

Авторська довідка

(реферату кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Розвиток маркетингового потенціалу і його роль у підвищенні ефективності підприємств

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Development of marketing potential and its role in enterprise efficiency increase

переклад англійською

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 075 Маркетинг

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія №52

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 21 грудня 2022 року **Місто:** Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: 81 Кількість сторінок реферату: _____

УДК: 339.138 Маркетинг

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Сташок Ірина Ігорівна

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Stashok Iryna

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Краузе Ольга Ігорівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Krauze Olga

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Панухник Олена Віталіївна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Panukhnik Olena

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра економіки та фінансів

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя

Ключові слова

українською: маркетингове управління, маркетинговий менеджмент, стратегія, ринок рекламних послуг.....
до 10 слів

англійською: marketing management, strategy, market of advertising services.....
до 10 слів

Анотація

українською:

Дослідження на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2022.

Розроблено рекомендації щодо формування стратегії розвитку маркетингового потенціалу підприємства ТзОВ «ЛЕОНІ Ваєрнінг Систем УА ГмбХ». Запропоновано та обґрунтовано ряд заходів (відкриття Інтернет-магазину, оновлення відділу збуту, відкриття фірмових магазинів) зростання маркетингового потенціалу та підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства. Робота пройшла апробацію на ТзОВ «ЛЕОНІ Ваєрнінг Систем УА ГмбХ», де підтвердили практичну цінність окремих положень дослідження.

англійською:

Research for obtaining a master's degree in specialty 075 «Marketing» – Ternopil National Technical University named after Ivan Pulyu. – Ternopil, 2022.

Recommendations have been developed for the formation of a strategy for the development of the marketing potential of the LEONI Varning System UA GmbH LLC. A number of measures (opening of an online store, renewal of the sales department, opening of branded stores) to increase the marketing potential and increase the efficiency of the enterprise's marketing activities are proposed and substantiated. The work was tested at LEONI Varning System UA GmbH, LLC, where the practical value of certain provisions of the study was confirmed.