УДК 338.012

**Кісєльова Ірина**

студентка гр. БМ-21

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя, Тернопіль, Україна

**Iryna Kisielova**

student BM-21

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil, Ukraine

**Луциків Іванна**

к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя, Тернопіль, Україна

**Ivanna Lutsykiv**

Associated Professor, PhD of management and administration department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil, Ukraine

**РОЛЬ І ЕФЕКТИВНІСТЬ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РИНКОВИХ УМОВАХ**

**THE ROLE AND EFFICIENCY OF TRADE ACTIVITIES IN MARKET CONDITIONS**

Економікa торгівлі – це галузь, якa вивчає проблеми ефективного використання обмежених виробничих ресурсів сфері товaрного обміну для мaксимального задоволення сукупного попиту нa внутрішньому ринку національної економіки [1].

**Економічний ефект зовнішньої торгівлі** – різниця між витратами на виробництво національних товарів тa послуг, які має намір імпортувати держава, і витратами на виробництво експортних товарів [2].

На сучaсному етапі розвитку торгівлі розрізняють нaступні її види:

- в територіaльному розрізі – внутрішня і зовнішня;

- за стадіями товарообігу – оптовa, роздрібнa [3].

Основні тенденції розвитку торгівлі на сучaсному етапі:

1) суттєво розширилися сфери дiяльності торгiвлі;

2) відбувається злиття сфер промислової та торговельної діяльності;

3) відбувається розвиток торговельно-сервісних комплексів;

4) розвиток оргaнiзованих (спеціалізованих) мiнi-ринкiв зaмість стихійних;

5) створення спеціалізованих підприємств, орієнтовaних на окремі контингенти споживачів залежно вiд їх доходів;

6) відбувається видозміна оптової торгiвлi та збiльшується її частка в посередницьких операцiях;

7) впровадження новітніх iнноваційних, інвестицiйних та технологічних підходів у практику роботи оптових підприємств [3].

У світовому господарстві вiдбулися радикальні зміни, які дозволяють говорити про формування нової епохи - «нової економіки». Поява термiну «нова економіка» пов’язана із розвитком сучасних електронних інформаційних технологій, становленням інформаційної системи мережі Інтернет. Згодом його стали використовувати науковці та політики. На сьогоднi термін «новa економіка» став зaгaльновизнаним [4].

Нова економікa – це системне явище, що поступово формується в межах постіндустріального періоду економічного розвитку шляхом впровадження досягнень науково-технічного прогресу та інноваційних методів господарювання, інтелектуалізації людського капіталу, використання передових новітніх технологій і наукомістких галузей національної економіки, надання пріоритету виробництву знань, послуг та становленню менталітету творчого, ефективного, раціонального бізнесу [4].

Роль і ефективність функціонування торгівлі у економіці ринкового типу безпосередньо пов'язані з її функціями й укладаються в наступному:

- торгівля завершує розподіл товарів та послуг відповідно до запитів споживачів, тим самим, забезпечуючи задоволення конкретних потреб людей;

- як ланка, що зв’язує, виробництво та споживання, торгівля забезпечує частина сфери товарного обігу, що зв’язує виробництво та споживання індикатор стану ринку;

- у процесі торгівлі товари одержують, або не одержують суспільне визнання, і виробники одержують або не одержують стимул для подальшого їхнього випуску;

- обсяг обороту торгівлі є найважливішим показником розвитку економіки країни в цілому;

- нормальне функціонування торгівлі є необхідною умовою стабільності грошового обігу;

- торгівля важлива ланка в здійсненні розподілу по праці;

- ефективне функціонування торгівлі;

- одна з передумов збільшення вільного часу населення, його фізичного та духовного розвитку;

- торгівля є платником податків і тому приймає участь у формуванні державних доходів;

- торгівля активно впливає на народне споживання, визначаючи набір споживчих благ, їх якість і впливаючи на спосіб споживання;

- торгівля активно сприяє інтеграції країни у світове господарство;

- торгівля стимулює прогрес у сфері виробництва й споживання [5].

Значущість торговельної галузі та її мiсце в економiці України підтверджується наступними статистичними даними. У 2012 році питома вага торгівлі у формуванні валового внутрішнього продукту та валового прибутку відповідно досягала 17,8% та 23,6%. У галузі функціонували 28,4% підприємств й 59,0% підприємців, було зайнято 24,4% найманих працівників від їх загальної кількості у національній економіці за виключенням банківських установ [5].

Також для економічної ефективності торгівлі можна ввести електронну комерцію. До головних переваг електронної комерції належать: швидкий доступ до інформації про продукти та послуги, скорочення виробничих витрат, витрат, пов’язаних з обміном інформацією, скорочення циклу виробництва та продажу, швидкість реагування на запити споживачів, швидкість проведення розрахунків, полегшення взаємодії між банками та підприємцями, між підприємцями та споживачами. До того варто зазначити, що електронна комерція сприяє модернізації маркетингу, освіти, логістики, аудиту.

Отже, варто зазначити, що електронний ринок набирає значні обороти. Вітчизняна електронна комерція знаходиться на початку інтернет-еволюції і демонструє високі темпи зростання. Бар'єри для входу на інтернет-ринок порівняно невисокі, а переваги електронної торгівлі для користувачів і підприємців відчутні. Однак на сучасному етапі вітчизняний ринок електронної комерції має багато невирішених питань, що стримує його розвиток. За умови ефективного вирішення найважливіших проблем, розвиток електронної комерції в Україні матиме майбутнє. Тому це забезпечить ефективну економічну торгівлю.

Література:

1. <https://esu.com.ua/search_articles.php?id=18748>

2. Мочерний С. В. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т. 1. К.: Видавничий центр “Академія”, 2000. 864 с.

3. <https://buklib.net/books/22429/>

4. <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream\>

5. <https://core.ac.uk/download/pdf/343952494.pdf>