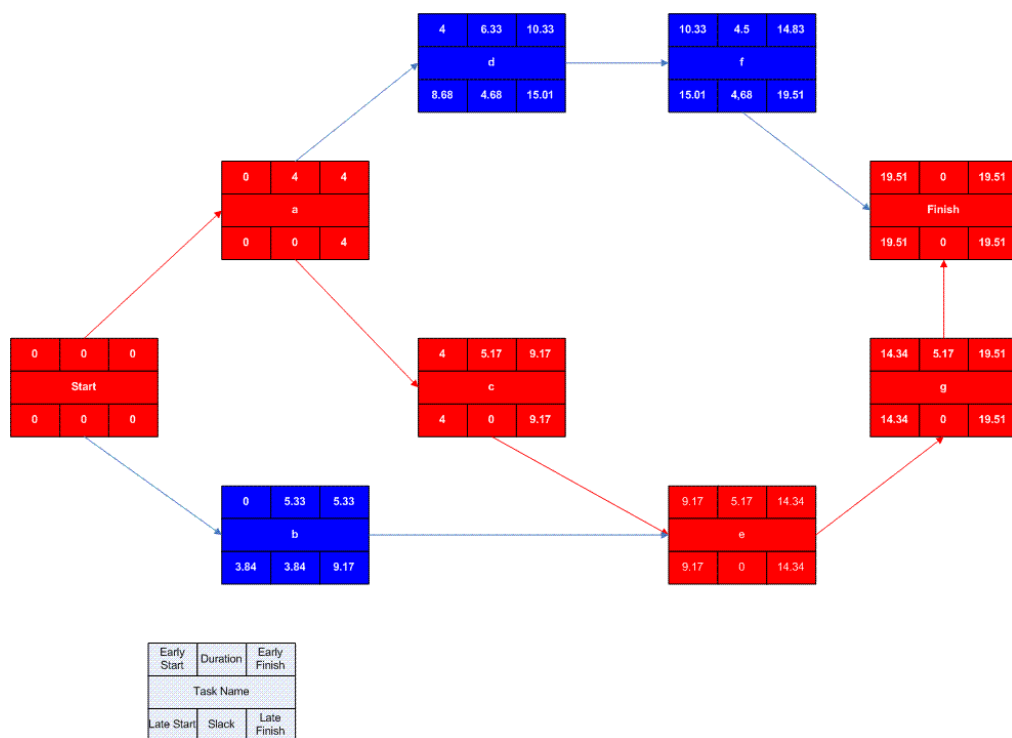


Рисунок 1.9 Взірець PERT-діаграми

Джерело: [15]

Діаграма PERT з роботами на стрілках являє собою множину точок-вершин (події) разом з їх з'єднуючими орієнтованими дугами (роботи). Будь-якій дузі, що розглядається як якась робота з числа потрібних для здійснення проєкту, приписуються визначені кількісні характеристики. Це — обсяги виділених на дану роботу ресурсів і, відповідно, її очікувана тривалість (довжина дуги). Будь-яка вершина інтерпретується як подія завершення робіт, представлених дугами, які входять в неї, і одночасно початку робіт, що відображаються дугами, що виходять звідти [16].

6. IDEF (Function Modeling) – це методика опису та формалізації бізнес-процесів, особливістю якого є ієрархічність представлення об'єктів (рис.1.10).

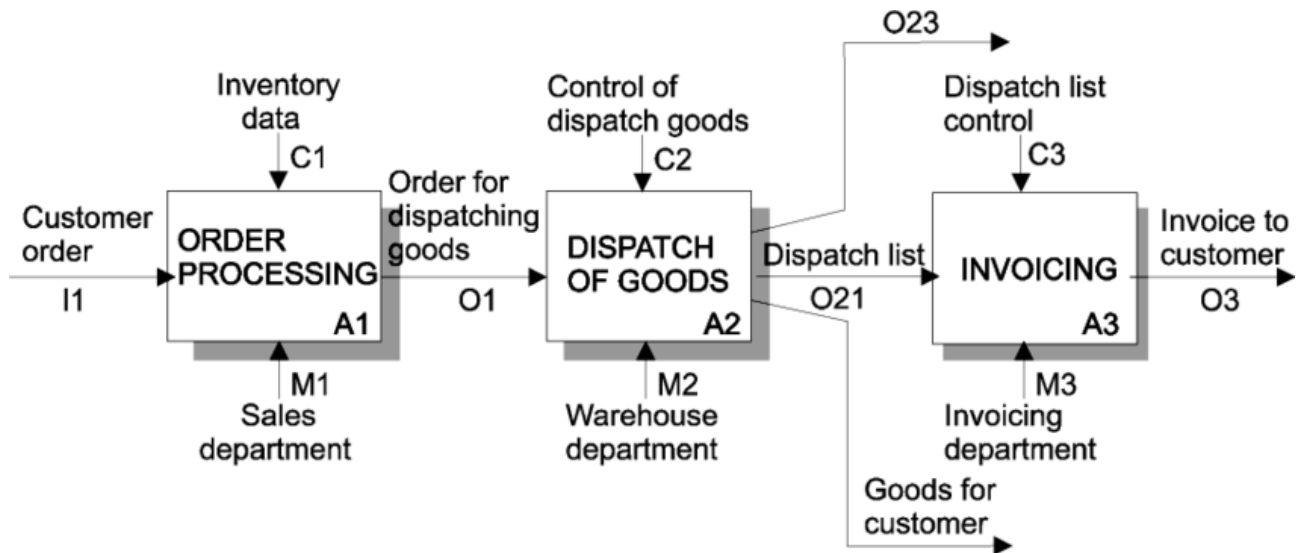


Рисунок 1.10 Взірець IDEF -діаграми

Джерело: [17]

Отже, інструментів моделювання бізнес-процесів є доволі багато, важливо обрати саме той варіант представлення процесів та зв'язків між ними, який буде найбільш повно відображати наявну інформацію та досягати цілей здійснення такого моделювання.

Висновки до розділу 1

У розділі 1 проаналізовано поняття бізнес-процесів підприємства з позиції можливості забезпечення їх інноваційності. Виявлено, що бізнес-процес – це систематизоване, послідовне виконання логічно пов'язаних і взаємозалежних завдань із використанням ресурсів, що забезпечують виробничу діяльність, для створення продукції, яка має споживчі цінності для клієнта.

Показано наступне: основні бізнес-процеси – це ті, які безпосередньо приносять доходи підприємству і «покривають» операційну діяльність, наприклад, постачання, виробництво або надання послуги, збут; допоміжні бізнес-процеси – це процеси-обслуговування основних, наприклад, підбір персоналу, облікова робота, інформаційне забезпечення і т.д.; керуючі бізнес-процеси – зазвичай не мають матеріальної форми вираження, а спрямовані на

стратегічне та операційне управління усіма елементами підприємства як економічної системи.

Також в цьому розділі подана характеристика підходів до формування та аналізу бізнес-процесів. Показано наступні етапи оцінки управління бізнес-процесами підприємства: аналіз результативності бізнес-процесів; виокремлення проблемних і ключових бізнес-процесів; оцінка ресурсних можливостей для реалізації заходів покращення; вибір форм і методів удосконалення та економічне моделювання бізнес-процесів; розрахунок ефективності запропонованих заходів удосконалення; контроль над реалізацією заходів удосконалення.

Здійснено обґрунтування необхідності та особливості процедури моделювання бізнес-процесів підприємства, зокрема подана етапність проведення моделювання бізнес-процесу: здійснити опис самого бізнес-процесу через формалізацію усіх його компонент; візуалізувати структуру бізнес-процесу; встановити зв'язок між вимогами до кожного підпроцесу для формування цілісності бізнес-процесу загалом.

РОЗДІЛ 2

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

2.1 Загальні особливості функціонування підприємства та основних параметрів його балансу

Об'єктом дослідження виступає готель «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», який розташований в м.Тернопіль. Повне найменування емітента: Приватне акціонерне товариство «Тернопіль-готель» або ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ». Організаційно-правова форма: приватне акціонерне товариство. Ідентифікаційний код юридичної особи: 14038383. Місцезнаходження: 46001, Україна, Тернопільська обл., м.Тернопіль, вул.Замкова 14.

Приватне акціонерне товариство «Тернопіль-готель» є стабільно функціонуючим підприємством. Початок відліку свого створення підприємство бере в 1962 р.: тоді було створено підприємство Готель «Тернопіль», пізніше - Тернопільське об'єднання готельного господарства, яке було розпорядження Тернопільської міської ради № 292 від 25.08.1992р., а ОФГГ «Тернопіль» реорганізовано у відкрите акціонерне товариство «Тернопіль-готель» на підставі наказу Фонду комунального майна м. Тернопіль № 154 від 25.07.1997 р. Відповідно до вимог Закону України «Про акціонерні товариства» та рішення загальних зборів акціонерів (Протокол № 13 від 29.05.2011р.), відкрите акціонерне товариство «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» перейменовано у публічне акціонерне товариство «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Публічне акціонерне товариство «Тернопіль-готель» перейменовано на приватне акціонерне товариство «Тернопіль-готель» (наказ № 7 від 19.05.2018р.). На сьогоднішній день товариство об'єднує два готелі: готель «Тернопіль» та готель «Галичина».

Основні види діяльності із зазначенням найменування виду діяльності та

коду підприємства ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» за КВЕД [18]:

55.10 - діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення;

79.11 - діяльність туристичних агенств;

56.10 - ресторанів, надання послуг мобільного харчування.

Відповідно до зіркової класифікації готелю «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» можна присвоїти категорію «4 зірки». В структурі управління необхідно відмітити функціональну підпорядкованість працівників готелю (рис.2.1).

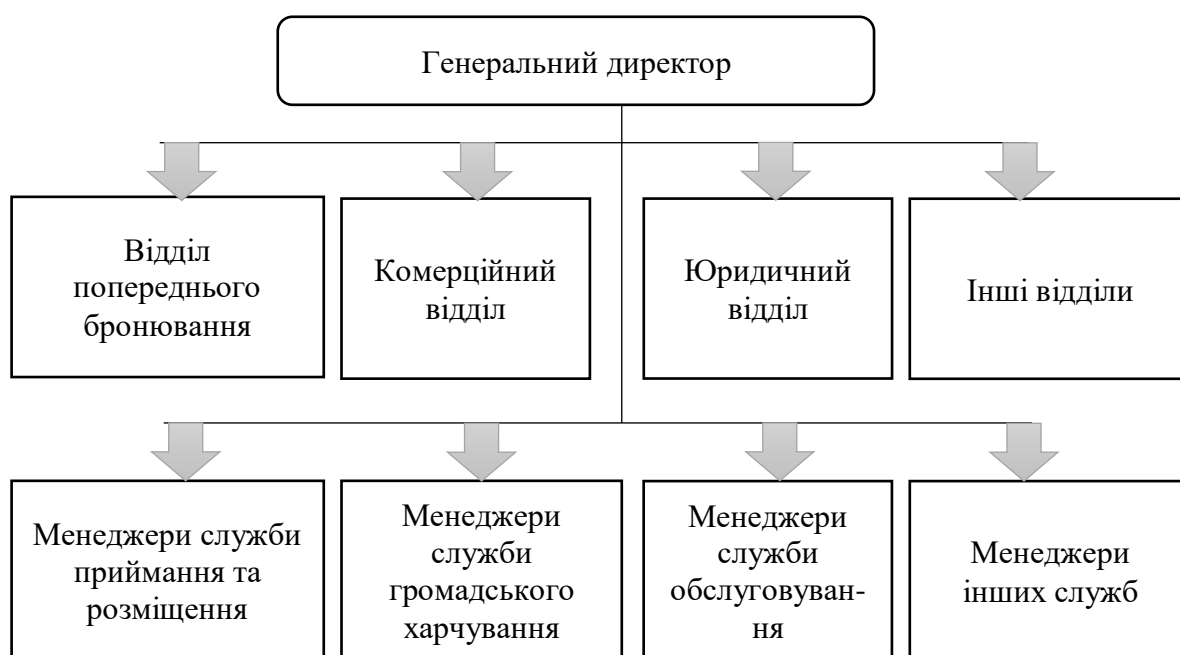


Рисунок 2.1. Структура управління ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Джерело: сформовано за інформацією ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Середньооблікова чисельність працівників облікового складу (осіб) – 63. Середня чисельність позаштатних працівників та осіб, які працюють за сумісництвом (осіб) – 1.

Кадрова політика готелю «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» тісно пов'язана із стратегією розвитку підприємства і є стабільною та динамічною та коригується відповідно до змін тактики підприємства, виробничої та економічної ситуації.

Проаналізуємо склад та динаміку вартості активів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» в розрізі оборотних та необоротних активів.

Зважаючи на те, що досліджуване підприємство займається готельними та

ресторанними послугами, в структурі активів переважають необоротні активи, зокрема, основні засоби (Табл.2.1).

Таблиця 2.1

Вартість необоротних активів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» , тис.грн.

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Необоротні активи	17731	20221	20733	26256	28201
Незавершені капітальні інвестиції	5500	5640	5179	5317	5124
Основні засоби (ЗВ)	12000	14350	15323	20708	22846
Інші фінансові інвестиції	231	231	231	231	231

Необоротні активи ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» формуються за рахунок незавершених капітальних та інших інвестицій, а також основних засобів (у табл. 2.1 вказана їхня залишкова вартість). На рис.2.2 показано графічно як змінювалася вартість основних формуючих статей необоротних активів за період 2016-2020 рр.

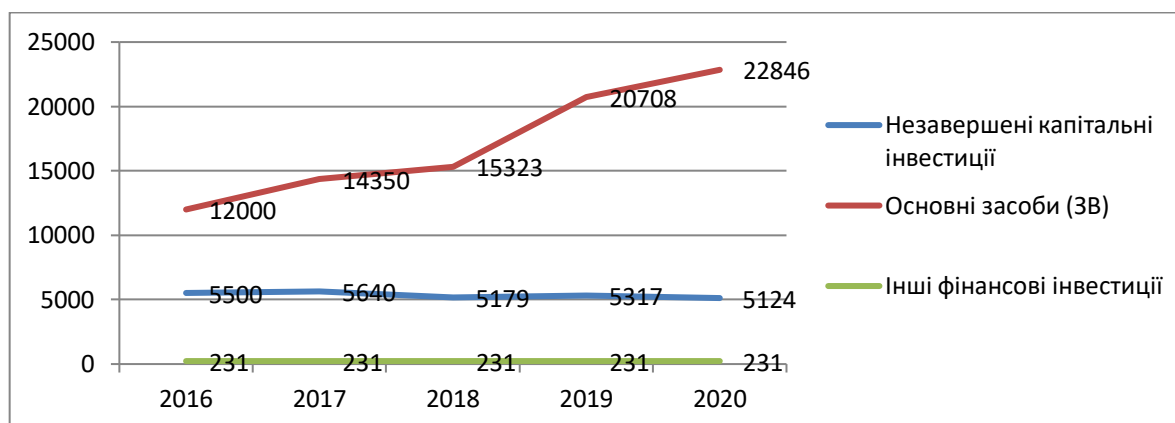


Рисунок 2.2 Динаміка вартості необоротних активів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» , тис.грн.

За статтею «Інші фінансові інвестиції» зрушень не було і їхня вартість зафіксована на рівні 231 тис.грн. Щорічні відхилення притаманні вартості основних засобів від рівня 12 млн.грн. в 2016 році до 22,8 млн.грн. в 2020 році, а також вартості незавершених капітальних інвестицій від 5,5 млн.грн. на початку досліджуваного періоду до 5,3 млн.грн. у 2020 р.

Дослідимо більш детально напрям та швидкість змін, розрахувавши абсолютні та відносні відхилення значень (Табл.2.2 та Табл.2.3).

Абсолютні відхилення вартості необоротних активів ПрАТ
«ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показник	Абсолютні відхилення			
	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Необоротні активи	2490	512	5523	1945
Незавершені капітальні інвестиції	140	-461	138	-193
Основні засоби (ЗВ)	2350	973	5385	2138
Інші фінансові інвестиції	0	0	0	0

Загальна величина необоротних активів нарощувалася, найбільш помітно у 2019 році, за який зростання становило 5,5 млн.грн. Вартість незавершених капітальних інвестицій, які здійснювало ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», за 2018 рік скоротилася на 461 тис.грн. Наступного року спостерігалось зростання за даною статтею активів на 138 тис.грн., проте, наступного року знову ж вона скоротилася на 193 тис.грн. і приблизно повернулася до показника 2018 року.

Що стосується змін у залишковій вартості основних засобів, то вони були виключно додатні, тобто, відмічено нарощення основних засобів, що пов'язано із заміною основних засобів, які поступово вилучаються з активів підприємства, а також із зростанням цін на нові основні засоби. Найбільше позитивне коливання у залишковій вартості основних засобів характерне для 2019 року на суму майже 5,4 млн.грн.

Здійснимо розрахунок відносних відхилень значень (Табл.2.4).

Таблиця 2.4

Відносні відхилення вартості необоротних активів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показник	Відносні відхилення			
	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Необоротні активи	14,04	2,53	26,64	7,41
Незавершені капітальні інвестиції	2,55	-8,17	2,66	-3,63
Основні засоби (ЗВ)	19,58	6,78	35,14	10,32
Інші фінансові інвестиції	0,00	0,00	0,00	0,00

З однієї сторони, абсолютні відхилення дають можливість зрозуміти напрям змін у величинах, але швидкість цих змін можна відстежити за відносними відхиленнями. Загальна величина необоротних активів коливалася

від 2,5 до 26,6% відносно попереднього року.

Тобто, за 2019 рік вартість необоротних активів підприємства зросла майже на 27% відносно 2018 року. Нарощення основних засобів за цей період становило 35,14%, що є найбільшим відхиленням за весь період 2016-2020 рр.

