

Авторська довідка
(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: “Шляхи формування комунікативної культури публічної організації, на прикладі Корпорації «Науковий парк “Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля”

назви записувати нижнім регістром

Назва (англ.): “Some ways of a public institution communicative culture formation (Corporation “Science park “Innovative-investing cluster of Ternopil region» as a case study)”

переклад англійською

Освітній ступінь: *магістр*

Шифр та назва спеціальності: 281 “Публічне управління та адміністрування”

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 61

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 20.12.2021 **Місто:** Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи *73*

УДК 35.08

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Химич Олена Ігорівна

Прізвище, ім'я (англ.): Khymych Olena

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Кужда Тетяна Іванівна

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Kuzhda Tetiana

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна

установа, підрозділ, місто, країна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, кандидат економічних наук

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Малюта Людмила Ярославівна

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Maliuta Liudmyla

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

так звана афіліція

Вчене звання, науковий ступінь, посада: професор, доктор економічних наук

Ключові слова

українською: комунікативна культура; корпоративна культура; комунікативний процес; зворотний зв'язок; науковий парк; проєкт; комунікативна стратегія; міжкультурна комунікація; бізнес-середовище

до 10 слів

англійською: communicative culture; corporate culture; communicative process; feedback; science park; project; communication strategy; intercultural communication; business environment

до 10 слів

Анотація

українською: Предмет дослідження – основні шляхи вдосконалення формування комунікативної культури в діяльності Корпорації «НП «ІКТ».

Мета дослідження – вивчення, аналіз та представлення основних шляхів вдосконалення щодо формування комунікативної культури в публічній організації, на прикладі діяльності Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля».

Методи наукових досліджень: метод аналізу та синтезу; метод класифікації; метод системного підходу; метод порівняння; структурний метод; метод соціально-економічного прогнозування; метод фінансового прогнозування.

Запропоновано шляхи вдосконалення формування комунікативної культури в публічній організації, на прикладі діяльності Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля». В дослідженні здійснено обґрунтування щодо необхідності розробки комунікативної стратегії, вдосконалення міжкультурної комунікації як елементу загальної комунікативної культури та впровадження прогнозної моделі оцінки комунікативної культури в діяльність Корпорації «НП «ІКТ».

Результати дослідження будуть впровадженні в діяльність Корпорації «НП «ІКТ».

англійською: The subject of the study is the main ways of improving the formation of communicative culture in the activities of the Corporation «SP «ICTR».

The purpose of the research is to study, analyze and present the main ways of improvement regarding the formation of a communicative culture in a public organization, using the example of the activity of the Corporation «Science park «Innovative-investing cluster of Ternopil region».

Methods of scientific research: method of analysis and synthesis; classification method; system approach method; method of comparison; structural method; socio-economic forecasting method; method of financial forecasting.

Ways to improve the formation of communicative culture in a public organization are proposed, based on the example of the activities of the Corporation «Science park «Innovative-investing cluster of Ternopil region». In the study, justification was made regarding the need to develop a communication strategy, improve intercultural communication as an element of the general communicative culture, and implement a predictive model for evaluating communicative culture in the activities of the Corporation «SP «ICTR».

The results of the research will be implemented in the activities of the Corporation «SP «ICTR».