

Поливода Анастасія

студентка гр. БМ-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Малюта Людмила

доктор економічних наук, професор
професор кафедри управління інноваційною
діяльністю та сферою послуг

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Anastasiia Polyvoda

student gr. BM-31

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Liudmyla Maliuta

Doctor of Sciences (Economics), Professor

Professor of the Innovation Activity and Services Management Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ **LOGISTICS STRATEGIES IN THE ECONOMY OF UKRAINE**

Зараз, у період війни, в Україні як ніколи відчується важливість логістики, а особливо логістичних стратегій. Вони відіграють значну роль у розвитку міжнародної торгівлі, яка займає чималу частку у ВВП. Наприклад, сьогодні ми є свідками того, що виникли суттєві проблеми із експортом морським шляхом, оскільки порти заблоковані агресором. Перебудувати морську логістику на наземну неможливо, тому вона зосереджена навколо портів. Україна у перші тижні війни зіткнулась з пошуком альтернативних шляхів перевезень та нових стратегічних рішень.

Як відомо, логістична стратегія – це сукупність методів, процесів та дій для досягнення довгострокових цілей підприємства шляхом управління матеріальними та супутніми їм інформаційними та фінансовими потоками.

Метою логістичних стратегій, на мою думку, є мінімізація витрат з максимальним використанням ресурсів. Головною ознакою є цілеспрямованість, а її призначення полягає у розвитку успішного конкурентоспроможного підприємства, яке здатне збільшувати свою частку на ринку.

Аналізуючи дослідження сучасних вітчизняних науковців, слід зазначити, що серед ключових і найбільш актуальних логістичних стратегій виділяють наступні: стратегію мінімізації логістичних витрат та інвестування у логістичну мережу, максимізації та покращення логістичного сервісу, максимізації доходу та прибутку, підвищення конкурентних переваг підприємства, логістичного аутсорсингу [3;4].

1. Стратегія мінімізації загальних логістичних витрат полягає у реалізації таких основних завдань: зменшення загальних виробничих витрат, покращення процесів доставки та зберігання продукції, підвищення ефективності логістичних рішень компанії.

2. Стратегія мінімізації інвестицій у логістичну структуру полягає у вирішенні таких завдань: використання складів загального користування, доставка безпосередньо до споживача оминаючи одну із підсистем логістики – склад, дотримання логістичної технології «точно своєчасно» тощо.

3. Стратегія поліпшення якості логістичного сервісу полягає у реалізації таких рішень: формуванні ефективної системи передпродажного та після продажного

обслуговування клієнтів, створення систем управління якістю логістичного центру, поліпшення якості надання логістичних послуг, сертифікація систем управління якістю, гармонізація їх до міжнародних стандартів тощо.

4. Стратегія логістичного аутсорсингу, яка полягає у виконанні таких завдань: ретельний підбір джерел зовнішніх ресурсів, оптимальна дислокація виробничих потужностей ТВ об'єктів логістичної інфраструктури, концентрація компанії на своїх основних сферах компетенції та пошук посередників для виконання найважливіших функцій.

Виходячи з вищевикладеного, слід зазначити, що слід притримуватись тієї думки, що на першому місці у логістичному міксі має бути споживач, отже, і найголовнішою ознакою товару чи послуги має бути якість, оскільки більшість людей звертають увагу саме на неї. Думаю, у такому випадку споживач повернеться і є ймовірність того, що клієнт стане постійним.

Щодо логістики в Україні, то відомо, що згідно з індексом ефективності логістики, обчисленим Світовим банком у 2018 році країна займає 66 місце з 160 країн, обраних за базу дослідження. У порівнянні з 2016 роком вона піднялась у рейтингу, тому що тоді посідала 80 місце [2].

Насправді наша держава має хороші можливості розвитку логістики на міжнародному ринку, адже займає вигідне географічне положення. Україна знаходиться у центрі Європи – на перехресті основних транспортних шляхів Європи та Азії. Окрім цього вона є частиною кількох міжнародних транспортних коридорів – TEN-T, коридорів Організації співробітництва залізниць (ОСЗ), а також частини коридору Європа- Кавказ-Азія.

Але розвивати міжнародне транспортування замало, потрібно паралельно робити внески у поліпшення внутрішньої логістики. Наразі розвиток оновленої логістики дасть можливість взаємозв'язку усіх видів транспорту та поштовх до розвитку її цифрової інфраструктури.

На сучасному етапі розвитку національної економіки Україна використовує стратегію сталої логістики, яка доповнює національну транспортну стратегію (див. рис. 1), ключовими завданнями якої є:

1. Досягнення конкурентоспроможності та ефективності транспортної системи.
2. Інноваційний розвиток транспортного сектору та стратегічних інвестиційних проектів.
3. Забезпечення соціально безпечного, екологічно чистого та енергоефективного транспорту.
4. Досягнення безперешкодної мобільності та регіональної інтеграції [1].

Для реалізації цих завдань потрібно модернізувати обслуговування, мультимодальність та взаємо сполученість між різними видами транспорту.

Досягнувши зазначених результатів ми отримаємо три основні результати забезпечення сталого розвитку: з економічного боку – досягнення економічної рентабельності логістичних операцій у державному та приватному секторах; з екологічного боку – зменшення шкоди навколишньому середовищу, яку завдають різні транспортування природі; з соціального боку – підвищення безпеки дорожнього руху, збільшення кількості робочих місць, підвищення заробітної плати, покращення рівня життя у країні, уникнення заторів і затримок у перевезеннях тощо.

СТРАТЕГІЯ СТАЛОЇ ЛОГІСТИКИ ДОПОВНЮЄ НАЦІОНАЛЬНУ ТРАНСПОРТНУ СТРАТЕГІЮ УКРАЇНИ



Рис.1. Стратегія сталої логістики, яка доповнює національну транспортну стратегію України

Отже, виконавши поставлений перед нами план дій стратегії ми забезпечимо реалізацію логістичного потенціалу України. Буде створено ефективний транспортний комплекс, покращено умови розвитку бізнесу, населення буде задоволене у якості перевезення товару, а головне буде створено конкурентоспроможну ефективну національну економіку. Логістичні послуги сприятимуть стабільному розвитку української інфраструктури, економіки в ключових аспектах забезпечення сталого розвитку суспільства – економічному, екологічному та соціальному.

Перелік використаних джерел:

1. Навіщо потрібна логістична стратегія. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/navishcho-potribna-lohistichna-stratehija-2470107.html>
2. Логістика ТВ міжнародна торгівля в Україні. URL: <https://eba.com.ua/logistyka-ta-mizhnarodna-torgivlya-v-ukrayini-v-umovah-vijny/>
3. Пальчик І. М. Формування логістичної стратегії підприємства у сучасних умовах господарювання. *Електронний журнал «Ефективна економіка» Дніпровського державного аграрно-економічного університету*. Випуск 11, 2014. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3575>
4. Григорак М.Ю. Концептуальні положення розроблення національної логістичної стратегії в геоeкономічному просторі. *Інтелект XXI*. №4. 2017.