У Табл.2.5 подана інформація щодо розрахунку часток, які займають окремі групи необоротних активів у їхній загальній сукупності (Табл.2.5).

Таблиця 2.5

Частки окремих груп необоротних активів у їхній загальній сукупності

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Необоротні активи	100	100	100	100	100
Незавершені капітальні інвестиції	31,02	27,89	24,98	20,25	18,17
Основні засоби (ЗВ)	67,68	70,97	73,91	78,87	81,01
Інші фінансові інвестиції	1,30	1,14	1,11	0,88	0,82

Можна бачити, що стаття активів «Інші фінансові інвестиції» є найменшою за розміром частки, яку вони займають у структурі необоротних активів, причому найменша їхня частка в розмірі 0,82% була зафіксована у 2020 році. Найбільш вагому частку займають основні засоби, що безпосередньо пов'язано із специфікою роботи організації.

На рис.2.3 показано зміни у структурі необоротних активів.

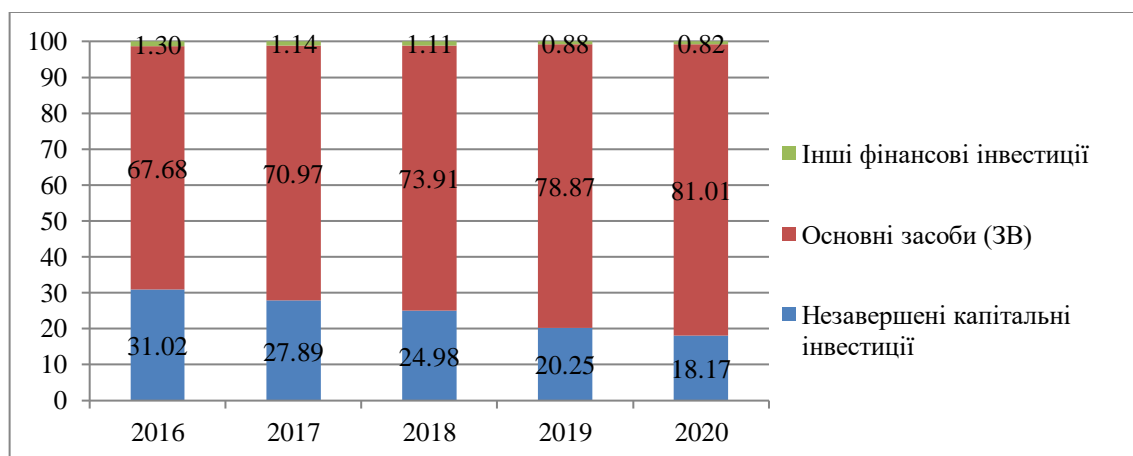


Рисунок 2.3 Структура необоротних активів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», %

Загалом, структура необоротних активів є традиційною та усталеною для

підприємства із суттєвим переважанням основних засобів. Проте, можемо відзначити постійний зсув у скороченні частки яку займає вартість незавершених капітальних інвестицій від 31% у 2016 році до 18,17% вкінці досліджуваного періоду (2020 р.).

Перейдемо до аналізу оборотних активів підприємства (Табл.2.6).

Таблиця 2.6

Вартість оборотних активів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Оборотні активи	13560	14660	14755	9701	8331
Запаси	360	185	183	379	308
Дебіторська заборгованість за продукцію, послуги	12000	12150	12296	7057	6197
Дебіторська заборгованість за розрахунками та інша	970	1640	1594	1318	1428
Гроші та їх еквіваленти	230	685	680	939	394
Інші оборотні активи	0	0	2	8	4
ВСЬОГО АКТИВІВ	31291	34881	35488	35957	36532

Зважаючи на організацію бізнес-процесів підприємства, у ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» постійно формується дебіторська заборгованість за продукцію та послуги, причому її величина суттєво впливає на вартість оборотних активів. В період 2016-2018 рр. величина дебіторської заборгованості за продукцію та надані послуги знаходилася в межах 12 млн.грн. В період 2019-2020 рр. підприємству вдалося частково її скоротити, що позитивно впливає на ліквідність та платоспроможність ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

На рис.2.4 показано зміни у вартості статей оборотних активів підприємства.

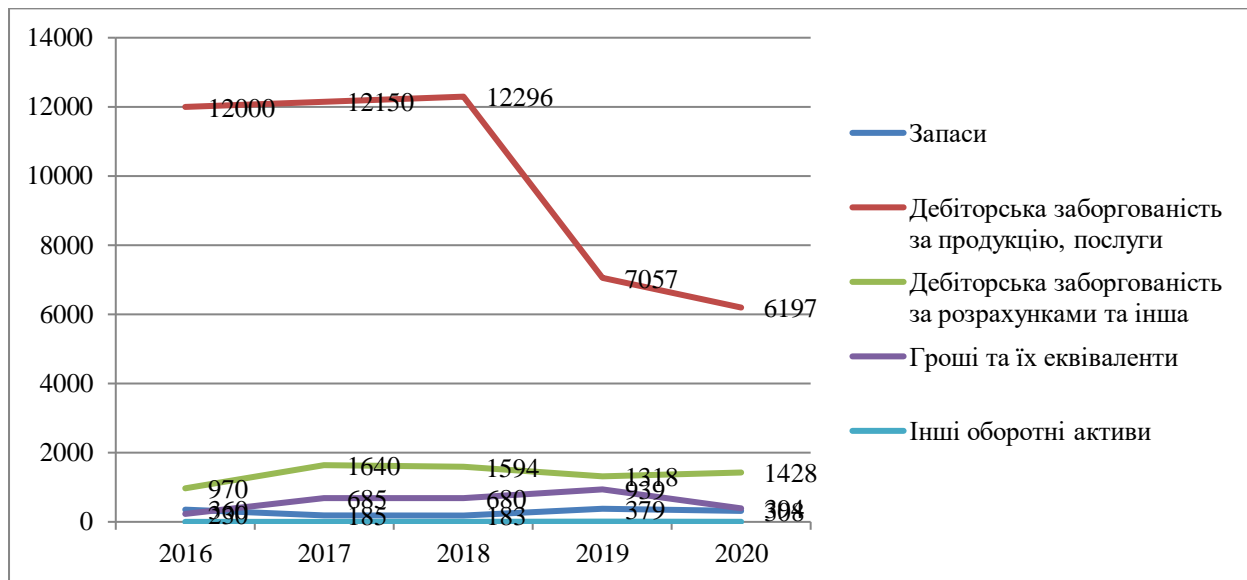


Рисунок 2.4 Динаміка вартості оборотних активів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Що стосується дебіторської заборгованості за розрахунками та іншої дебіторської заборгованості, вона змінювалася в діапазоні 970 тис.грн. -1,6 млн.грн. Значно меншими величинами характеризується вартість запасів, грошей та їх еквівалентів та інших оборотних активів.

Проаналізуємо абсолютні відхилення вартості оборотних активів (Табл.2.7).

Таблиця 2.7

Абсолютні відхилення вартості оборотних активів
ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показник	Абсолютні відхилення			
	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Оборотні активи	1100	95	-5054	-1370
Запаси	-175	-2	196	-71
Дебіторська заборгованість за продукцію, послуги	150	146	-5239	-860
Дебіторська заборгованість за розрахунками та інша	670	-46	-276	110
Гроші та їх еквіваленти	455	-5	259	-545
Інші оборотні активи	0	2	6	-4
ВСЬОГО АКТИВІВ	3590	607	469	575

Загальна вартість оборотних активів в період 2016-2018 рр. зростала (на 1,1 млн.грн. за 2017 рік та ще на 95 тис.грн. за 2018 рік). Проте, в 2019 році

відмічаємо зменшення вартості загальної величини оборотних активів на 5 млн.грн. в першу чергу, як наслідок скорочення дебіторської заборгованості за продукцію та послуги на 5,2 млн. грн. В той же час, вартість запасів збільшилася на 196 тис.грн. та обсяг грошей і їх еквівалентів теж збільшився на 259 тис.грн.

В 2020 році за даними фінансової звітності можна зробити висновок про подальше зменшення вартості оборотних активів на 1,37 млн.грн. порівняно із попереднім роком за рахунок подальшого скорочення обсягів дебіторської заборгованості за продукцію і послуги на 860 тис.грн., а також суттєвого зменшення величини грошей та їх еквівалентів.

Розрахуємо відносні відхилення вартості статей оборотних активів (Табл.2.8).

Таблиця 2.8

Відносні відхилення вартості оборотних активів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показник	Відносні відхилення			
	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Оборотні активи	8,11	0,65	-34,25	-14,12
Запаси	-48,61	-1,08	107,10	-18,73
Дебіторська заборгованість за продукцію, послуги	1,25	1,20	-42,61	-12,19
Дебіторська заборгованість за розрахунками та інша	69,07	-2,80	-17,31	8,35
Гроші та їх еквіваленти	197,83	-0,73	38,09	-58,04
Інші оборотні активи	-	-	300,00	-50,00
ВСЬОГО АКТИВІВ	11,47	1,74	1,32	1,60

Аналізуючи відносні відхилення загальної величини оборотних активів, можна зрозуміти, що падіння вартості 2019-2020 рр. становило 34,25% та 14,12% відповідно. Цікавим є те, що незначні абсолютні відхилення деяких значень є надзвичайно помітними у відносних величинах. Наприклад, збільшення грошей та їх еквівалентів за 2017 рік на 455 тис.грн. становить 197,83% відносно попереднього року.

Поглянувши на відносні зміни загальної величини активів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», за 2017 рік відхилення становили 11,47% відносно

2016 року. В наступні роки тенденція була спрямована на збільшення вартості активів, проте, тем цих змін був незначним – приблизно 1,6%.

Що стосується часток окремих груп оборотних активів у їхній загальній сукупності, результати розрахунків подано в Табл.2.9.

Таблиця 2.9

Частки окремих груп оборотних активів у їхній загальній сукупності

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Оборотні активи	100	100	100	100	100
Запаси	2,65	1,26	1,24	3,91	3,70
Дебіторська заборгованість за продукцію, послуги	88,50	82,88	83,33	72,75	74,38
Дебіторська заборгованість за розрахунками та інша	7,15	11,19	10,80	13,59	17,14
Гроші та їх еквіваленти	1,70	4,67	4,61	9,68	4,73
Інші оборотні активи	0,00	0,00	0,01	0,08	0,05

Очевидним є те, що найбільшу частку в сукупності оборотних активів займає дебіторська заборгованість за товари та послуги, проте, ця частка поступово скорочується за рахунок нарощення інших статей. Наприклад, у 2016 році її частка становила 88,5%, то на кінець 2020 року – вже 74,38%.

Зворотна тенденція характерна для статті активів «Дебіторська заборгованість за розрахунками» та «Інша дебіторська заборгованість», які для зручності об'єднані. В 2016 році частка її вартості становила 7,15% від загальної величини оборотних активів, а в 2020 році – 17,14%.

На рис.2.5 показано зміни у структурі оборотних активів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

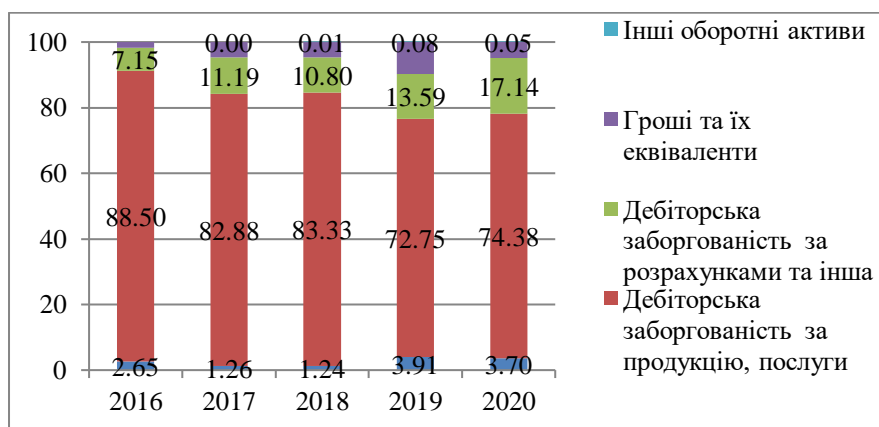


Рисунок 2.5 Структура оборотних активів

ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», %

Із рис.2.5 можна бачити, що структура дещо змінюється, проте, загальна «формула» складу оборотних активів є усталеною – суттєва частка дебіторської заборгованості, що поєднується із незначною часткою грошей та їх еквівалентів.

Пасиви ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» формуються з 3 статей – «Власний капітал», «Довгострокові зобов'язання і забезпечення» та «Поточні зобов'язання і забезпечення». Проаналізуємо як змінювалися в динаміці значення цих статей та загальної величини пасивів (Табл.2.10).

Таблиця 2.10

Вартість пасивів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Власний капітал	18285	20350	20484	22465	22585
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	848	871	94	237	449
Поточні зобов'язання і забезпечення	12158	13660	14910	13255	13498
ВСЬОГО ПАСИВІВ	31291	34881	35488	35957	36532

Загальна величина пасивів постійно збільшувалася в період 2016-2020 рр. від значення 31,3 млн.грн. в 2016 році до 36,5 млн.грн. у 2020 році. Найменший внесок у загальну величину пасивів здійснювали довгострокові зобов'язання і забезпечення, при тому він був нестабільним – найменшим його значення було у 2018 році (94 тис.грн.), а найбільшим у 2017 році (871 тис.грн.), у якому підприємство здійснювало довгострокове забезпечення витрат персоналу.

На рис.2.6 показано графічно динаміку значень окремих статей пасивів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

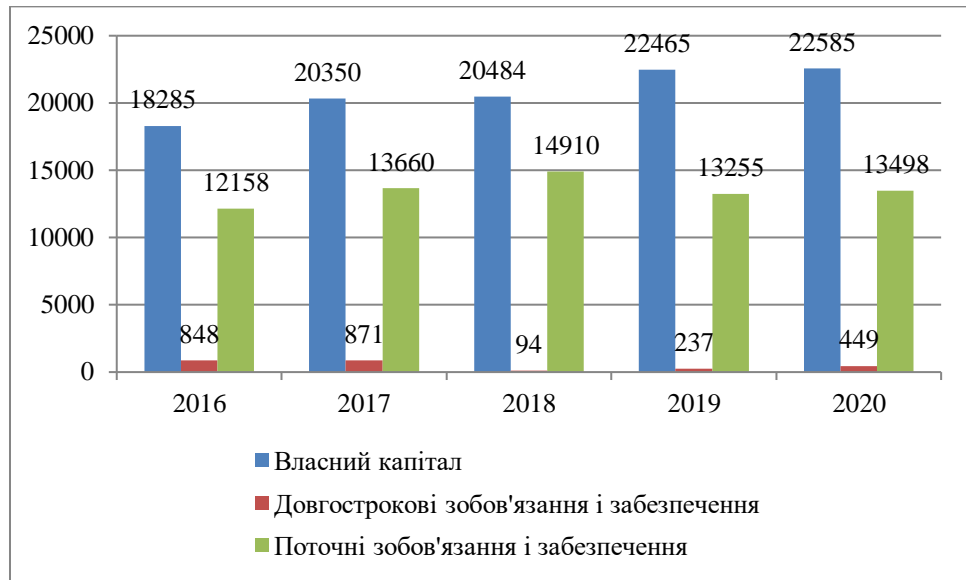


Рисунок 2.6 Динаміка вартості пасивів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Що стосується поточних зобов'язань і забезпечень, вони накопичувалися в період 2016-2018 рр. від показника в розмірі 12,2 млн.грн. до 14,9 млн.грн. за рахунок нарощення поточної кредиторської заборгованості за товари та послуги. Вже в 2019 р. ця стаття пасивів зменшилася до рівня 13,3 млн.грн., хоча наступного 2020 року знову трішки була збільшена до рівня 13,5 млн.грн.

Здійснимо розрахунки абсолютних відхилень значень статей пасивів та їхньої загальної величини (Табл.2.11).

Таблиця 2.11

Абсолютні відхилення вартості пасивів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показник	Абсолютні відхилення			
	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Власний капітал	2065	134	1981	120
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	23	-777	143	212
Поточні зобов'язання і забезпечення	1502	1250	-1655	243
ВСЬОГО ПАСИВІВ	3590	607	469	575

Найбільшими позитивними відхиленнями в частині пасивів підприємства характеризувався власний капітал. За 2017 рік порівняно із 2016 рік зростання його вартості становило 2,07 млн.грн. В наступний рік зростання не було

настільки помітним і становило лише 134 тис.грн. Наступне суттєве накопичення вартості власного капіталу спостерігалось в 2019 рік, в якому воно становило майже 2 млн.грн.

Що стосується негативних відхилень, то вони були притаманні довгостроковим зобов'язанням і забезпеченням у 2018 році (-777 тис.грн.) та поточним зобов'язанням і забезпеченням в 2019 році (-1,7 млн.грн.).

Розрахуємо відносні відхилення значень статей та загальної величини пасивів підприємства (Табл.2.12).

Таблиця 2.12

Відносні відхилення вартості пасивів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»,
тис.грн.

Показник	Відносні відхилення			
	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Власний капітал	11,29	0,66	9,67	0,53
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	2,71	-89,21	152,13	89,45
Поточні зобов'язання і забезпечення	12,35	9,15	-11,10	1,83
ВСЬОГО ПАСИВІВ	11,47	1,74	1,32	1,60

Зменшення вартості довгострокових зобов'язань і забезпечень в 2018 році у відносних величинах становило аж 89,21%, що є найбільшим відносним відхиленням серед усіх статей пасивів. За 2020 рік зростання вартості цієї статті пасиву склало 89,45% відносно величини попереднього року.

Проведемо дослідження структури пасивів (Табл.2.13).

