

ICBuTS

Business Transformation for
Sustainable Future: Research,
Digitalization and Innovations



Збірник тез доповідей

*II Міжнародної
науково-практичної конференції*

**«Трансформація бізнесу
для сталого майбутнього:
дослідження, діджиталізація та інновації»**

23-24 листопада 2022 року

ТЕРНОПІЛЬ - 2022

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя (Україна)
Національна академія наук України (Україна)
Університет Тузли (Боснія і Герцеговина)
Університет імені Іштвана Сечені (Угорщина)
Університет «Опольська Політехніка» (Республіка Польща)
Вроцлавський економічний університет (Республіка Польща)
Університет прикладних наук у м. Ниса (Республіка Польща)
Університет Дунареа де Йос м. Галац (Румунія)
Світовий університет миру ім. Вішванат Карад (Індія)
Наукове товариство ім. Шевченка



ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ДЛЯ СТАЛОГО МАЙБУТНЬОГО: ДОСЛІДЖЕННЯ, ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Збірник тез доповідей

II Міжнародної науково-практичної конференції

23-24 листопада 2022 року

УКРАЇНА

ТЕРНОПІЛЬ – 2022

УДК 330

А 43

Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, діджиталізація та інновації: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (м.Тернопіль, 23–24 листопада 2022 р.). Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2022. 217с.

ISBN 978-617-7875-47-4

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ:

Марущак Павло, голова програмного комітету, Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя;

Сороківська Олена, співголова програмного комітету, Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя.

ЧЛЕНИ ПРОГРАМНОГО КОМІТЕТУ:

Зелінська Анетта, Вроцлавський економічний університет, Республіка Польща; Козаревіч Еміра, Університет Тузли, Боснія і Герцеговина; Козаревіч Сафет, Університет Тузли, Боснія і Герцеговина; Барачкай Золтан, Університет імені Іштвана Сечені, Угорщина; Клеменс Бригіда, Університет «Опольська Політехніка», Республіка Польща; Рокіта-Поскарт Діана, Університет «Опольська Політехніка», Республіка Польща; Грабовська Моніка, Вроцлавський економічний університет, Республіка Польща; Прадіп Кумар, Університет прикладних наук у м. Ниса, Республіка Польща; Єкатеріна Даніела Зека, Університет Дунареа де Йос м. Галац, Румунія; Равікумар Чітніс, МІТ Світовий університет миру ім. Вішванат Карад, Індія; Анджелі Сейн, МІТ Світовий університет миру ім. Вішванат Карад, Індія; Діана Е. Вулфолк Р., Університет SETYS, Мексика.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Ціх Галина – голова організаційного комітету; Мельник Лілія – заступник голови організаційного комітету; Мартиняк Ірина – науковий секретар.

Адреса оргкомітету:

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
46000, Тернопіль, вул. Руська, 56 корпус № 2, к. 44 тел. (0352) 51 97 18

E-mail: (наука.fem.tntu@gmail.com) т

Редагування, оформлення, верстка: Мартиняк І.О.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ, ЯКІ ПРЕДСТВЛЕНІ В ЗБІРНИКУ

1. Трансформація суспільного виробництва та бізнес-процесів у контексті сталого розвитку.
2. Індустрія 4.0: діджиталізація процесів управління бізнесом.
3. Економіка знань як напрям інноваційного розвитку.
4. Роль публічної влади у сучасних суспільно-політичних процесах.
5. Виклики воєнного часу: економічні, соціально-психологічні, екологічні та освітні аспекти.

ISBN 978-617-7875-47-4

©Тернопільський національний
технічний університет 2022

23-24 листопада 2022 року,
Тернопіль, ТНТУ

УДК 640.43

Ольга Владимир, к.е.н., доцент

Катерина Капаць

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ПРИБУТКОВІСТЬ ТА ІНШІ ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ

OlhaVladymyr, PhD in Economics, Associate Professor

Kateryna Kapats

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

THE RESTAURANT BUSINESS: PROFITABILITY AND OTHER WARTIME CHALLENGES

Як повідомляє інформаційне агентство «Інтерфакс-Україна» від початку війни в Україні зачинилося близько 7 тисяч ресторанів та кафе, а відкрилося понад 2 тисячі нових закладів (Вереньова Д., 06.09.2022). Загалом ресторанний ринок в Україні налічує 30 тис. закладів. Це 6-8% українського ритейлу. Програма автоматизації кафе та ресторанів Poster PRO обслуговує приблизно третину даного ринку. До цієї програми приєдналось 4 тис. нових закладів, частина з яких – це нові заклади, а частина ресторани, які переходять з російського програмного забезпечення (Тартачний О., 22.10.2022).

