

СЕКЦІЯ 8
МАЙБУТНЄ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ: РОЗУМНЕ
УПРАВЛІННЯ, РОЗУМНІ ТЕРИТОРІЇ, РОЗУМНИЙ БІЗНЕС

УДК 004

Віцента Ольга
студентка групи ППМ-51
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Мариненко Наталія
доктор економічних наук, професор
професор кафедри економіки на фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Olha Vitsenta
student of the group ППМ-51
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific Supervisor: Nataliia Marynenko
Doctor of Sciences (Economics), Professor
Professor of Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

РОЗУМНИЙ БІЗНЕС ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ
SMART BUSINESS AND ITS SIGNIFICANCE FOR BUSINESS ENTITIES

Для успішного функціонування в сучасних умовах бізнесу потрібно постійно трансформуватись. Його життєздатність та конкурентоспроможність прямо залежать від впровадження у діяльність інновацій. Нестабільність вимагає від компаній гнучкості, систематичного розвитку та швидкості операцій на всіх рівнях, що зумовило створення «розумного бізнесу», який заохочує до використання нових технологій, зокрема, машинного навчання, штучного інтелекту (далі – ШІ), інтернету речей та інших, які дають змогу працювати набагато ефективніше.

Розумний бізнес – це бізнес, який використовує нові технології таким чином, щоб забезпечити операційну досконалість у всіх внутрішніх основних процесах і зовнішньому ланцюгу постачання. Також обов'язковою складовою є використання моніторингу. Системи моніторингу відповідають за контроль над ІТ-системами (наприклад, обладнанням, мережами та комунікаціями, операційними системами або програмами), щоб аналізувати їх продуктивність, а також виявляти можливі помилки та сповіщати про них.

Впровадження розумного бізнесу передбачає:

- 1) управління системою компанії за допомогою будь-яких мобільних пристроїв;
- 2) використання системи ERP (Enterprise Resource Planning), яка отримує дані з датчиків та обладнання, які йдуть на пряму у систему та можуть в режимі реального часу здійснювати необхідні транзакції і аналізувати інформацію та CRM-системи, що дає змогу зберігати та систематизувати дані про клієнтів, зберігати заявки й угоди;
- 3) впровадження алгоритмів ШІ в усі напрямки діяльності компанії;
- 4) впровадження цифрового асистента і технології чат-ботів, що дає можливість ґрунтовно змінити шляхи взаємодії користувача з системою;

5) впровадження технології блокчейн (система, заснована на блокчейні, може стати стандартом для корпоративної парадигми безпечних даних) [1].

Стаючи «розумним», бізнес може тісно поєднувати аналітику з процесами семантичної та логічної обробки, що сприяє зниженню витрат і мінімізації ризиків.

Також система розумного бізнесу може виконувати пріоритезацію запитів; надавати поради стосовно вирішення та запобігання проблемам компанії; аналізувати поведінку користувача; виконувати та обробляти запити і завдання; прискорювати процеси прийняття рішень (за умови правильного підбору автоматизації відбувається прискорення процесів у 2-10 разів) [1].

Підхід розумного бізнесу містить три головних чинники:

- Intelligent Suite, що дає змогу працівникам механізувати бізнес-процеси;
- цифрову платформу, яка керує даними й інтегрує процеси;
- інтелектуальні технології, які здійснюють аналіз та надають найточніші результати в режимі реального часу [2].

Сьогодні компанії, щоб задовольняти вимоги клієнтів, мають потребу в сучасних творчих ідеях, збільшенні часу у працівників на виконання креативних завдань, що потребують критичного мислення. У результаті клієнти отримують високоякісне обслуговування, а працівники зможуть розвивати комунікаційні навички.

Якщо ще зовсім недавно ШІ вважали технологією майбутнього, то зараз усі усвідомлюють, що це технологія сьогодення і не лише у світі бізнесу. Використання прогресивних аналітичних механізмів на основі ШІ для швидкого аналізу масивів даних дає змогу краще зрозуміти специфіку бізнесу, точніше виявляти ризики та швидко автоматизувати повторювані завдання. Також може підвищитися ефективність компанії, адже робоча сила працюватиме цілодобово, 365 днів на рік без вихідних. Варто відзначити, що аналітична система на основі ШІ допомагає керувати ризиками постачальників, через те, що вона об'єднує широкий спектр інформації про постачальників, від їхнього географічного та геополітичного середовища до оцінки фінансових ризиків, стійкості і соціальної відповідальності.

Для того, щоб функціонувати успішно, сучасний бізнес повинен сприйняти зміни, прогрес і прориви, які можливі завдяки новим технологічним досягненням. Всеосяжний і глобальний погляд на технології – це те, що потрібно усвідомити на сучасному етапі розвитку. Люди повинні задуматися над тим, як технології впливають на їхнє повсякденне життя і можуть зробити нас кращими, разом із численними соціальними, культурними й економічними перевагами, які вони приносить світові [3].

Використання потужностей нових технологічних можливостей, які сьогодні існують, є критично важливим у сучасних умовах для прибутковішого й ефективнішого ведення бізнесу.

Перелік використаних джерел:

1. Ван Дуйне Ф., Бішоп П. Вступ до стратегічного форсайту. Майбутні рухи. 2018. URL: http://www.futuremotions.nl/wp-content/uploads/2018/01/FutureMotions_introductiondoc_January2018.pdf
2. Canton J. Future smart: Managing the game-changing trends that will transform your world (First Da Capo Press Paperback ed.). Da Capo Press. 2016.
3. Future of Business: Smart Technology and Industry 4.0. 2021. URL: <https://www.duplico.hr/en/future-of-business-smart-technology-and-industry-4-0/>