Таблиця 2.13

Частки окремих груп пасивів у їхній загальній сукупності

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Власний капітал	58,44	58,34	57,72	62,48	61,82
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	2,71	2,50	0,26	0,66	1,23
Поточні зобов'язання і забезпечення	38,85	39,16	42,01	36,86	36,95
ВСЬОГО ПАСИВІВ	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Традиційно власний капітал займає найбільшу частку за обсягом в структурі пасивів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», хоча його внесок у загальну величину пасивів коливається. Наприклад, найменша його частка в розмірі 57,72% була зафіксована у 2018 році, а найбільша – 62,48% у 2019 році.

Графічне представлення структури пасивів за 2016-2020 рр. показано на рис.2.7.

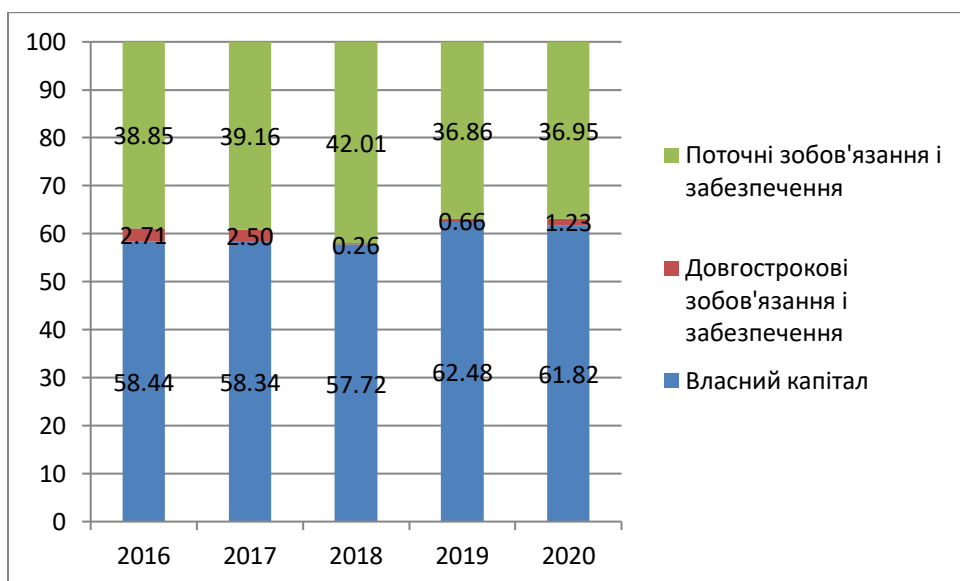


Рисунок 2.7 Структура пасивів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», %

Найменший внесок в загальну структуру пасивів здійснює стаття «Довгострокові зобов'язання та забезпечення». Її частка коливалася в межах 0,26-2,71%.

2.2 Фінансові результати ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» та рентабельність його діяльності

Проаналізуємо порядок формування чистого фінансового результату (прибутку) та особливості змін його складових (Табл.2.14).

Підсумковим показником, який характеризує прибутковість чи збитковість підприємства, і який можна відразу знайти у Звіті про фінансові результати, є чистий фінансовий результат (прибуток).

Для аналізованого підприємства весь період 2016-2020 рр. був прибутковим, не зважаючи на складні зовнішні умови, в яких довелося функціонувати підприємству.

Чистий дохід від реалізації у вартісному вимірі зростав від 12,89 млн.грн. у 2016 році до 21,55 млн.грн. у 2020 році. Така тенденція пояснюється не

стільки нарощенням обсягів наданих послуг чи проданої продукції, скільки зростанням загального рівня цін.

Таблиця 2.14

Величина основних фінансових показників ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показник	2016	2017	2018	2019	2020
Чистий дохід від реалізації продукції	12890	16540	16589	20346	21551
Собівартість реалізованої продукції	7584	9854	10994	14688	17666
Валовий прибуток (збиток)	5306	6686	5595	5658	3885
Адміністративні витрати	1968	2156	1923	2343	2629
Витрати на збут	342	340	301	395	396
Інші операційні витрати	154	264	172	192	198
Фінансовий результат від операційної діяльності	2842	3926	3199	2728	662
Інші доходи	0	0	0	2	7
Фінансові та інші витрати	598	758	969	327	111
Фінансовий результат до оподаткування	2244	3168	2230	2403	558
Витрати з податку на прибуток	-367	-527	-258	-422	-438
Чистий фінансовий результат (прибуток)	1877	2641	1972	1981	120

На рис.2.8 показано динаміку аналізованих показників.

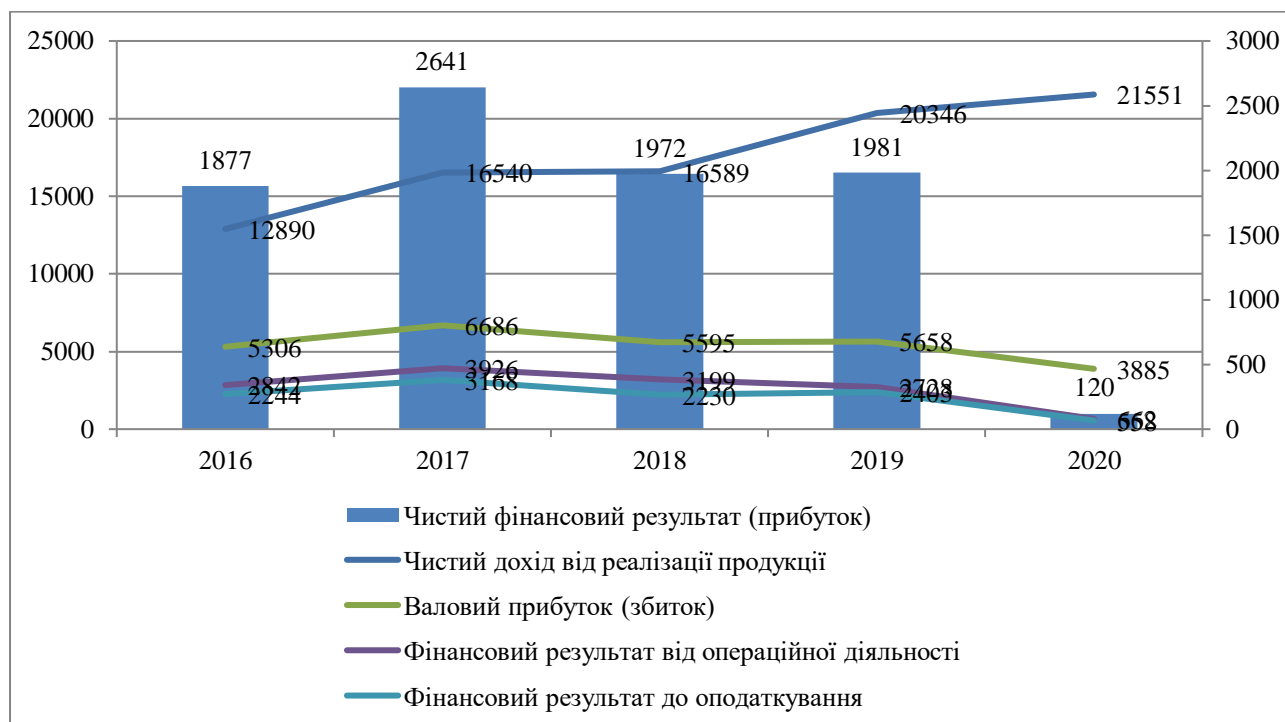


Рисунок 2.8 Зміна величини основних фінансових показників ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Не зважаючи на зростання чистого доходу від реалізації продукції, робіт та наданих послуг, витрати змінювалися не пропорційно, що вплинуло на динаміку валового прибутку. Найменшого значення він набув саме у 2020 році, в якому виручка була максимальною. Тобто, не тільки зростала виручка, але і ще більше зросла собівартість продукції.

Суттєву частку у витратах підприємства займають адміністративні витрати, які зменшують фінансовий результат від операційної діяльності. Наприклад, в 2016 році їхній розмір становив 1,97 млн.грн., наступного року зріс до 2,16 млн.грн., в 2019 році дещо їхній розмір скоротився, проте, далі адміністративні витрати зросли в 2019-2020 рр. і були зафіксовані на кінець аналізованого періоду на рівні 2,63 млн.грн.

Витрати на збут залишалися приблизно на одному рівні і коливалися в межах 301-396 тис.грн. в період 2016-2020 рр. Доповнимо аналіз розрахунком абсолютних та відносних відхилень значень складових чистого фінансового результату підприємства (Табл.2.15, Табл.2.16).

Таблиця 2.16

Абсолютні відхилення основних фінансових показників

ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показник	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Чистий дохід від реалізації продукції	3650	49	3757	1205
Собівартість реалізованої продукції	2270	1140	3694	2978
Валовий прибуток (збиток)	1380	-1091	63	-1773
Адміністративні витрати	188	-233	420	286
Витрати на збут	-2	-39	94	1
Інші операційні витрати	110	-92	20	6
Фінансовий результат від операційної діяльності	1084	-727	-471	-2066
Інші доходи	0	0	2	5
Фінансові та інші витрати	160	211	-642	-216
Фінансовий результат до оподаткування	924	-938	173	-1845
Витрати з податку на прибуток	-160	269	-164	-16
Чистий фінансовий результат (прибуток)	764	-669	9	-1861

Що стосується фінансового результату від операційної діяльності, найменшим він був у 2020 році і становив лише 662 тис.грн., що на майже на 2,1 млн.грн. менше, ніж попереднього року. Поступове зменшення фінансового

результату від операційної діяльності відбувалося поступово, починаючи ще із 2018 року – спочатку на 727 тис.грн., потім ще на 471 тис.грн. Доповнимо аналіз розрахунком відносних відхилень значень (Табл.2.17).

Таблиця 2.17

Відносні відхилення основних фінансових показників ПрАТ

«ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» , тис.грн.

Показник	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Чистий дохід від реалізації продукції	28,32	0,30	22,65	5,92
Собівартість реалізованої продукції	29,93	11,57	33,60	20,28
Валовий прибуток (збиток)	26,01	-16,32	1,13	-31,34
Адміністративні витрати	9,55	-10,81	21,84	12,21
Витрати на збут	-0,58	-11,47	31,23	0,25
Інші операційні витрати	71,43	-34,85	11,63	3,13
Фінансовий результат від операційної діяльності	38,14	-18,52	-14,72	-75,73
Інші доходи	-	-	-	250,00
Фінансові та інші витрати	26,76	27,84	-66,25	-66,06
Фінансовий результат до оподаткування	41,18	-29,61	7,76	-76,78
Витрати з податку на прибуток	43,60	-51,04	63,57	3,79
Чистий фінансовий результат (прибуток)	40,70	-25,33	0,46	-93,94

Падіння обсягу фінансового результату від операційної діяльності за 2020 рік становило -75,73%.

Окрім операційної діяльності (доходів та витрат, пов'язаних із нею), підприємство отримало в 2020 році ще й інші доходи, а також протягом всього періоду 2016-2020 рр. мало фінансові та інші витрати. Наприклад, в 2018 році розмір фінансових витрат становив 969 тис.грн., що на 27,84% більше, ніж у 2017 році. Інші доходи в розмірі 2 тис.грн. у 2019 р. та 7 тис.грн. у 2020 році суттєвого впливу на підсумковий фінансовий результат не мали.

Підсумковий прибуток або чистий фінансовий результат зазнавав суттєвих змін в період 2016-2020 рр. Найменш прибутковим став 2020 рік, за підсумками якого підприємство отримало прибутку лише 120 тис.грн., що на 1,9 млн.грн. менше ніж попереднього року.

Для розрахунку показників рентабельності використаємо наступні статті Балансу та Звіту про фінансові результати – чистий дохід від реалізації продукції, чистий фінансовий результат (прибуток), вартість оборотних активів,

власний капітал (рис.2.9).

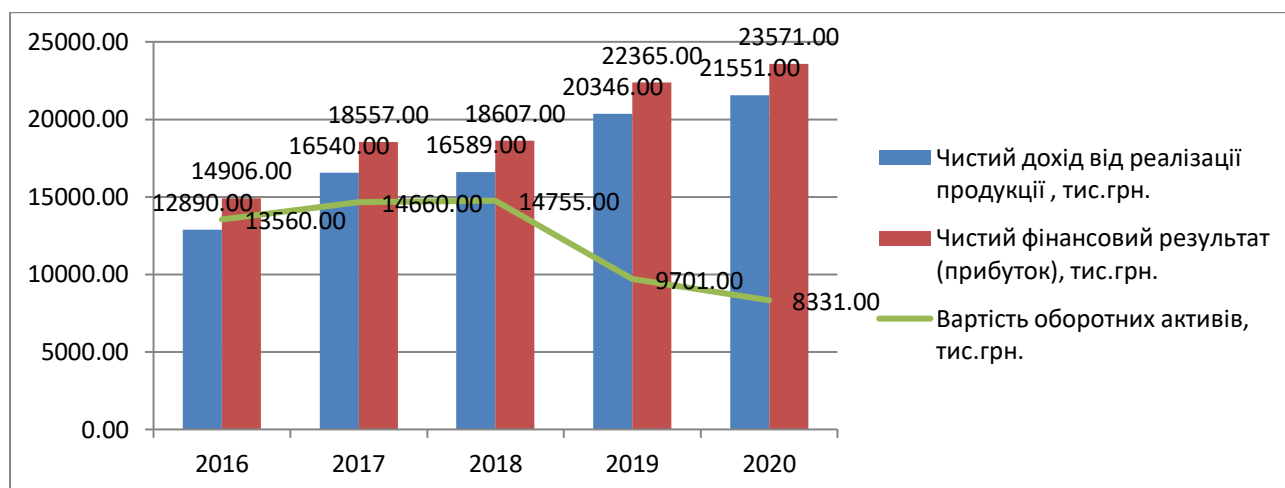


Рисунок 2.9 Вхідні дані для розрахунку показників рентабельності ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

У Табл.2.18 показано результати відповідних розрахунків показників рентабельності.

Таблиця 2.18

Показники рентабельності ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Показники	2016	2017	2018	2019	2020
Оборотність оборотних засобів, од.	0,95	1,13	1,12	2,10	2,59
Прибуток на 1 грн. реалізованої продукції та наданих послуг, грн.	1,16	1,12	1,12	1,10	1,09
Рентабельність обороту,%	115,64	112,19	112,16	109,92	109,37
Рентабельність власного капіталу,%	81,52	91,19	90,84	99,55	104,64

Отже, оборотність оборотних засобів майже весь аналізований період 2016-2020 рр. зростає (за виключенням незначного сповільнення в 2018 році до рівня 1,12). Чим більшим є показник оборотності оборотних засобів, тим більш ефективно вони використовуються, тобто, повністю проходять операційний цикл.

Більш інформативними в плані аналізу рентабельності діяльності підприємства є прибуток на 1 грн. реалізованої продукції та наданих послуг,

рентабельність обороту та рентабельність власного капіталу (рис.2.10).

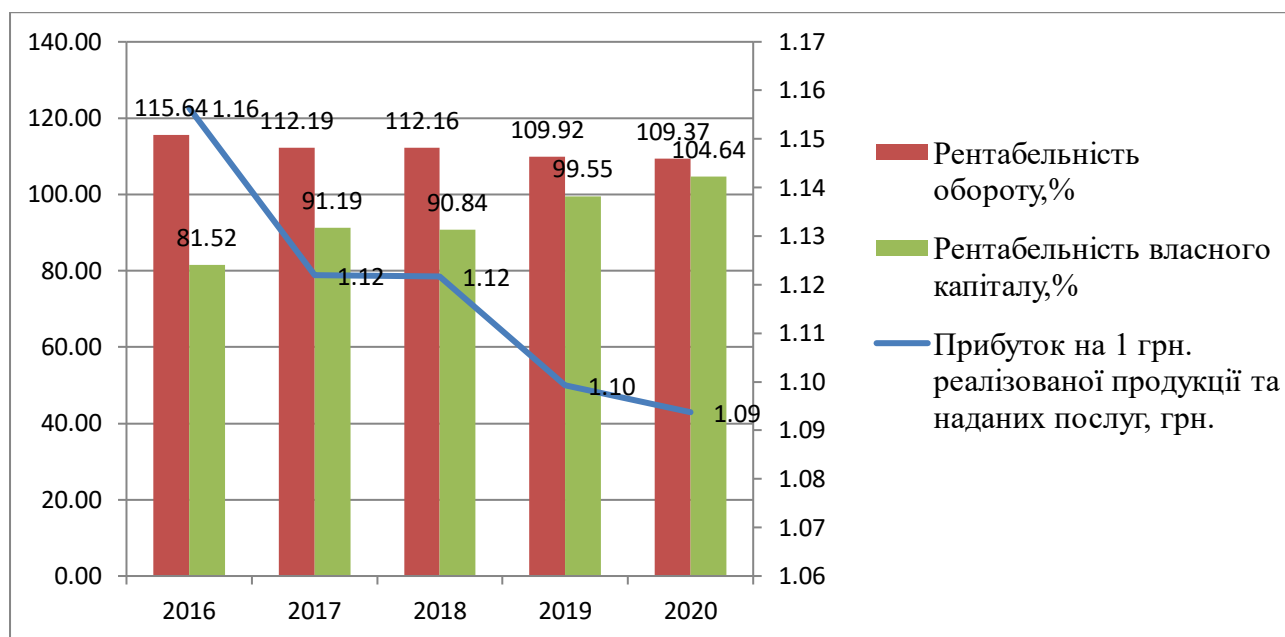


Рисунок 2.10 Динаміка показників рентабельності ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Значення показника прибутку на 1 грн. реалізованої продукції та наданих послуг протягом 2016-2020 рр. постійно зменшувався – від рівня 1,16 у 2016 році до 1,09 у 2020 році. 2017-2018 рр. він був зафіксований на рівні 1,12. Даний показник вказує на те, що підприємство частково втрачає прибутковість і в сукупності із іншими індикаторами може демонструвати загрозу фінансово-економічного стану або тенденції до виникнення загроз.