У перші дні війни працювало лише 13% закладів. Зараз більшість відновила свою роботу і показник зріс до 72-75%. Значною мірою це пов'язано з війною, але природня частка закриття теж є доволі високою на даному ринку. Наприклад, минулого року закрилось 20% закладів, цього року – 10%.

Отож, порівняно з лютим 2022 року ресторанний ринок зменшився приблизно на 25%. До початку літа падіння ринку було значнішим: у деяких областях падіння ринку становило понад 50% (Харківська, Миколаївська, Запорізька, Луганська області), у Київській, Одеській, Дніпропетровській областях – падіння склало до 30%. Але з червня почали відкриватися ресторани у Києві, а також у західних областях. Саме позитивна динаміка спостерігається у західних областях України. У Львові та області кількість ресторанів та кафе зросла приблизно на 30% (понад 500 нових закладів), у Закарпатській, Чернівецькій, Івано-Франківській областях відмічено зростання приблизно на 20% (Вереньова Д., 06.09.2022; Тартачний О., 22.10.2022). З усіх міст на Заході України м. Львів виявився найкосмополітичнішим і найбільш заповненим.

Що стосується виторгу українських кафе та ресторанів, то від початку війни зріс на 25%. Але він відрізняється залежно від регіону. Зокрема є області, де прибутки закладів зростали і до 140% від показників минулого року. Це переважно на заході України, куди прибуло багато переселенців. Але найгірші показники у Харківській, Миколаївській, Донецькій

областях. Проте середнє по країна зростання виторгу у 25 % часто не перекиває інфляцію. Крім цього багато закупівель ресторанів та оренда часто фіксуються у доларах. Також заклади намагаються зменшити витрати і лише у чверті кафе та ресторанів заробітні плати персоналу залишилися на тому самому рівні.

Серед проблем індустрії – заборона кальянів. Раніше була майже 1 тис. закладів, які орієнтувалися на цю послугу. Від початку війни була заборона на продаж алкоголю, що надто вплинуло на барну індустрію.

Серед трендів індустрії: активний рух на захід країни та за кордон. Ресторанні інвестори почали розглядати міста Західної України як вигідніші для запуску нового бізнесу. Однак, як зазначає співзасновниця Національної ресторанної асоціації України Ольга Насонова некоректно говорити про «релокацію» ресторанів. Насправді дійсно переміщених, тобто тих, хто перевіз обладнання, меблі та інше, дуже мало (Вереньова Д., 06.09.2022). Частіше ресторан виявлявся просто знищеним, або на окупованій території, і вивозити не було що і як. Тому відкривалися нові ресторани.

Що стосується експансії за кордон, то таких прикладів поки що небагато. Планується відкриття ресторану «Чорноморка» (працює у Києві), закладів Дмитра Борисова (працюють у Києві, Одесі, Львові, а також вже є два заклади в Іспанії), Ігоря Сухомлина (працюють у Києві та інших містах України). Серед країн, які виділяють українські ресторатори є Польща та Німеччина, але все ж більше Польща. Адже там більше українців, і менталітет поляків ближчий до нашого.

Від моменту військового вторгнення росії в Україну ті українські ресторани, які зуміли зберегти свій бізнес та не мали наміру виїхати з країни, а навпаки, направили свої можливості та зусилля на благо держави. Вони стали працювати для різних верств населення – від нужденних і пенсіонерів, до лікарів та військових.

Так, відомий ресторатор Алекс Купер організував у столиці безкоштовний ресторан для літніх людей «Паляниця», який згодом перетворився на мережу з 7 закладів, де щодня з 12:00 до 15:00 годують обідами понад 5000 пенсіонерів. А потім – за допомогою команди, партнерів та волонтерів, – почав готувати кілька тонн їжі щодня для ЗСУ, ТРО та шпиталів (INSIDER, 18.04.22).

Відомий шеф-кухар та ресторатор Євген Клопотенко відкрив у Львові заклад «Інші» із принципом обслуговування відвідувачів по двох меню, звичайному та безкоштовному – меню №2 для тих, хто з будь-яких причин не може заплатити, зрозумів, що крім військовослужбовців, можливості поїсти «як удома» потребують і вимушені переселенці. Щодня на «меню №2» приходять до 300 людей. Його можна замовити з 10:00 до 13:00 та з 17:00 до 19:00.

