

Сульженко Роман
студент групи ППм-61
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Маркович Ірина
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Roman Sulzhenko
Student of the group PPM-61
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Iryna Markovych
PhD (Economics), Docent
Associate Professor of Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ІНТРАПРЕНЕРСТВО ТА ЕКЗОПРЕНЕРСТВО ЯК СУЧАСНІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ВЗАЄМОДІЇ INTRAPRENEURSHIP AND EXOPRENEURSHIP AS MODERN FORMS OF ENTREPRENEURIAL INTERACTION

Підприємства сьогодні розвиваються у надзвичайно складних умовах, які з однієї сторони, загрожують суб'єктам господарювання втратою ефективності, а з іншої – гостро їх стимулюють до інноваційних форм співпраці та підприємницької взаємодії.

Інноваційними формами взаємодії є інтрапренерство та екзопренерство.

Інтрапренерство – внутрішнє підприємництво, яке являє собою ініціативну, новаторську діяльність спрямовану на пошук і впровадження нових форм і методів господарювання, створення нових продуктів і послуг на основі інтеграції підприємницьких можливостей підприємства і підприємця з метою ефективного використання ресурсів підприємства і його динамічного розвитку на основі нововведень [1].

Інтрапренерство беззаперечно є елементом інноваційної діяльності. Можна навести ще таке трактування: «Інтрапренерство – це відносини, які виникають на підставі створення на «старих» великих підприємствах малих підприємницьких структур задля подолання консерватизму великих компаній і вирішення інноваційних довгострокових завдань» [2].

Отже, усі передумови виникнення та розвитку інтрапренерства можна класифікувати на дві основні групи: - соціально-психологічні, зумовлені зростаючим рівнем освіти, професійним ростом, бажанням працівників корпорації самовдосконалюватися, прагненням реалізувати себе як самостійну творчу одиницю; - економічні, зумовлені необхідністю зміни організаційної структури, швидкими темпами науково-технічного прогресу, зростаючою конкуренцією.

Що стосується екзопренерства, цей термін вперше зустрічається у праці [3], де автор визначає «екзопренерство» як частину процесу корпоративного підприємництва для розвитку інноваційної активності великих організацій шляхом отримання ідей чи інновацій із зовнішніх джерел. При чому зовнішні інновації можуть бути придбані як франчайзинг, стратегічний альянс, зовнішнє венчурне інвестування та субпідряд» [4].

Отже, екзопренерство включає: - спільні підприємства (joint ventures), - зовнішній венчурний капітал (externalventure capital), - договори субпідряду (subcontracting), - стратегічні альянси (strategic alliances) [5, с. 310]

Використання на практиці управлінських підходів до вдосконалення підприємницької діяльності, які успішно зарекомендували себе в світі – є одним із шляхів подолання наслідків економічного спаду в Україні.

Перелік використаних джерел:

1. Захарченко В. І., Захарченко Н. В. Пошук та впровадження нових форм і методів господарювання на основі розвитку внутрішнього підприємництва. Економічний вісник університету. 2017. Вип. 35(1). С. 129-139. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvu_2017_35%281%29__21

2. Грудзевич Ю. І. Основні передумови виникнення та переваги запровадження інтрапренерства на підприємствах. Зб. тез допов. XVIII Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика». 29-30 травня. Луцьк, 2013. С. 77-78.

3. Siti-Maimon, K. (1993), Intrapreneuring and Exopreneuring as Critical Success Factors for Competitive Advantage, In SME Proceeding of the International Symposium on Gaining Competitive Advantage Through Marketing: Current Issues and Future Challenges for SME, Nik Rahimah Nik Yacob (Editor), Malaysia: Kuala Lumpur, Universiti Kebangsaan.

4. Siti-Maimon, K. & Chang, J. Y. C. (1995). Proposed Definition of Corporate Entrepreneurship, Kinabalu Journal, 1 (1), P. 81-91.

5. Christensen K. S. A classification of the corporate entrepreneurship umbrella: labels and perspectives. Int. J. Management Enterprise Development. 2004. №1 (4). pp. 301-315.

УДК 332.02

Янчинський Володимир

аспірант кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Панухник Олена

доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Volodymyr Yanchynskyi

Post-graduate student
Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Olena Panukhnyk

Doctor of Sciences (Economics), Professor
Head of the Department of Economics and Finance
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ЗЕЛЕНА ВІДБУДОВА УКРАЇНИ GREEN CONSTRUCTION OF UKRAINE

Збереження навколишнього середовища, зменшення шкоди від виробництва, ефективне енергоспоживання та стійкість до зміни клімату є пріоритетами у питанні «зеленого» відновлення та розвитку України після перемоги у повномасштабній війні.