Доповнимо проведений аналіз інформацією щодо абсолютних відхилень розрахованих показників (Табл.2.19 та Табл.2.20).

Таблиця 2.19

Абсолютні відхилення показників рентабельності ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Показники	Абсолютні відхилення			
	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Оборотність оборотних засобів, од.	0,18	0,00	0,97	0,49
Прибуток на 1 грн. реалізованої продукції та наданих послуг, грн.	-0,03	0,00	-0,02	-0,01
Рентабельність обороту, %	-3,45	-0,03	-2,24	-0,55
Рентабельність власного капіталу, %	9,67	-0,35	8,72	5,09

Коливання у величині прибутку на 1 грн. реалізації спостерігалось в мах 0,01-0,03 грн., що в цілому вказує на відносну стабільність.

Що стосується рентабельності обороту, найбільш помітними були відхилення у 2017 році на рівні 3,45%. Тобто, найбільше значення рентабельності обороту було зафіксовано в 2016 році на рівні 115,64%. Всі наступні роки підприємству не вдалося утримати цього показника, він знизився до 109,37%.

Рентабельність власного капіталу була найвищою в 2020 році (104,64%), що на 5,09% більше ніж у 2019 році.

Розрахуємо ще й відносні відхилення показників рентабельності діяльності ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» (Табл.2.20).

Таблиця 2.10

Відносні відхилення показників рентабельності
ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Показники	Відносне відхилення (%)			
	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Оборотність оборотних засобів, од.	18,69	-0,35	86,54	23,34
Прибуток на 1 грн. реалізованої продукції та наданих послуг, грн.	-2,98	-0,03	-2,00	-0,50
Рентабельність обороту,%	-2,98	-0,03	-2,00	-0,50
Рентабельність власного капіталу,%	11,86	-0,39	9,60	5,11

Що стосується рентабельності обороту та рентабельності власного капіталу, то відхилення в показнику рентабельність обороту змінювалося пропорційно до прибутку на 1 грн. реалізації (що пояснюється методикою розрахунку та економічним змістом показників) і було найбільшим за 2017 рік відносно 2016 року – 2,98%. Щодо показника рентабельність власного капіталу, відносно попереднього року максимальним відносне відхилення було зафіксовано в 2017 році відносно 2016 року на рівні 11,86%.

2.3 Аналіз майнового стану ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Для підприємств, які займаються наданням готельних послуг, важливим є якісна та достатня матеріально-технічна база, економічний аналіз якої можна зробити, прорахувавши коефіцієнти придатності основних засобів, коефіцієнти їхнього зносу, фондівдачі та фондомісткості. Для проведення розрахунків скористаємося наступними вхідними даними (Табл.2.21).

Таблиця 2.21

Вхідні дані для розрахунку показників майнового стану, тис.грн.

Показники	Роки				
	2016	2017	2018	2019	2020
Первісна вартість основних засобів	22657	26804	27880	34658	39351
Залишкова вартість	12000	14350	15323	20708	22846
Знос	10657	12454	12557	13950	16505
Чистий дохід від реалізації продукції та надання послуг	12890	16540	16589	20346	21551

Також для відносних індикаторів використаємо значення чистого доходу від реалізації продукції та надання послуг (рис.2.11).

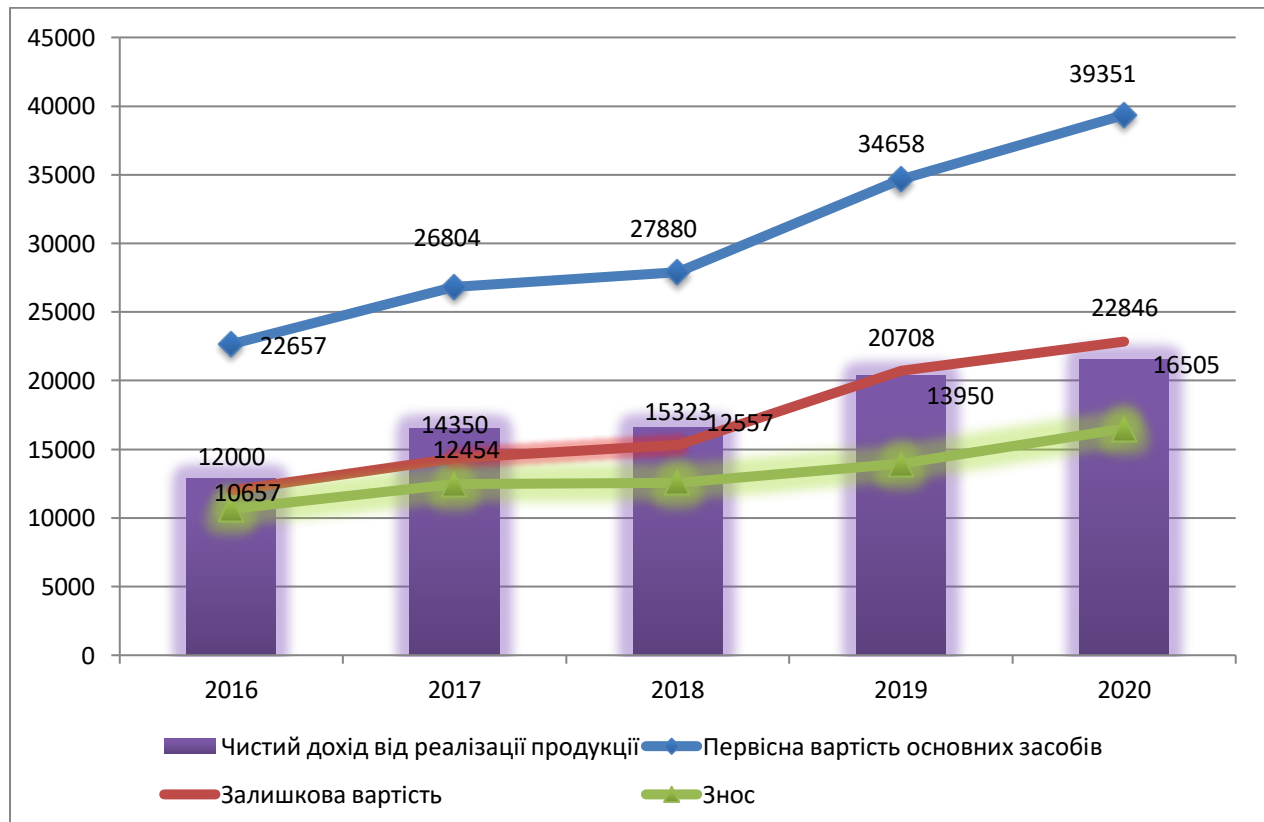


Рисунок 2.11 Показники первісної, залишкової вартості основних засобів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» та їхнього зносу, а також чистого доходу від реалізації продукції та надання послуг

Оскільки пропонувані для розрахунку показники майнового стану базуються на даних щодо первісної та залишкової вартості основних засобів, ці дані отримуємо з Балансу підприємства.

Можна бачити, що залишкова вартість основних засобів наростає, в той же час збільшується і величина отриманого чистого доходу від реалізації. Проведемо наступні розрахунки (Табл.2.22).

Таблиця 2.22

Порядок розрахунку показників майнового стану підприємства

Показник	Порядок розрахунку
Коефіцієнт придатності основних засобів	Залишкова вартість основних засобів /Первісна вартість основних засобів
Коефіцієнт зносу основних засобів	Знос основних засобів /Первісна вартість основних засобів
Фондовіддача основних засобів	Чистий дохід від реалізації продукції та наданих послуг /Середня (залишкова) вартість основних засобів
Фондомісткість основних засобів	Середня (залишкова)вартість основних засобів/Чистий дохід від реалізації продукції та наданих послуг

Результати розрахунку показників майнового стану ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» наведено в Табл 2.21.

Таблиця 2.21

Показники майнового стану ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показники	Роки				
	2016	2017	2018	2019	2020
Коефіцієнт придатності основних засобів	0,53	0,54	0,55	0,60	0,58
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,47	0,46	0,45	0,40	0,42
Фондовіддача основних засобів	1,07	1,15	1,08	0,98	0,94
Фондомісткість продукції (наданих послуг)	0,93	0,87	0,92	1,02	1,06

Коефіцієнт зносу та коефіцієнт придатності основних засобів перебувають у оберненій залежності, тобто, із зростанням одного показника пропорційно зменшується інший. Відобразимо результуючі показники графічно і продовжимо аналіз (рис.2.12).

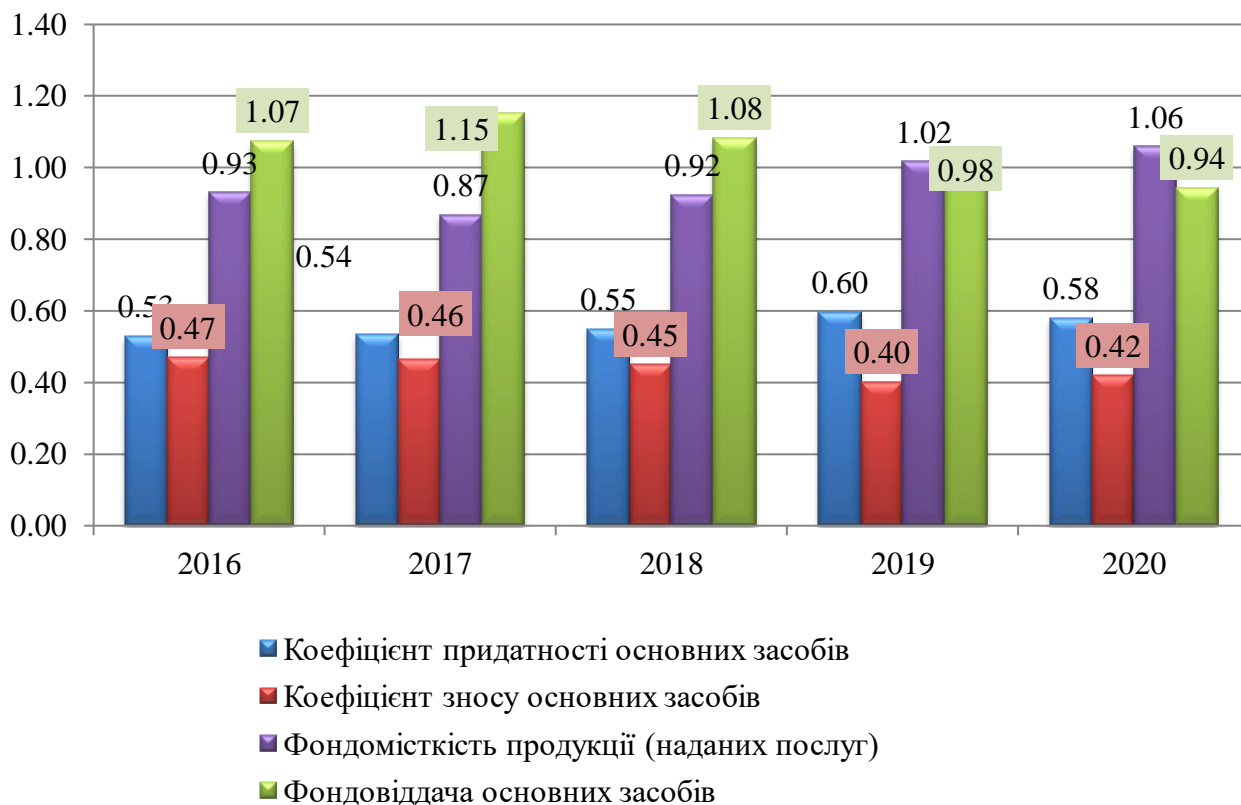


Рисунок 2.12 Показники майнового стану ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Отже, коефіцієнт придатності основних засобів підприємства зростав в період 2016-2019 рр. від 0,53 до 0,60, що свідчить про оновлення основних засобів в цей проміжок часу. На кінець 2020 року даний показник дещо знизився до рівня 0,58.

Що стосується коефіцієнту зносу основних засобів, то результат розрахунків є зворотнім – в 2016-2019 рр. спостерігалось зниження коефіцієнту від 0,47 до 0,40, а 2020 рік закінчився а рівні 0,42.

Фондовіддача основних засобів та фондомісткість продукції (наданих послуг), вони теж перебувають у оберненій залежності. Протягом всього аналізованого періоду спостерігається зниження рівня фондовіддачі від 1,07 в 2016 році до 0,94 у 2020 році і пропорційне зростання фондомісткості продукції (послуг) – від 0,93 в 2016 році до 1,06 у 2020 році.

Проаналізуємо абсолютні відхилення значень розрахованих коефіцієнтів (Табл.2.23).

Абсолютні відхилення показників майнового стану ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Показники	Абсолютні відхилення			
	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Коефіцієнт придатності основних засобів	0,01	0,01	0,05	-0,02
Коефіцієнт зносу основних засобів	-0,01	-0,01	-0,05	0,02
Фондовіддача основних засобів	0,08	-0,07	-0,10	-0,04
Фондомісткість продукції (наданих послуг)	-0,06	0,06	0,09	0,04

Очевидно, що абсолютні відхилення коефіцієнтів придатності та зносу основних засобів були рівновеликі за значеннями, але протилежні за напрямками. Якщо один з коефіцієнтів зростав (наприклад, коефіцієнт придатності основних засобів зріс на 0,01 за 2017 та 2018 рік, то ми отримуємо обернені показники для коефіцієнту зносу основних засобів).

Найбільшим абсолютне відхилення для показника фондовіддачі основних засобів було в 2019 році порівняно із 2018 роком і становило -0,10. Для фондомісткості в цей же рік значення абсолютного відхилення становило 0,09.

Розрахуємо відносні відхилення показників майнового стану ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» (Табл.2.24).

Таблиця 2.24

Відносні відхилення показників майнового стану ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», %

Показники	Відносні відхилення			
	2017 від 2016	2018 від 2017	2019 від 2018	2020 від 2019
Коефіцієнт придатності основних засобів	1,08	2,66	8,71	-2,83
Коефіцієнт зносу основних засобів	-1,22	-3,06	-10,63	4,21
Фондовіддача основних засобів	7,30	-6,07	-9,25	-3,99
Фондомісткість продукції (наданих послуг)	-6,81	6,47	10,19	4,16

Для відносних значень оберненість не відображається в однакових числових значеннях, тобто, наприклад, відносне відхилення коефіцієнту придатності основних засобів у 2019 році відносно 2018 року ставило 8,71%. За

цей же період відносно відхилення значення коефіцієнту зносу основних засобів становило -10,63%. Також за 2019 рік відбулося скорочення величини фондівіддачі основних засобів в розмірі -9,25% та збільшення фондомісткості продукції (наданих послуг) на 10,19%.

Висновки до розділу 2

Зважаючи на те, що досліджуване підприємство займається готельними та ресторанными послугами, в структурі активів переважають необоротні активи, зокрема, основні засоби.

Щорічні відхилення притаманні вартості основних засобів від рівня 12 млн.грн. в 2016 році до 22,8 млн.грн. в 2020 році, а також вартості незавершених капітальних інвестицій від 5,5 млн.грн. на початку досліджуваного періоду до 5,3 млн.грн. у 2020 р.

Загальна величина необоротних активів нарощувалася, найбільш помітно у 2019 році, за який зростання становило 5,5 млн.грн. Вартість незавершених капітальних інвестицій, які здійснювало ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», за 2018 рік скоротилася на 461 тис.грн. Наступного року спостерігалось зростання за даною статтею активів на 138 тис.грн., проте, наступного року знову ж вона скоротилася на 193 тис.грн. і приблизно повернулася до показника 2018 року.

Що стосується змін у залишковій вартості основних засобів, то вони були виключно додатні, тобто, відмічено нарощення основних засобів, що пов'язано із заміною основних засобів, які поступово вилучаються з активів підприємства, а також із зростанням цін на нові основні засоби. Найбільше позитивне коливання у залишковій вартості основних засобів характерне для 2019 року на суму майже 5,4 млн.грн.

Загалом, структура необоротних активів є традиційною та усталеною для підприємства із суттєвим переважанням основних засобів. Проте, можемо відзначити постійний зсув у скороченні частки яку займає вартість незавершених капітальних інвестицій від 31% у 2016 році до 18,17% вкінці

досліджуваного періоду (2020 р.).

. В період 2016-2018 рр. величина дебіторської заборгованості за продукцію та надані послуги знаходилася в межах 12 млн.грн. В період 2019-2020 рр. підприємству вдалося частково її скоротити, що позитивно впливає на ліквідність та платоспроможність ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Загальна вартість оборотних активів в період 2016-2018 рр. зростала (на 1,1 млн.грн. за 2017 рік та ще на 95 тис.грн. за 2018 рік). Проте, в 2019 році відмічаємо зменшення вартості загальної величини оборотних активів на 5 млн.грн. в першу чергу як наслідок скорочення дебіторської заборгованості за продукцію та послуги на 5,2 млн. грн. В той самий час, вартість запасів збільшилася на 196 тис.грн. та обсяг грошей та їх еквівалентів теж збільшився на 259 тис.грн.

Очевидним є те, що найбільшу частку в сукупності оборотних активів займає дебіторська заборгованість за товари та послуги, проте, ця частка поступово скорочується за рахунок нарощення інших статей. Наприклад, у 2016 році її частка становила 88,5%, то на кінець 2020 року – вже 74,38%.

Що стосується поточних зобов'язань і забезпечень, вони накопичувалися в період 2016-2018 рр. від показника в розмірі 12,2 млн.грн. до 14,9 млн.грн. за рахунок нарощення поточної кредиторської заборгованості за товари та послуги. Вже в 2019 р. ця стаття пасивів зменшилася до рівня 13,3 млн.грн., хоча наступного 2020 року знову трішки була збільшена до рівня 13,5 млн.грн.

Найбільшими позитивними відхиленнями в частині пасивів підприємства характеризувався власний капітал. За 2017 рік порівняно із 2016 рік зростання його вартості становило 2,07 млн.грн. В наступний рік зростання не було настільки помітним і становило лише 134 тис.грн. Наступне суттєве накопичення вартості власного капіталу спостерігалось в 2019 рік, в якому воно становило майже 2 млн.грн.

Не зважаючи на зростання чистого доходу від реалізації продукції, робіт та наданих послуг, витрати змінювалися не пропорційно, що вплинуло на динаміку валового прибутку. Найменшого значення він набув саме у 2020 році,

в якому виручка була максимальною. Тобто, не тільки зростала виручка, але і ще більше зросла собівартість продукції.

Суттєву частку у витратах підприємства займають адміністративні витрати, які зменшують фінансовий результат від операційної діяльності. Наприклад, в 2016 році їхній розмір становив 1,97 млн.грн., наступного року зріс до 2,16 млн.грн., в 2019 році дещо їхній розмір скоротився, проте, далі адміністративні витрати зросли в 2019-2020 рр. і були зафіксовані на кінець аналізованого періоду на рівні 2,63 млн.грн.

Витрати на збут залишалися приблизно на одному рівні і коливалися в межах 301-396 тис.грн. в період 2016-2020 рр.

Підсумковий прибуток або чистий фінансовий результат зазнавав суттєвих змін в період 2016-2020 рр. Найменш прибутковим став 2020 рік, за підсумками якого підприємство отримало прибутку лише 120 тис.грн., що на 1,9 млн.грн. менше ніж попереднього року.

Значення показника прибутку на 1 грн. реалізованої продукції та наданих послуг протягом 2016-2020 рр. постійно зменшувався – від рівня 1,16 у 2016 році до 1,09 у 2020 році. 2017-2018 рр. він був зафіксований на рівні 1,12.

Отже, коефіцієнт придатності основних засобів підприємства зростав в період 2016-2019 рр. від 0,53 до 0,60, що свідчить про оновлення основних засобів в цей проміжок часу. На кінець 2020 року даний показник дещо знизився до рівня 0,58.

Що стосується коефіцієнту зносу основних засобів, то результат розрахунків є зворотнім – в 2016-2019 рр. спостерігалось зниження коефіцієнту від 0,47 до 0,40, а 2020 рік закінчився а рівні 0,42.

Фондовіддача основних засобів та фондомісткість продукції (наданих послуг) теж перебувають у оберненій залежності. Протягом всього аналізованого періоду спостерігається зниження рівня фондовіддачі від 1,07 в 2016 році до 0,94 у 2020 році і пропорційне зростання фондомісткості продукції (послуг) – від 0,93 в 2016 році до 1,06 у 2020 році.

РОЗДІЛ 3

МОДЕЛЮВАННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

3.1 Розробка екосистеми оптимізації бізнес-процесів та вдосконалень ресурсного забезпечення ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Сучасні тенденції розвитку бізнесу вимагають від суб'єктів господарювання в якості підвищення рівня лояльності клієнтів шлях еко-вдосконалень. Сфера гостинності є дуже чутливою до цього напрямку, адже конкуренція є досить жорсткою, послуги приблизно однакові і втримати клієнта або його завоювати стає все складніше. З огляду на кризові явища 2019-2022 рр. обсяг наданих послуг ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» є меншим, ніж в попередні роки, активізація інноваційності є вкрай актуальною.

Пропонуємо підприємству спробувати розвивати еко-концепцію, яка, звичайно, потребує певних вкладень, проте разом з тим, дозволить закласти підвалини майбутній економії та автономності від деяких видів ресурсів.

Для побудови еко-системи оптимізації бізнес-процесів в першу чергу слід сформулювати мету цих змін. Загалом, будь які зміни є порушенням звичного порядку протікання бізнес-процесів підприємства, тому в персоналу може виникати явище «опір змінам». Щоб цього не відбулося або принаймні це не стало причиною та перешкодою до прогресивних та сучасних зрушень в роботі організації, керівництво підприємства повинно чітко проінформувати персонал про заплановані зміни, а також бути відкритим до пропозицій чи зауважень зі сторони колег.

Отже, метою оптимізації бізнес-процесів на основі екологізації є задоволення потреб клієнтів в отриманні якісних послуг, а також забезпечення зростання рівня прибутковості ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Якщо організація не розвивається, вона втрачає своїх клієнтів, не адаптовує свої послуги до більш широкого спектру вимог сучасних

користувачів послуг в сфері гостинності. Тому слід послідовно розглянути максимальну кількість можливих «вузьких місць» у роботі організації, які можуть бути покращені, визначити пріоритетність, здійснити економіко-математичне моделювання оновлених бізнес-процесів.

Для цього необхідно перейти до наступного елемента еко-системи оптимізації бізнес-процесів – розподіл бізнес-процесів організації за функціональною специфікою.

Робота ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» є диверсифікованою, проте комплексною. Тобто, в найбільш загальних рисах усі бізнес-процеси можна поділити на (рис.3.1): бізнес-процеси із формування основних засобів; бізнес-процеси, які спрямовані на забезпечення ресурсами підприємства операційної діяльності; бізнес-процеси із переробки відходів; управлінські бізнес-процеси.



Рисунок 3.1 Екосистема оптимізації бізнес-процесів та вдосконалень ресурсного забезпечення ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Джерело: сформовано самостійно

Для дотримання принципів екологічності пропонуємо використовувати екологічні будівельні матеріали, спектр яких представлений на ринку дуже широкою номенклатурою. Будівлі, які використовує ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» в своїй діяльності потребують певного оновлення, яке і можна проводити із використанням сучасних еко-товарів.

Крім того, оздоблення деяких приміщень вже є застарілим та непривабливим для клієнтів, висновок про що можна отримати проаналізувавши книгу скарг та пропозицій ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ». Так от, в оздобленні можна перейти на такі екологічні матеріали як дерево, глина, лакофарбові матеріали екологічно безпечного типу, натуральні тканини і т.д.).

Важливим проектом, який відносимо до бізнес-процесів формування основних засобів, який може в перспективі суттєво скоротити витрати ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» на енергоресурси, є встановлення та використання сонячних панелей для генерування та використання електроенергії. Як варіант, можна розглянути проект із розробки системи нагрівання води, яка використовується ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» сонячним колектором. Ці проекти є дорогавартісними, тому слід дуже ретельно порахувати можливу економію та визначити доцільність їх реалізації.

Група бізнес-процесів із операційного постачання та використання ресурсів повинна вдосконалюватися за такими напрямками.

1. Перехід на енергозберігаюче освітлення шляхом повної заміни ламп розжарювання на енергозберігаючі
2. Заміна санвузлів на такі, в яких є можливість регулювання обсягу водозливу
3. Використання органічних мийних засобів, які не забруднюють навколишнє середовище та є повністю безпечними для клієнтів з усіма потребами
4. Поступове зменшення використання пластику в роботі ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

5. Можливим вдосконаленням бізнес-процесів цієї групи є поступовий перехід на повністю електронний документообіг

Окремою групою бізнес-процесів є переробка відходів. Для ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» ця група бізнес-процесів є важливою з огляду на обсяги відходів, які залишаються після виконання основних бізнес-процесів.

3.2 Розрахунок ефективності інвестиційних проєктів ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Для ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» пропонується 2 інвестиційні проєкти – встановлення електропідстанції на основі використання сонячних батарей та встановлення обігрівуючого котла піролізного типу.

Вартість енергоносіїв поступово зростає і буде зростати в наступні роки з огляду на війну з росією та загальносвітові тенденції до зростання рівня цін. Тому актуальність пошуку та реалізації проєктів, цільовим фокусом яких є збереження енергоресурсів та автономність є беззаперечною.

Зважаючи на обмеженість фінансових ресурсів та неможливістю одночасно реалізувати 2 проєкти, спробуємо здійснити розрахунок економічної ефективності із врахуванням вартості устаткування. У Табл.3.1 подана інформація економічних параметрів проєктів.

Таблиця 3.1

Економічні параметри інвестиційний проєктів ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

  Проєкти	Роки							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Інвестиції , тис.грн.	Грошові потоки як величина економії, тис.грн.						
1. Встановлення електропідстанції на основі використання сонячних батарей	-350	65	60	60	55	55	55	50
2. Встановлення обігрівуючого котла піролізного типу	-250	50	50	55	55	60	60	60

Вхідним грошовим потоком за проектами будемо вважати економію, яку отримає підприємство порівняно із поточними витратами на основі аналізу ефективності пропонованих установок.

Для розрахунку ефективності проектів слід приблизно розуміти загальні витрати і ключові параметри енергоефективності.

Отже, для 1 проекту визначено наступні інвестиції, які покривають вартість обладнання, монтажні та налагоджувальні роботи:

Технічні характеристики

Пікова потужність (3 фази) – 40кВт; споживання електроенергії – 1000 кВт·год/міс; час резервування – автономія

Комплект обладнання

Сонячна батарея 250 Вт; інвертор 7 кВА; акумулятор 2Вх1550А·год; контролер заряду; кріплення для фотомодуля; комплект конекторів; комплект захисної арматури; комплект комутаторів арматур ; дизельгенератор 30 кВт; сонячний кабель для підключення панелей; ультрастійка кабельна труба; запобіжники ланцюга постійного струму; захист від імпульсних перенапруг (ПЗП); автоматичний вимикач введення мережі; щиток захисту і комутації; кабель підключення до мережі; наконечники, роз'єми, металовироби, УФ стійкі хомути, розподільні коробки (рис.3.2).

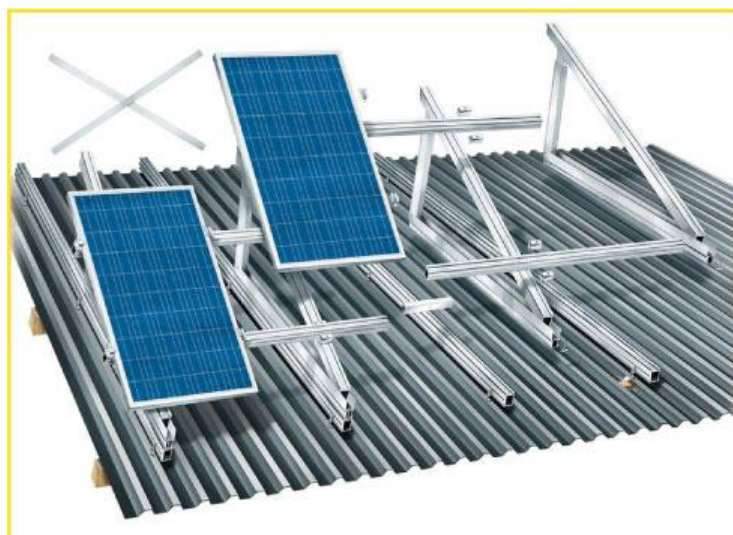


Рисунок 3.2 Схематичне зображення частини модуля конструкції за проектом 1

Джерело: [19]

Монтажні роботи включають наступні етапи:

- Монтаж несучої конструкції та системи кріплень
- Монтаж сонячних панелей
- Прокладка трас до інвертора
- Встановлення інвертора і щита захисту та комутації
- Прокладка траси до вступного щита
- Перевірка і запуск системи
- Стартове налаштування інвертора і системи моніторингу

За результатом моніторингу вартості необхідних компонент, витрат на монтаж та налагодження, приймаємо умовні інвестиції на рівні 350 тис.грн.

Встановлення такого рівня підстанції буде дозволяти підприємству отримувати досить суттєву економію витрат на енергоресурси, що відображено у Табл.3.1.

Суть проєкту 2 зводиться на переведення системи обігрівання приміщень та води на ресурси піролізного котла – можливість забезпечення повного вигорання, в якості палива може використовуватися не тільки дерево чи вугілля, а практично будь-які матеріали, які мають горючість, зважаючи на вищу температуру, яка накопичується всередині котла (рис.3.3).



Рисунок 3.3 Схематичне зображення частини модуля конструкції за проєктом 2

Джерело: [20]

Опалювальні системи із піролізним котлом проявляють набагато вищу ефективність, ніж котли традиційного типу, оскільки практично не залишають паливних решток. Відповідно вони є більш екологічними, що важливо в рамках переходу ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» до вищого рівня екологічності діяльності.

Порахувавши всі орієнтовані витрати на налагодження опалювальної системи та економію, яка генерується цією системою, було заповнено Табл.3.1.

Для здійснення розрахунку показників ефективності пропонувані інвестиційні проекти, використовуватимемо можливості вбудованого інструментарію MS Excel.

Внесемо вхідні дані в електронну таблицю, а також позначимо комірки, у яких буде здійснюватися розрахунок чистої поточної вартості та внутрішньої норми дохідності (рис.3.4).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1		Роки							
2		1	2	3	4	5	6	7	8
3	Проекти	Інвестиції, тис.грн.	Грошові потоки як величина економії, тис.грн.						
4	1. Встановлення електропідстанції на основі використання сонячних батарей	-350	65	60	60	55	55	55	50
5	2. Встановлення обігрівача котла піролізного типу	-250	50	50	55	55	60	60	60
6									
7									
8	Проекти								
9	1. Встановлення електропідстанції на основі використання сонячних батарей	ЧПВ=		ВНД=					
10	2. Встановлення обігрівача котла піролізного типу	ЧПВ=		ВНД=					
11									

Рисунок 3.4 Вхідні параметри інвестиційних проектів ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Для розрахунку чистої поточної (приведеної) вартості, скористаємося функцією NPV. У комірки C9 та C10 внесемо формули: =NPV(0,13;B4:I4) та =NPV(0,13;B5:I5) відповідно. Зважаючи на теперішній рівень інфляції та прогнози щодо неї, приймаємо ставку дисконтування на рівні 0,13.

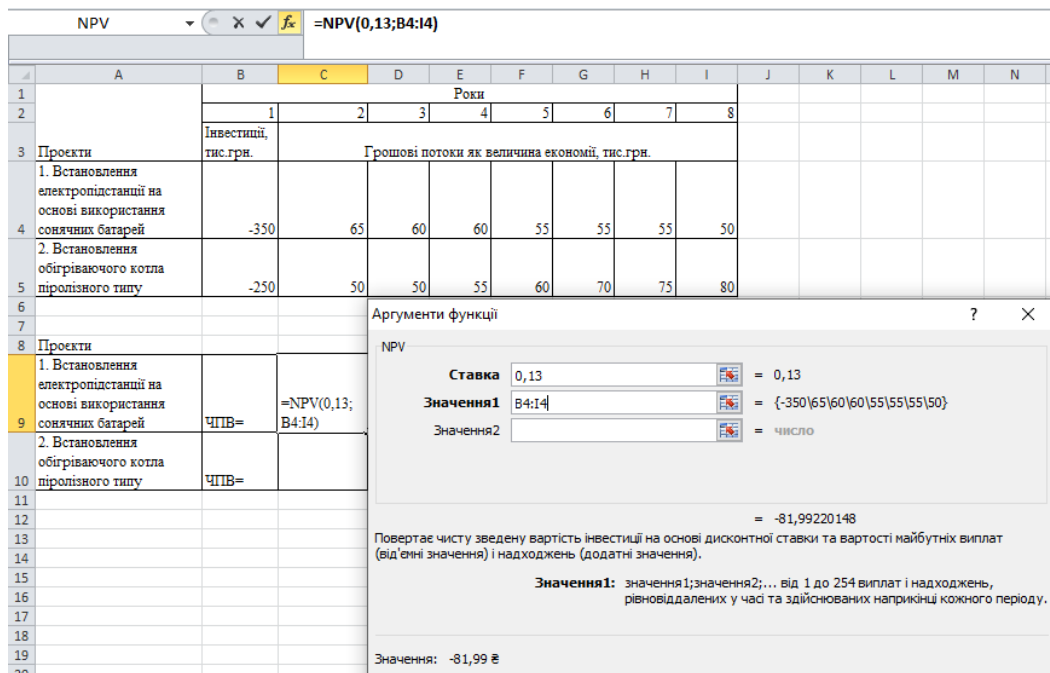


Рисунок 3.5 Діалогове вікно розрахунку чистої поточної вартості

Аргументами функції NPV є:

- норма (альтернативна вартість капіталу, відсоткова ставка, норма прибутку, дисконт);
- послідовність від’ємних і додатних чисел, які відповідають вхідним і вихідним грошовим потокам.

Нажавши на кнопку ОК, у клітинці C9 з’явиться значення чистої поточної вартості для першого проекту.

Скопіювавши формулу у нижчий рядок, отримаємо результат розрахунків по проекту 2.

Здійснимо розрахунок внутрішньої норми прибутковості за допомогою функції IRR, аргументами якої є всі вхідні та вихідні потоки за проектом (рис.3.6).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
1					Роки												
2		1	2	3	4	5	6	7	8								
3	Проекти	Інвестиції, тис.грн.	Грошові потоки як величина економії, тис.грн.														
4	1. Встановлення електропідстанції на основі використання сонячних батарей	-350	65	60	60	55	55	55	50								
5	2. Встановлення обігрівачого котла піролізного типу	-250	50	50	55	60	70	75	80								
6																	
7																	
8	Проекти																
9	1. Встановлення електропідстанції на основі використання сонячних батарей	ЧПВ=	-81,99	ВНД=	=IRR(B4 I4)												
10	2. Встановлення обігрівачого котла піролізного типу	ЧПВ=	14,46	ВНД=													
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	

Аргументи функції

IRR

Значення B4:I4 = {-350;65;60;60;55;55;55;50}

Припущення = число

= 0,035962242

Повертає внутрішню ставку прибутковості для ряду періодичних грошових переміщень.

Значення масив або посилання на клітинки з числами, для яких необхідно обчислити внутрішню ставку прибутковості.

Значення: 4%

[Довідка з цієї функції](#)

OK Скасувати

Рисунок 3.6 Діалогове вікно розрахунку внутрішньої норми прибутковості

Скопіювавши формулу нижче, отримаємо результат розрахунку внутрішньої норми прибутковості для проекту 2.

Отже, отримано наступні результати:

Чиста поточна (приведена вартість) проекту 1 = - 81,99 тис.грн.;

проекту 2 =14,46 тис.грн.

Внутрішня норма прибутковості проекту 1 = 4%;

проекту 2 =15%.

З огляду на отримані результати, більш привабливим для реалізації з економічної точки зору є проект 2 по встановленню системи опалення із застосуванням котла піролізного типу.

Від проекту по встановленню сонячних батарей повністю відмовлятися не варто, адже може суттєво змінитися ціна на електроенергію, що вплине не привабливість проекту. Окрім того, важливим моментом в цьому аналізі є те, що розглядається проектний «горизонт» на 8 років. А це означає, що можна досягти беззбитковості і отримувати чисті прибутки в наступні періоди, які не аналізувалися.

3.3 Моделювання прибутковості ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»: процесний підхід

ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» реєструвало декілька видів економічної діяльності, за якими воно має право вести роботу та отримувати доходи – це:

55.10 – діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення

79.11 – діяльність туристичних агентств

56.10 – діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування.

Здійснено моделювання прибутковості підприємства за допомогою процесно-сценарного підходу, який дозволяє отримувати прогнозні результуючі показники автоматично при зміні окремих параметрів. Тобто, створимо модель, яка буде адаптивною та піддаватиметься змінам залежно від цілей прогнозування та основних параметрів роботи організації.

Початковим етапом прогнозування є опис можливих варіантів отримання доходів із врахуванням ретроспективи та сучасних тенденцій.

Пропонуємо зосередитися на двох видах діяльності: діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення та діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування.

На основі аналізу розміщення гостей у готельних номерах, сформуємо таблицю вхідних даних для подальшого прогнозування (Табл.3.2).

Таблиця 3.2

Вхідні параметри прогностичної моделі за видом діяльності

55.10 – діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення

Тип готельного номера	Вартість, грн.	Кількість номерів	Середня кількість зайнятих номерів в місяць
Апартаменти	2400	5	4
Люкс	1900	5	5
Напівлюкс	1000	12	10
Стандарт двомісний	1200	20	15
Стандарт одномісний	600	25	20

Окрім розміщення гостей у готелі, підприємство веде активну ресторанну діяльність. Знову ж, проаналізувавши показники завантаженості ресторану за

декілька попередніх років, отримуємо наступні дані, які далі будемо використовувати в прогнозуванні (Табл.3.3).

Таблиця 3.3

Вхідні параметри прогностичної моделі за видом діяльності

56.10 – діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування

Параметр прогнозу моделі ресторанного бізнесу	Обсяг, грн.
Вартість середнього чека гостя	500
Кількість гостей в місяць	3600

Для застосування процесно підходу до прогнозування шляхом формування відповідних сценаріїв потрібно визначити цільову функцію, а також змінні ключові параметри, які визначатимуть сценарій.

У даному випадку пропонуємо розраховувати загальну величину місячного прибутку в дол. США із врахуванням коливань у валютному курсі та у нормах прибутковості за готельним та ресторанним бізнесом.

Сформуємо таблиці в Excel, в яких задамо розрахунок прогнозованого обсягу виручки за КВЕД 55.10 та 56.10 (Рис.3.7).

	A	B	C	D	E
1					
2	55.10 - діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення				
3	Тип готельного номера	Вартість, грн.	Кількість номерів	Середня кількість зайнятих номерів в	Прогнозований обсяг виручки за типом готельних номерів, грн.
4	Апартаменти	2400	5	4	=B4*D4
5	Люкс	1900	5	5	9500
6	Напівлюкс	1000	12	10	10000
7	Стандарт двомісний	1200	20	15	18000
8	Стандарт одномісний	600	25	20	12000
9	Середній прогнозований обсяг виручки з ресторанного бізнесу				59100

Рисунок 3.7 Вхідні параметри прогностичної моделі за КВЕД 55.10 в

Excel

	A	B
13	56.10 - діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування	
14	Параметр прогнозованої моделі ресторанного бізнесу	Обсяг, грн.
15	Вартість середнього чека гостя	500
16	Кількість гостей в місяць	3600
17	Середній прогнозований обсяг виручки з ресторанного бізнесу	=B15*B16

Рисунок 3.8 Вхідні параметри прогностичної моделі за КВЕД 56.10 в Excel

При відхиленнях фактичних значень їх можна відразу корегувати у моделі. Для розрахунку результуючого показника введемо змінні: валютний курс та норми прибутковості для кожного бізнесу окремо. Для базового сценарію використаємо валютний курс 35 грн./дол. та норми прибутковості 30% (Табл.3.4).

Таблиця 3.4

Змінні параметри прогностичної моделі для базового сценарію

Змінні параметри прогнозованої моделі	
Курс долара, грн./дол.США	35
Норма прибутковості готельного бізнесу, од.	0,3
Норма прибутковості ресторанного бізнесу, од.	0,3

Із врахуванням цих параметрів здійснимо розрахунок прогнозованого прибутку за готельним та ресторанним бізнесом. Тобто, помножимо прогнозний обсяг виручки на норму прибутковості (рис. 3.9 та рис. 3.10).

	A	B	C	D	E
1					
2	55.10 - діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення				
3	Тип готельного номера	Вартість, грн.	Кількість номерів	Середня кількість зайнятих номерів в місяць	Прогнозований обсяг виручки за типом готельних номерів, грн.
4	Апартаменти	2400	5	4	=B4*D4
5	Люкс	1900	5	5	=B5*D5
6	Напівлюкс	1000	12	10	=B6*D6
7	Стандарт двомісний	1200	20	15	=B7*D7
8	Стандарт одномісний	600	25	20	=B8*D8
9	Середній прогнозований обсяг виручки з ресторанного бізнесу				=SUM(E4:E8)
10					
11	Прогнозований прибуток з ресторанного бізнесу, грн.				=E9*\$B\$23
20					
21	Змінні параметри прогнозованої моделі				
22	Курс долара, грн./дол.США	35			
23	Норма прибутковості готельного бізнесу, од.	0,3			
24	Норма прибутковості ресторанного бізнесу, од.	0,3			
25					
26					

Рисунок 3.9 Розрахунок прогнозного обсягу прибутку за КВЕД 55.10 в Excel із врахуванням норми прибутковості готельного бізнесу

	A	B
13	56.10 - діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування	
14	Параметр прогнозованої моделі ресторанного бізнесу	Обсяг, грн.
15	Вартість середнього чека гостя	500
16	Кількість гостей в місяць	=30*8*15
17	Середній прогнозований обсяг виручки з ресторанного бізнесу	=B15*B16
18		
19	Прогнозований прибуток з ресторанного бізнесу, грн.	=B17*\$B\$24
20		
21	Змінні параметри прогнозованої моделі	
22	Курс долара, грн./дол.США	35
23	Норма прибутковості готельного бізнесу, од.	0,3
24	Норма прибутковості ресторанного бізнесу, од.	0,3
25		

Рисунок 3.10 Розрахунок прогнозного обсягу прибутку за КВЕД 56.10 в Excel із врахуванням норми прибутковості ресторанного бізнесу

Загальний прогнозований прибуток розраховується як сума прогнозних обсягів виручок за всіма бізнесами, скоригованих на відповідні норми прибутковості та валютний курс.

Тепер можна перейти безпосередньо до формування сценаріїв, для чого виділяємо комірки значень змінних параметрів; на вкладці «Дані» в групі «Робота з даними» відшуковуємо команду «Диспетчер сценаріїв» і додаємо новий сценарій (рис. 3.11).

	A	B	C	D	E	F
11	Прогнозований прибуток з ресторанного бізнесу, грн.				17730	
13	56.10 - діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування					
14	Параметр прогнозованої моделі ресторанного бізнесу		Обсяг, грн.			
15	Вартість середнього чека гостя		500			
16	Кількість гостей в місяць		3600			
17	Середній прогнозований обсяг виручки з ресторанного бізнесу		1800000			
18						
19	Прогнозований прибуток з ресторанного бізнесу, грн.		540000			
20						
21	Змінні параметри прогнозованої моделі					
22	Курс долара, грн./дол.США		35			
23	Норма прибутковості готельного бізнесу, од.		0,3			
24	Норма прибутковості ресторанного бізнесу, од.		0,3			
25						
26						

Зміна сценарію

Назва сценарію:
Базовий сценарій

Змінювані клітинки:
B22:B24

Щоб виділити несуміжні змінювані клітини, клацніть їх, утримуючи настигнутою клавішу Ctrl.

Примітка:
Автор: Користувач Windows , 04.08.2022
Автор змін: Користувач Windows , 11.08.2022

Захист
 заборонити зміни
 приховати

OK Скасувати

21	Змінні параметри прогнозованої моделі		
22	Курс долара, грн./дол.США		35
23	Норма прибутковості готельного бізнесу, од.		0,3
24	Норма прибутковості ресторанного бізнесу, од.		0,3
25			
26			
27			
28	Прогнозований загальний прибуток в місяць, дол.		22358,57
29			

Значення клітинок сценарію

Введіть значення кожної змінюваної клітинки.

1: \$B\$22 35

2: \$B\$23 0,3

3: \$B\$24 0,3

OK Скасувати

Рисунок 3.11 Діалогове вікно формування базового сценарію в прогнозування прибутку ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Аналогічно формуємо вводимо значення параметрів сценарію для найкращого та найгіршого сценарію.

Пропонуємо для найкращого сценарію наступні параметри:

- курс долара 25 грн./дол.США;
- норма прибутковості готельного бізнесу 35%;
- норма прибутковості ресторанного бізнесу 33%.

Для найкращого сценарію наступні параметри:

- курс долара 60 грн./дол.США;
- норма прибутковості готельного бізнесу 10%;
- норма прибутковості ресторанного бізнесу 15%.

Перемикаючись між сценаріями, можна отримувати підсумковий результат (рис.3.12).

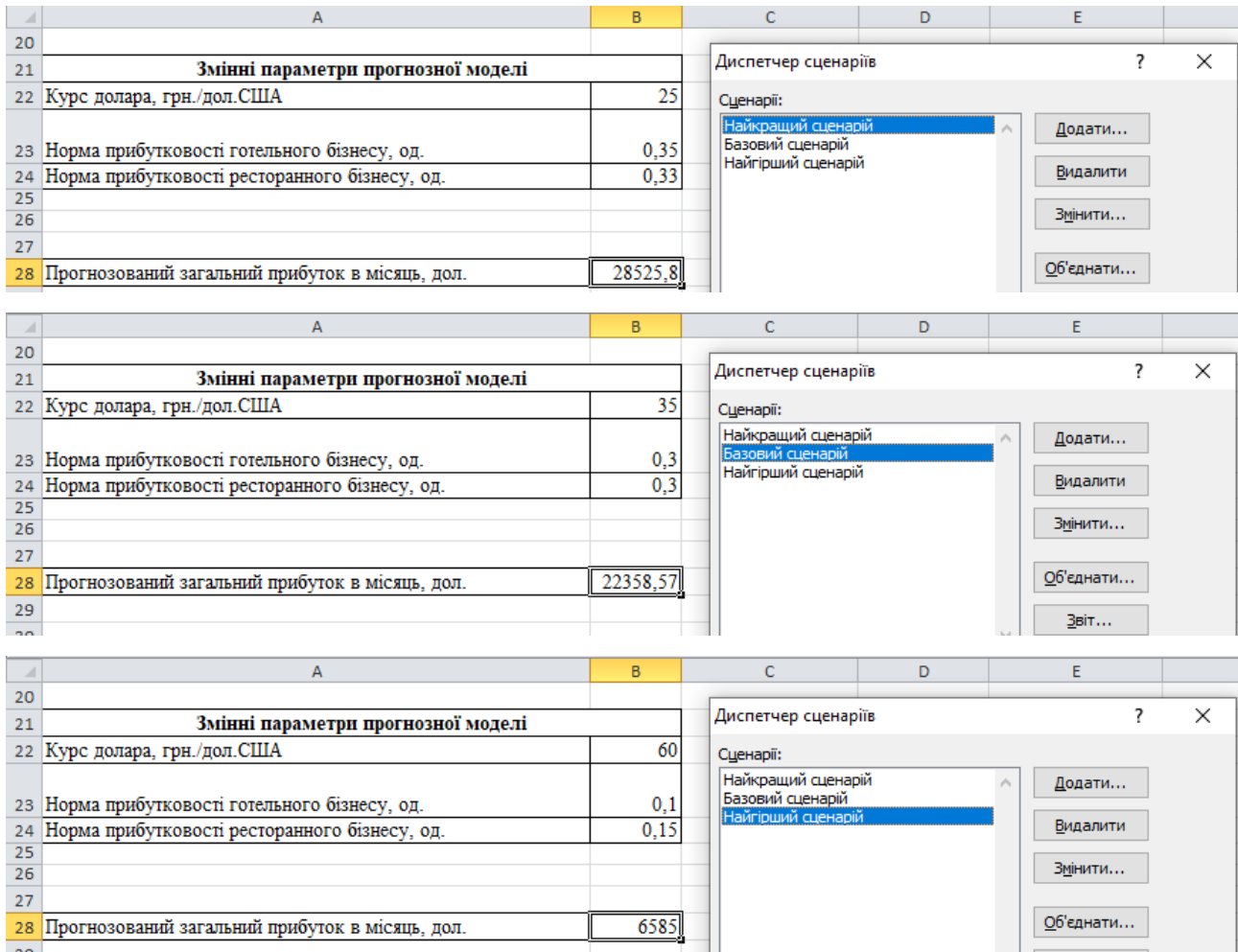


Рисунок 3.12 Результат перемикання між сценаріями прогностичної моделі прибутку ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Для зручності користувачі або працівники ПРАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» можуть модифікувати сценарії, вводити нові параметри моделі, а також створювати підсумкові зведені звіти за всіма сценаріями (рис.3.12).

У діалоговому вікні «Диспетчер сценаріїв» використати команду «Звіт». Далі можна обрати формат представлення – структура (рис. 3.13) або підсумкова таблиця (рис. 3.14).

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2		Структура сценарію						
3		Поточні значення:			Найкращий сценарій	Базовий сценарій	Найгірший сценарій	
5		Змінювані клітинки:						
6		\$B\$22		60	25	35	60	
7		\$B\$23		0,1	0,35	0,3	0,1	
8		\$B\$24		0,15	0,33	0,3	0,15	
9		Результат:						
10		\$B\$28		6585	28525,8	22358,57143	6585	
11		Примітки: стовпець "Поточні значення" представляє значення змінюваних клітинок на						
12		час створення звіту за сценарієм. Змінювані клітинки для кожного						
13		сценарію позначено сірим кольором.						

Рисунок 3.13 Структура сценарію прогностичної моделі прибутку
ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	\$B\$22:\$B\$24 на	(yці)							
2									
3	Позначки рядків	\$A\$22	\$B\$22	\$A\$23	\$B\$23	\$A\$24	\$B\$24	\$A\$28	\$B\$28
4	Базовий сценарій	1	35	1	0,3	1	0,3	1	22358,57143
5	Найгірший сценарій	1	60	1	0,1	1	0,15	1	6585
6	Найкращий сценарій	1	25	1	0,35	1	0,33	1	28525,8
7									

Рисунок 3.14 Зведена таблиця за сценарієм прогностичної моделі
прибутку ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

Відповідно до базового сценарію підприємство отримає прибуток 22359 дол. США, при виконанні умов найгіршого сценарію – 6585 дол. США, при найкращому сценарію – 28526 дол.США.

Отже, ми отримали результати за 3 сценаріями, проте, цінністю сформованої моделі є те, що вона є простою у використанні, легко модифікується та дає миттєві результати розрахунків.

Висновки до розділу 3

Проаналізовану усю сукупність бізнес-процесів, які реалізуються на підприємстві, та класифіковано їх на наступні групи: бізнес-процеси із формування основних засобів; бізнес-процеси, які спрямовані на забезпечення

ресурсами підприємства операційної діяльності; бізнес-процеси із переробки відходів; управлінські бізнес-процеси.

Сформовано екосистему оптимізації бізнес-процесів та вдосконалень ресурсного забезпечення ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ». В межах цієї екосистеми запропоновано здійснити такі зміни в організації:

1. Перехід на енергозберігаюче освітлення шляхом повної заміни ламп розжарювання на енергозберігаючі

2. Заміна санвузлів на такі, в яких є можливість регулювання обсягу водозливу

3. Використання органічних мийних засобів, які не забруднюють навколишнє середовище та є повністю безпечними для клієнтів з усіма потребами

4. Поступове зменшення використання пластику в роботі ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

5. Можливим вдосконаленням бізнес-процесів цієї групи є поступовий перехід на повністю електронний документообіг

Крім того, здійснено економічне обґрунтування реалізації інвестиційних проєктів із встановлення та використання електропідстанції на основі використання сонячних батарей та встановлення обігрівуючого котла піролізного типу.

З огляду на отримані результати, більш привабливим для реалізації з економічної точки зору є проєкт 2 по встановленню системи опалення із застосуванням котла піролізного типу. Від проєкту по встановленню сонячних батарей повністю відмовлятися не варто, адже може суттєво змінитися ціна на електроенергію, що вплине на привабливість проєкту.

Проведено моделювання прибутковості ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» на основі аналізу двох видів діяльності: діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення та діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування.

Цільовою функцією є величина місячного прибутку із врахуванням курсу долара, норми прибутковості готельного бізнесу та норми прибутковості ресторанного. За допомогою формування відповідних сценаріїв зміни вхідних параметрів отримані прогностичні результати цільової функції.

РОЗДІЛ 4

ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ

4.1 Охорона праці на ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» як роботодавець та надавач послуг здійснює усі профілактичні заходи для забезпечення охорони праці. Відповідальною особою за охорону праці є керівник підприємства, проте, за умов його відсутності, функції відповідального передаються змінним працівникам.

Усі працівники підприємства обов'язково проходять відповідні інструктажі з охорони праці та пожежної безпеки. Відповідальні за охорону праці раз в 3 роки проходять додаткове спеціалізоване навчання та перевірку знань з питань пожежної безпеки.

З огляду на те, що в структурі підприємства є не тільки готельна частина, але й ресторан із відповідним обладнанням, регулярно проводяться заходи з перевірки стану цього обладнання та його відповідності вимогам електробезпеки.

Щодо більшості працівників підприємства визначені наступні вимоги:

- дотримуватися правил внутрішнього розпорядку та умов колективного договору;
- дотримуватися технології виконання робіт, застосовувати способи, що забезпечують безпеку праці;
- виконувати вимоги з охорони праці та пожежної безпеки, знати сигнали оповіщення при пожежі, порядок дій при пожежі, місцезнаходження засобів пожежогасіння та вміти ними користуватися;
- повідомляти свого керівника, а в разі його відсутності – іншу посадову особу підприємства про будь-яку ситуацію, що загрожує життю й здоров'ю людей, про кожен нещасний випадок, що стався в готелі, помічені

несправності обладнання, інструменту чи засобів захисту або про їх нестачу; до усунення недоліків до роботи не приступати;

- дотримуватися правил особистої гігієни, правильно використовувати спецодяг, спецвзуття та інші засоби індивідуального захисту відповідно до умов і характеристик виконуваної роботи;

- знати прийоми надання першої медичної допомоги потерпілим при нещасних випадках.

За період 2017-2021 рр. на ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» не було зафіксовано жодного випадку грубого порушення охорони праці, які би призвели до виробничого травматизму. Заходи, які спрямовані на забезпечення охорони праці, фінансуються із відповідного резервного фонду, який формується у строгій прив'язці до фонду оплати праці (Табл.4.1)

Таблиця 4.1

Величина фонду оплати праці та відрахувань у резервний фонд

ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», тис.грн.

Рік	Фонд оплати праці	Відрахування у резервний фонд
2017	2341	11,71
2018	2446	12,23
2019	5302	26,51
2020	6257	31,29
2021	7325	36,63

Отже, зростання фонду оплати праці суттєво та прямо вплинуло на збільшення відрахувань у резервний фонд на охорону праці.

4.2 Організація планування та фінансування органів управління та сил цивільного захисту підприємства

Цивільний захист – це функція держави, спрямована на захист населення, територій, навколишнього природного середовища та майна від надзвичайних ситуацій шляхом запобігання таким ситуаціям, ліквідації їх наслідків і надання допомоги постраждалим у мирний час та в особливий період [21].

Не зважаючи на те, що цивільний захист є функцією безпосередньо держави, підприємства теж повинні здійснювати заходи, які дозволять вчасно відреагувати на загрозу виникнення небезпеки за умови її реалізації швидко ліквідувати наслідки.

У відповідності із статтею 20 Кодексу цивільного захисту України до завдань і обов'язків суб'єктів господарювання у сфері цивільного захисту належить забезпечення виконання заходів у сфері цивільного захисту (тобто, створення умов недопущення виникнення надзвичайних ситуацій шляхом дотримання певних норм захисту населення та територій).

Крім того необхідно здійснювати певні організаційні заходи з метою цивільного захисту працівників підприємства, а саме:

1) розміщення інформації про заходи безпеки та відповідну поведінку населення у разі виникнення аварії;

2) організація та здійснення під час виникнення надзвичайної ситуації евакуаційних заходів щодо працівників та майна суб'єкта господарювання;

3) створення об'єктових формувань цивільного захисту, необхідної матеріально-технічної бази для їх функціонування і забезпечення готовності таких формувань до дій за призначенням

4) здійснення за власні кошти заходів цивільного захисту, що зменшують рівень ризику виникнення надзвичайної ситуації;

5) забезпечення безперешкодного доступу посадових осіб органів державного нагляду, працівників аварійно-рятувальних служб, з якими укладені угоди про аварійно-рятувальне обслуговування суб'єктів господарювання, для проведення обстежень на відповідність протиаварійних заходів планам локалізації і ліквідації наслідків аварій у разі виникнення НС;

6) створення і використання матеріальних резервів для запобігання та ліквідації наслідків надзвичайних ситуацій.

У роботі підприємства необхідно передбачити можливість виникнення надзвичайних ситуацій, які потребуватимуть радіаційного і хімічного захисту. З огляду на це, слід здійснити:

1) забезпечення, відповідно до законодавства, своїх працівників засобами колективного та індивідуального захисту

2) забезпечення дотримання вимог законодавства щодо створення, зберігання, утримання, використання та реконструкції захисних споруд цивільного захисту;

3) здійснення обліку захисних споруд цивільного захисту, які перебувають на балансі (утриманні).

Також вкрай важливо створити передумови для дотримання працівниками протиепідемічного, протиепізоотичного та протиепіфітотичного режиму.

У частині охорони праці та створення безпечних умов важливими є заходи зі сфери забезпечення пожежної і техногенної безпеки:

1) розроблення заходів щодо забезпечення пожежної безпеки, впровадження досягнень науки і техніки, позитивного досвіду із зазначеного питання;

2) розроблення і затвердження інструкцій та видання наказів з питань пожежної безпеки, здійснення постійного контролю за їх виконанням;

3) забезпечення виконання вимог законодавства у сфері техногенної та пожежної безпеки, а також виконання вимог приписів, постанов та розпоряджень центрального органу виконавчої влади, який здійснює державний нагляд у сферах техногенної та пожежної безпеки;

4) утримання у справному стані засобів цивільного та протипожежного захисту, недопущення їх використання не за призначенням.

Організація заходів цивільного захисту суб'єкта господарювання здійснюється підрозділами (посадовими особами) з питань цивільного захисту, які створюються (призначаються) керівниками зазначених суб'єктів господарювання передбачає наступне – на суб'єктах господарювання з чисельністю працюючих до 200 осіб призначаються особи з питань цивільного захисту за рахунок штатної чисельності суб'єкта господарювання. Саме так зроблено і на досліджуваному підприємстві.

Порядок діяльності підрозділів з питань цивільного захисту або призначених осіб визначається відповідними положеннями або посадовими інструкціями.

Положення про підрозділ (посадова інструкція працівника) з питань цивільного захисту затверджується керівником, що його створив (призначив), на підставі типового положення про такий підрозділ, що затверджується центральним органом виконавчої влади, який забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері цивільного захисту (ДСНС України).

Склад органів управління та сил цивільного захисту підприємства, установи, організації визначається в установчому наказі керівника «Про організацію і ведення цивільного захисту суб'єкта господарювання», який доводиться до виконавців та посадових осіб під розпис.

Висновки до розділу 4

Проведено аналіз забезпечення охорони праці на ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ», яка реалізовується шляхом проходження усіма працівниками обов'язкових інструктажів із охорони праці. Відповідальні за охорону праці раз в 3 роки проходять додаткове спеціалізоване навчання та перевірку знань з питань пожежної безпеки. Проведено розрахунок відрахувань у резервний фонд підприємства на основі прив'язки до фонду оплат праці.

Також проаналізована організація планування та фінансування органів управління та сил цивільного захисту підприємства.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

У кваліфікаційній роботі здійснено розробку інноваційних підходів до моделювання бізнес-процесів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

У результаті проведеного дослідження отримано наступні висновки.

1. Досліджено суть поняття бізнес-процесів підприємства з позиції можливості забезпечення їх інноваційності. Виявлено, що бізнес-процес компанії – це набір пов'язаних між собою дій і функцій, які необхідні для виробництва певного результату, що має цінність для зовнішнього або внутрішнього споживача. Описано особливості основних або профільних; допоміжних або підтримуючих; керуючих бізнес-процесів.

2. Подано характеристику підходів до формування та реалізації бізнес-процесів, зокрема описано етапи оцінки управління бізнес-процесами підприємства: аналіз результативності бізнес-процесів; виокремлення проблемних і ключових бізнес-процесів; оцінка ресурсних можливостей для реалізації заходів покращення; вибір форм і методів удосконалення та економічне моделювання бізнес-процесів; розрахунок ефективності запропонованих заходів удосконалення; контроль за реалізацією заходів удосконалення.

Обґрунтовано необхідність та описано особливості процедури моделювання бізнес-процесів підприємства. Запропоновано проводити моделювання бізнес-процесу за такою послідовністю: здійснити опис самого бізнес-процесу через формалізацію усіх його компонент; візуалізувати структуру бізнес-процесу; встановити зв'язок між вимогами до кожного підпроцесу для формування цілісності бізнес-процесу загалом. Детально описано такі методи моделювання бізнес-процесів, як схема, функціональна блок-схема потоку, діаграма Ганта, PERT-діаграми, IDEF.

3. Досліджено загальні особливості функціонування підприємства та основних параметрів його балансу.

Загальна величина необоротних активів нарощувалася, найбільш помітно у 2019 році, за який зростання становило 5,5 млн.грн. Вартість незавершених капітальних інвестицій, які здійснювало ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» , за 2018 рік скоротилася на 461 тис.грн. Наступного року спостерігалось зростання за даною статтею активів на 138 тис.грн., проте, наступного року знову ж вона скоротилася на 193 тис.грн. і приблизно повернулася до показника 2018 року

Загалом, структура необоротних активів є традиційною та усталеною для підприємства із суттєвим переважанням основних засобів. Проте, можемо відзначити постійний зсув у скороченні частки яку займає вартість незавершених капітальних інвестицій від 31% у 2016 році до 18,17% вкінці досліджуваного періоду (2020 р.).

У період 2016-2018 рр. величина дебіторської заборгованості за продукцію та надані послуги знаходилася в межах 12 млн.грн. В період 2019-2020 рр. підприємству вдалося частково її скоротити, що позитивно впливає на ліквідність та платоспроможність ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Загальна вартість оборотних активів в період 2016-2018 рр. зростала (на 1,1 млн.грн. за 2017 рік та ще на 95 тис.грн. за 2018 рік). Проте, в 2019 році відмічаємо зменшення вартості загальної величини оборотних активів на 5 млн.грн., в першу чергу, як наслідок скорочення дебіторської заборгованості за продукцію та послуги на 5,2 млн. грн. В той час, вартість запасів збільшилася на 196 тис.грн. та обсяг грошей та їх еквівалентів теж збільшився на 259 тис.грн.

Очевидним є те, що найбільшу частку в сукупності оборотних активів займає дебіторська заборгованість за товари та послуги, проте, ця частка поступово скорочується за рахунок нарощення інших статей. Наприклад, у 2016 році її частка становила 88,5%, то на кінець 2020 року – вже 74,38%.

Найбільшими позитивними відхиленнями в частині пасивів підприємства характеризувався власний капітал. За 2017 рік порівняно із 2016 рік зростання його вартості становило 2,07 млн.грн. В наступний рік зростання не було настільки помітним і становило лише 134 тис.грн. Наступне суттєве

накопичення вартості власного капіталу спостерігалось в 2019 рік, в якому воно становило майже 2 млн.грн.

4. Проаналізовано фінансові результати ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» та рентабельність його діяльності. Підсумковий прибуток або чистий фінансовий результат зазнавав суттєвих змін в період 2016-2020 рр. Найменш прибутковим став 2020 рік, за підсумками якого підприємство отримало прибутку лише 120 тис.грн., що на 1,9 млн.грн. менше ніж попереднього року.

Значення показника прибутку на 1 грн. реалізованої продукції та наданих послуг протягом 2016-2020 рр. постійно зменшувався – від рівня 1,16 у 2016 році до 1,09 у 2020 році. 2017-2018 рр. він був зафіксований на рівні 1,12.

5. Здійснено аналіз майнового стану ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Коефіцієнт придатності основних засобів підприємства зростав в період 2016-2019 рр. від 0,53 до 0,60, що свідчить про оновлення основних засобів в цей проміжок часу. На кінець 2020 року даний показник дещо знизився до рівня 0,58.

Що стосується коефіцієнту зносу основних засобів, то результат розрахунків є зворотнім – в 2016-2019 рр. спостерігалось зниження коефіцієнту від 0,47 до 0,40, а 2020 рік закінчився а рівні 0,42.

Фондовіддача основних засобів та фондомісткість продукції (наданих послуг) перебувають у оберненій залежності. Протягом всього аналізованого періоду спостерігається зниження рівня фондовіддачі від 1,07 в 2016 році до 0,94 у 2020 році і пропорційне зростання фондомісткості продукції (послуг) – від 0,93 в 2016 році до 1,06 у 2020 році.

6. Проведено розробку екосистеми оптимізації бізнес-процесів та вдосконалень ресурсного забезпечення ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Проаналізовану усю сукупність бізнес-процесів, які реалізуються на підприємстві, та класифіковано їх на наступні групи: бізнес-процеси із формування основних засобів; бізнес-процеси, які спрямовані на забезпечення ресурсами підприємства операційної діяльності; бізнес-процеси із переробки відходів; управлінські бізнес-процеси.

Сформовано екосистему оптимізації бізнес-процесів та вдосконалень ресурсного забезпечення ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ». У межах цієї екосистеми запропоновано здійснити такі зміни в організації: перехід на енергозберігаюче освітлення шляхом повної заміни ламп розжарювання на енергозберігаючі; заміна санвузлів на такі, в яких є можливість регулювання обсягу водозливу; використання органічних мийних засобів, які не забруднюють навколишнє середовище та є повністю безпечними для клієнтів з усіма потребами; поступове зменшення використання пластику в роботі ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»; можливим вдосконаленням бізнес-процесів цієї групи є поступовий перехід на повністю електронний документообіг.

7. Розраховано ефективність інвестиційних проєктів ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ».

Зважаючи на обмеженість фінансових ресурсів та неможливістю одночасно реалізувати багато проєктів, здійснено розрахунок економічної ефективності 2 проєктів із врахуванням вартості устаткування (встановлення електропідстанції на основі використання сонячних батарей та встановлення обігрівуючого котла піролізного типу).

Вхідним грошовим потоком за проєктами було прийнято економію, яку отримає підприємство порівняно із поточними витратами на основі аналізу ефективності пропонованих установок. Було розраховано чисту приведену вартість, внутрішню норму прибутковості проєктів, що дозволило зробити висновок про більшу економічну привабливість проєкту зі встановленням системи опалення із застосуванням котла піролізного типу.

8. Проведено моделювання прибутковості ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» на основі аналізу двох видів діяльності: діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення та діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування. Відповідно до базового сценарію підприємство отримає прибуток 22359 дол.США, при виконанні умов найгіршого сценарію – 6585 дол.США, при найкращому сценарію – 28526 дол.США.

9. Досліджено стан охорони праці та безпеки в надзвичайних ситуаціях на ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ»

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> , стаття 42.
2. Опис бізнес-процесів компанії. Кому, навіщо і як? URL: <https://gc.ua/uk/opis-biznes-procesiv-kompani%D1%97-komu-navishho-i-yak/>.
3. Горлачук В. В., Яненко І. Г. Економіка підприємства : навч. посіб. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2010. 344 с.
4. Семенова К. Д., Тарасова К. І. Бізнес-статистика : Підручник . – К : ФОП Гуляєва В.М. 2018. 210 с.
5. Ковальчук Т. М., Вергун А. І. Теоретико-методологічні аспекти аналізу бізнес-процесів як функції управління. Економічний аналіз. 2017. Т. 27. № 4. С. 219–224
6. Лисенко О.А. Класифікація бізнес-процесів на промислових підприємствах: теоретичні аспекти. Університетські наукові записки. 2013, №2, С.190-197. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Unzap_2013_2_29
7. Тур О.В., Матусевич А.С. Управління бізнес-процесами на підприємстві. Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка". № 6, 2018 URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6415>
8. Business Capability Analysis: How to analyze capabilities. Capstera. Available at: <https://www.capstera.com/business-capability-analysis>
9. Крайнюченко О.Ф., Петрович М.В. GAP-аналіз як ефективний інструмент для оцінювання стратегічних розривів: сутність та методологія Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, 2020 URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2020/42-2020/13.pdf>
10. Хринюк, О., Очеретяна, О. Особливості моделювання бізнес-процесу «управління інвестиційною привабливістю підприємства. *Економіка та суспільство*, 2021, (27). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-27-20>
11. Корзаченко О. В. Моделювання бізнес-процесів підприємств: методології, підходи та методи. Науковий вісник Херсонського державного

- університету. 2015. Вип. 11. Частина 1. С. 171–175. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_11/41.pdf
12. Вікіпедія URL: <http://wikifizmat.udpu.edu.ua/index.php?title=%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB:10.png>
13. VisualParadigm. Online. URL: <https://online.visual-paradigm.com/diagrams/templates/>
14. Використання діаграми Ганта для проектування і будівництва сонячних електростанцій URL: <https://avenston.com/articles/managing-pv-with-gantt-chart/>
15. Wrike. A Citrics Company URL: <https://www.wrike.com/blog/pert-vs-gantt-charts/>
16. Техніка оцінювання та аналізу програм URL: <https://uk.wikipedia.org>
17. DEF Diagrams and Petri Nets for Business Process Modeling: Suitability, Efficacy, and Complementary Use URL: https://www.researchgate.net/figure/IDEF0-diagram-of-the-simple-selling-process-The-IDEF3-diagram-shown-in-Figure-2-is-used_fig1_220711226
18. Офіційний сайт ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ». URL: <http://ternopilhotel.pat.ua/>
19. Solarenergo. URL: <https://solarenergo.ua/uk/stati/smeta-solnechnoy-yelektrostantsii/>
20. Піролізні котли: відмовляємось від газу URL: <https://cherkasy24.info/22033-prolzn-kotli-vidmovlyayemos-vd-gazu.html>
21. Навчально-методичний центр цивільного захисту та безпеки життєдіяльності Івано-Франківської області. Методична розробка. Забезпечення виконання на підприємстві, в установі та організації завдань з цивільного захисту. URL: https://www.ifnmu.edu.ua/images/zagalna_informacia/civilnii_zahist/metodichni_materiali/9.pdf

22. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 493 с.
23. Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А. Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015, 264 с.
24. Александрова В.О. Виокремлення бізнес-процесів надання готельних послуг. Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ "ХПІ" за 2020 рік : в 2 т. Т. 1. Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2020" : тр. 16-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 2-4 грудня 2020 р. / ред. Є. М. Строков ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" [та ін.]. Харків : Томенко Ю. І., 2020. С. 118-120.
25. Хаустова, К. М., Чорій, М. В., Ільтьо, Т. І. Формування продуктової стратегії підприємств готельного бізнесу в умовах ринкових змін. *Науковий вісник Полісся*, 2021, (1(20)), с. 43–48. [https://doi.org/10.25140/2410-9576-2020-1\(20\)-43-48](https://doi.org/10.25140/2410-9576-2020-1(20)-43-48)
26. П'ятницька Г.Т., Найдюк В.С. Мультиваріативність стратегій інноваційного розвитку // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2018, № 1(96). Економічні науки. С. 22–36.
27. Мунін Г. Б., Змійов А. О., Зінов'єв Г. О., Самарцев Є. В., Гаца О. О. Управління сучасним готельним комплексом: навч. пос. Київ: Ліра, 2015, 156 с.
28. Ткач В. Тенденції розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства як головного детермінанту туристичних бізнес-процесів в Україні. Маркетинг як основа формування стратегії соціально-економічного розвитку прикордонного регіону : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія), 11–12 листопада 2020 р. / Чернівець. торгов.-екон. ін-т КНТЕУ. Чернівці, 2020. С. 312–314
29. Данніков О. Формування сучасної парадигми «цифрових трансформацій» економіки України. Інноваційне підприємництво: стан та

перспективи розвитку : зб. матер. III Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 29-30 березня 2018 р.). Київ : КНЕУ, 2018. С. 138-140.

30. Любохинець Л. С., Шпуляр Є. М. Цифрова трансформація національної економіки: сучасний стан та тренді майбутнього. Вісник Хмельницького національного університету. 2019. № 4. С. 213-217.

31. Мазаракі А. А., Бойко М. Г., Охріменко А. Г. Трансформація туристичної системи в умовах цифровізації. Економіка України. 2021. № 12. С. 3-12.

32. Прогноз розвитку світової економіки до 2030Е. Український інститут майбутнього. URL: <https://strategy.uifuture.org/prognoz-rozvitku-svitovoi-ekonomiki-do-2030e.html>

33. Завідна Л. Д. Готельний бізнес: стратегії розвитку : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 600 с.

34. Угоднікова О.І., Щербаченко Т.С. Роль інформаційних технологій у розвитку менеджменту та маркетингу міжнародного туризму. Комунальне господарство міст. 2019. Том 2. Вип. 148. С. 67-71

35. Жадан Т. А. Тенденції розвитку готельного господарства України в умовах сьогодення. Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ "ХПІ" за 2021 рік : в 2 т. Т. 1. Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2021" : твори 18-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 7-9 грудня 2021 р. / ред.: Є. М. Строков, О. М. Гуцан ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" [та ін.]. – Харків : Томенко Ю. І., 2021, С. 114-116.

36. Якименко-Терещенко Н. В. Перспективи відновлення економічного потенціалу суб'єктів індустрії туризму і гостинності в Україні. Економіка та суспільство, 2022, № 35, 8 с. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1108/1065>

37. Шепель Ю. В., Єршова Н.Ю. Внутрішній контроль фінансових результатів діяльності підприємств. Корпоративні фінанси: соціально-економічні, організаційно-правові та інституціональні аспекти : зб. матеріалів

Міжнар. наук.-практ. конф., 15 листопада 2018 р. / гол. ред. О. М. Гайдаржийська, Київ: НАУ, 2018, С. 359-361.

38. Єршова Н. Ю. Аналітичне забезпечення інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання. Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітянські аспекти : зб. наук. пр. за матеріалами 5-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 30-31 березня 2021 р. / орг. ком.: К. Ф. Ковальчук [та ін.], Дніпро : НМетАУ, 2021, С.193-197

39. Єршова Н. Ю. Напрями удосконалення підходів та методів аналізу діяльності в системі управлінських рішень суб'єктів господарювання. Перспективи розвитку обліку, аналізу та аудиту в контексті євроінтеграції : матеріали 9-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 20 травня 2021 р. – Одеса: ОНЕУ, 2021, С. 156-158.

40. Єршова Н. Ю., Гончарук К.В. Обліково-аналітичне забезпечення прийняття інвестиційних рішень бізнес-структурами в умовах кризи. Трансформація податкової та обліково-аналітичної систем в контексті сучасних кризових явищ : матеріали Міжнар. наук.-практ. онлайн конф., 20 травня 2021 р., Чернівці : Технодрук, 2021, С. 176-178.

41. Єршова Н. Ю. Управління витратами бізнес-структур. Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України : матеріали 13-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 30-31 травня 2019 р. / ред. кол.: С. В. Філіппова [та ін.], Одеса: ОНПУ, 2019, С. 99-100.

42. Жадан Т. А. Тенденції розвитку готельного господарства України в умовах сьогодення. Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ "ХПІ" за 2021 рік : в 2 т. Т. 1. Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2021" : твори 18-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 7-9 грудня 2021 р. / ред.: Є. М. Строков, О. М. Гуцан ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т" [та ін.]. – Харків : Томенко Ю. І., 2021, С. 114-116.

43. Жадан Ю. В. Жадан Т.А. Сучасні тенденції розвитку нових форматів закладів ресторанного господарства. Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (19 травня 2022 року, м. Львів), Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022, С. 80-82

44. Панухник О.В. Системна взаємодія суб'єктів економічних відносин як основа поступального розвитку територіально-господарських систем. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах» (5 квітня 2019 р.) / Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2019, С. 77-79

45. Голич Н.В., Панухник О.В. Державна підтримка трансферу інноваційних процесів в малому бізнесі. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах» (5 квітня 2019 р.) / Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2019, С.114-115.

46. Панухник О.В. Формування мікрорегіонами ефективної місцевої політики на засадах цифровізації сучасних комунікацій. Цифрова економіка: тренди та перспективи: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [Тернопіль, 25 жовтня 2018 р.]. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2018, С.102-105.

47. Химич І.Г., Тимошик Н.С. Бізнес-аналіз: стратегія діяльності в умовах війни. II Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції в бізнесі та менеджменті: теорія і практика»: Зб. тез доповідей. Одеса: ОНМУ, 2022. С. 86-89.

48. Химич І. Г., Тимошик Н.С., Подвірна Т.В. Підприємницькі ризики як можливість забезпечення конкурентоспроможності. Теоретичні та практичні

питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи: матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції 31 жовтня 2020 року. - Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020, С. 451-453.

49. Маркович Ірина. Податкові інструменти підтримки підприємництва України а умовах війни. Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ВНУ ім. Лесі Українки, (27-29 червня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022, с. 66-67

50. Маркович І. Б. Струтинська І.В. Передумови та особливості зміни вимог до характеру ведення бізнесу в епоху цифровізації глобальної економіки. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 41. С. 105-109. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bses_2019_41_21.

51. Баран Т. Роль моделювання бізнес-процесів в системі управління підприємством. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах»: зб. тез доповідей, 05 листопада 2022 р. / за заг. ред. О.В. Панухник. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2022. С. 168

ДОДАТКИ

Фінансова звітність підприємства ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» за
2020 рік

		Дата	КОДИ
Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Тернопіль-готель"	01.01.2021	
Територія	Тернопільська область, м.Тернопіль	за ЄДРПОУ	14038383
Організаційно-правова форма господарювання	Відкрите акціонерне товариство	за КОАТУУ	6110100000
Вид економічної діяльності	Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування	за КОПФГ	231
		за КВЕД	55.10

Середня кількість працівників: 64
 Адреса, телефон: 46001 м.Тернопіль, вул.Замкова 14, (0352) 430051
 Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака
 Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
 за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
 за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс
(Звіт про фінансовий стан)
 на 31.12.2020 р.
 Форма №1

		Код за ДКУД	
		1801001	
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	(0)	(0)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	5 317	5 124
Основні засоби	1010	20 708	22 846
первісна вартість	1011	34 658	39 351
знос	1012	(13 950)	(16 505)
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	(0)	(0)
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	231	231
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	26 256	28 201

II. Оборотні активи			
Запаси	1100	379	308
Виробничі запаси	1101	249	171
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	130	137
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	7 057	6 197
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	608	677
з бюджетом	1135	602	750
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	108	1
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	939	394
Готівка	1166	209	223
Рахунки в банках	1167	730	171
Витрати майбутніх періодів	1170	8	4
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього за розділом II	1195	9 701	8 331
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1200	0	0
	1300	35 957	36 532

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 461	1 461
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	5 884	5 884
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	15 120	15 240
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Вилучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	22 465	22 585

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	237	449
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	237	449
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	237	449
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	0	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	12 076	13 239
розрахунками з бюджетом	1620	143	20
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
розрахунками зі страхування	1625	0	6
розрахунками з оплати праці	1630	114	136
одержаними авансами	1635	180	91
розрахунками з учасниками	1640	742	0
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	0	6
Усього за розділом III	1695	13 255	13 498
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	35 957	36 532

Керівник

Головко Станіслав Миколайович

Головний бухгалтер

Мельник Олександр Євгенійович

Підприємство

Приватне акціонерне товариство
"Тернопіль-готель"Дата
за ЄДРПОУКОДИ
01.01.2021
14038383

Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)
за 2020 рік
Форма №2

I. Фінансові результати

Код за ДКУД 1801003

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	21 551	20 346
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	(0)	(0)
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(17 666)	(14 688)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий:			
прибуток	2090	3 885	5 658
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	0	0
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(2 629)	(2 343)
Витрати на збут	2150	(396)	(395)
Інші операційні витрати	2180	(198)	(192)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	662	2 728
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0

Інші доходи	2240	7	2
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(0)	(294)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(111)	(33)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	558	2 403
збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-438	-422
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	120	1 981
збиток	2355	(0)	(0)

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	(0)	(0)
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	120	1 981

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	6 257	5 302
Витрати на оплату праці	2505	3 463	3 105
Відрахування на соціальні заходи	2510	725	612
Амортизація	2515	3 145	1 898
Інші операційні витрати	2520	7 410	7 028
Разом	2550	21 000	17 945

IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	5 842 908	5 842 908
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	5 842 908	5 842 908
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0,020540	0,339040
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	0,020540	0,339040
Дивіденди на одну просту акцію	2650	0,00	0,00

Керівник

Головко Станіслав Миколайович

Головний бухгалтер

Мельник Олександр Євгенійович

Фінансова звітність підприємства ПрАТ «ТЕРНОПІЛЬ-ГОТЕЛЬ» за
2019 рік

Підприємство	Приватне акціонерне товариство "Тернопіль-готель"	Дата	КОДИ 01.01.2020
Територія	Тернопільська область, м.Тернопіль	за ЄДРПОУ	14038383
Організаційно-правова форма господарювання	Відкрите акціонерне товариство	за КОАТУУ	6110100000
Вид економічної діяльності	Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування	за КОПФГ	231
Середня кількість працівників: 64		за КВЕД	55.10

Адреса, телефон: 46001 м.Тернопіль, вул.Замкова 14, (0352) 430051
Одиниця виміру: тис.грн. без десяткового знака
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

Баланс
(Звіт про фінансовий стан)
на 31.12.2019 р.
Форма №1

Актив	Код рядка	Код за ДКУД 1801001	
		На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	0	0
первісна вартість	1001	0	0
накопичена амортизація	1002	(0)	(0)
Незавершені капітальні інвестиції	1005	5 179	5 317
Основні засоби	1010	15 323	20 708
первісна вартість	1011	27 880	34 658
знос	1012	(12 557)	(13 950)
Інвестиційна нерухомість	1015	0	0
первісна вартість	1016	0	0
знос	1017	(0)	(0)
Довгострокові біологічні активи	1020	0	0
первісна вартість	1021	0	0
накопичена амортизація	1022	(0)	(0)
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	0	0
інші фінансові інвестиції	1035	231	231
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0	0
Відстрочені податкові активи	1045	0	0
Гудвіл	1050	0	0
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0	0
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0	0
Інші необоротні активи	1090	0	0
Усього за розділом I	1095	20 733	26 256

II. Оборотні активи			
Запаси	1100	183	379
Виробничі запаси	1101	100	249
Незавершене виробництво	1102	0	0
Готова продукція	1103	0	0
Товари	1104	83	130
Поточні біологічні активи	1110	0	0
Депозити перестраховання	1115	0	0
Векселі одержані	1120	0	0
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	12 296	7 057
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	1 005	608
з бюджетом	1135	143	602
у тому числі з податку на прибуток	1136	0	0
з нарахованих доходів	1140	0	0
із внутрішніх розрахунків	1145	0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	446	108
Поточні фінансові інвестиції	1160	0	0
Гроші та їх еквіваленти	1165	680	939
Готівка	1166	0	209
Рахунки в банках	1167	680	730
Витрати майбутніх періодів	1170	2	8
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0	0
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	0	0
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0	0
резервах незароблених премій	1183	0	0
інших страхових резервах	1184	0	0
Інші оборотні активи	1190	0	0
Усього за розділом II	1195	14 755	9 701
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття			
Баланс	1300	35 488	35 957

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	1 461	1 461
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0	0
Капітал у дооцінках	1405	0	0
Додатковий капітал	1410	5 884	5 884
Емісійний дохід	1411	0	0
Накопичені курсові різниці	1412	0	0
Резервний капітал	1415	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	13 139	15 120
Неоплачений капітал	1425	(0)	(0)
Видучений капітал	1430	(0)	(0)
Інші резерви	1435	0	0
Усього за розділом I	1495	20 484	22 465

II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0	0
Пенсійні зобов'язання	1505	0	0
Довгострокові кредити банків	1510	0	0
Інші довгострокові зобов'язання	1515	0	0
Довгострокові забезпечення	1520	94	237
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	94	237
Цільове фінансування	1525	0	0
Благодійна допомога	1526	0	0
Страхові резерви	1530	0	0
у тому числі:			
резерв довгострокових зобов'язань	1531	0	0
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0	0
резерв незароблених премій	1533	0	0
інші страхові резерви	1534	0	0
Інвестиційні контракти	1535	0	0
Призовий фонд	1540	0	0
Резерв на виплату джек-поту	1545	0	0
Усього за розділом II	1595	94	237
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	3 138	0
Векселі видані	1605	0	0
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	0	0
товари, роботи, послуги	1615	9 867	12 076
розрахунками з бюджетом	1620	861	143
у тому числі з податку на прибуток	1621	0	0
розрахунками зі страхування	1625	0	0
розрахунками з оплати праці	1630	84	114
одержаними авансами	1635	174	180
розрахунками з учасниками	1640	742	742
із внутрішніх розрахунків	1645	0	0
страховою діяльністю	1650	0	0
Поточні забезпечення	1660	0	0
Доходи майбутніх періодів	1665	0	0
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0	0
Інші поточні зобов'язання	1690	44	0
Усього за розділом III	1695	14 910	13 255
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0	0
Баланс	1900	35 488	35 957

Керівник

Головко Станіслав Миколайович

Головний бухгалтер

Мельник Олександр Євгенійович

Підприємство

Приватне акціонерне товариство
"Тернопіль-готель"Дата
за ЄДРПОУКОДИ
01.01.2020
14038383Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)за 2019 рік
Форма №2

I. Фінансові результати

Код за ДКУД 1801003

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	20 346	16 589
Чисті зароблені страхові премії	2010	0	0
Премії підписані, валова сума	2011	0	0
Премії, передані у перестраховання	2012	(0)	(0)
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013	0	0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014	0	0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(14 688)	(10 994)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	(0)	(0)
Валовий:			
прибуток	2090	5 658	5 595
збиток	2095	(0)	(0)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	0	0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	0	0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111	0	0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112	0	0
Інші операційні доходи	2120	0	4
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121	0	0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122	0	0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123	0	0
Адміністративні витрати	2130	(2 343)	(1 927)
Витрати на збут	2150	(395)	(301)
Інші операційні витрати	2180	(192)	(172)
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181	0	0
Витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182	0	0
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2 728	3 199
збиток	2195	(0)	(0)
Дохід від участі в капіталі	2200	0	0
Інші фінансові доходи	2220	0	0

Інші доходи	2240	2	0
Дохід від благодійної допомоги	2241	0	0
Фінансові витрати	2250	(294)	(848)
Втрати від участі в капіталі	2255	(0)	(0)
Інші витрати	2270	(33)	(121)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	0	0
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	2 403	2 230
збиток	2295	(0)	(0)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	-422	-258
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	0	0
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1 981	1 972
збиток	2355	(0)	(0)

II. Сукупний дохід

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	0	0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	0	0
Накопичені курсові різниці	2410	0	0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	0	0
Інший сукупний дохід	2445	0	0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	(0)	(0)
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1 981	1 972

III. Елементи операційних витрат

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	5 302	1 756
Витрати на оплату праці	2505	3 105	2 446
Відрахування на соціальні заходи	2510	612	508
Амортизація	2515	1 898	1 313
Інші операційні витрати	2520	7 028	8 340
Разом	2550	17 945	14 363

IV. Розрахунок показників прибутковості акцій

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	5 842 908	5 842 908
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	5 842 908	5 842 908
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	0,339040	0,337500