Телеведучий і суддя шоу «Майстер-шеф» Ектор Хіменес-Браво, Дмитро Борисов зі своїми командами, Сім'я ресторанів «First Line Group», команди ресторанів «Маяк» та «Fabius», персонал столичних «Привітів» («Тайський

23-24 листопада 2022 року,
Тернопіль, ТНТУ

Привіт», «Китайський Привіт», «В'єтнамський Привіт», «Японський Привіт») та багато інших організували приготування та постачання обідів для армії, поліції, ЗСУ, ТРО, лікарень, працівників ДСНС, комунальників та тих, хто потребує їжі. Деякі заклади розвозять гуманітарну допомогу до Ірпеня, Бучі та інших постраждалих від війни населених пунктів.

Як зазначає Дмитро Борисов «за підрахунками, один день роботи наших волонтерських кухонь «коштує» щонайменше 5000 доларів, наші об'єми – 3000-3500 гарячих обідів щодня» (INSIDER, 18.04.22). Основними витратами рестораторів є закупівля продуктів, оплата праці кухарів, палива, комунальних послуги. Частину продуктів рестораторам привозять волонтери. Частину витрат покривають великі організації типу World Central Kitchen. Також дуже допомагають внески від людей з усього світу.

Мережа ресторанів японської та європейської кухні Євразія завжди позиціонувала себе як відповідальний бізнес, який ніколи не залишався осторонь соціального життя країни. З перших днів війни ресторани беззупинно готували для військових близько 1000 порцій обіду щодня. А спеціально до свята захисників та захисниць України 14 Жовтня в мережі ресторанів Євразія пройшла акція для збору фінансової допомоги військовим. Абсолютно з кожної страви було перераховано 10 грн і таким чином за день вдалося зібрати 83 100 грн (delo.ua, 01.11.2022). Всіх військових в цей день пригощали смачним десертом та чаєм або кавою.

Як бачимо ресторанний бізнес у час війни зіткнувся з новими труднощами, проте він поставив перед собою і нові завдання. Саме завдяки усвідомленню соціальної відповідальності та високій соціальній активності бізнесу та суспільства наближається наша перемога.

Перелік використаної літератури:

1. Вереньова Д. Ресторанний бізнес під час війни: де найбільш інтенсивно відкриваються нові заклади. URL: https://24tv.ua/business/restoranniy-biznes-pid-chas-viyni-vidkrittia-restoraniv-ukrayini_n2151721
2. Тартачний О. Виторг українських кафе та ресторанів від початку війни зріс на 25%. URL: <https://speka.media/vitorg-restoraniv-z-pocatku-viini-zris-na-25-9g1149>
3. Кухонні війська в дії: як ресторанний бізнес підтримує українців під час війни // INSIDER. URL: <https://insider.ua/ua/kuhonni-viyska-u-dii-yak-restoranniy-biznes-pidtrimue-ukrainciv-pid-chas-viyni/>
4. З кожної страви зі спеціального меню у мережі ресторанів "Євразія" 10-50 грн йде на допомогу ЗСУ // delo.ua. URL: <https://delo.ua/business/z-kozhnoyi-stravi-zi-specialnogo-menyu-u-merezi-restoraniv-jevraziya-10-50-grn-ide-na-dopomogu-zsu-406195/>

ЗМІСТ

Ольга Гагалюк, Остап Бойко, Андрій Гагалюк ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИРОДООХОРОННИХ ЗАХОДІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	3
Михайло Галушак, Володимир Кучинський МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЗРАЗОК ДЛЯ УКРАЇНИ	6
Оксана Гарматюк, Богдана Яковчук МЕТОДИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ	8
Надія Голда МАРКЕТИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	11
Роман Шерстюк, Ольга Євгенєва КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ	13
Ольга Краузе, Ірина Сташок РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ І ЙОГО РОЛЬ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	16
Олена Левковець СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА: ЦИФРОВИЙ КОНТЕКСТ	18
Галина Островська, Оксана Гладчук СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	21
Сергій Співак МОДЕЛЮВАННЯ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	24
Oksana Bakalyuk, Oksana Redkva INDUSTRY 4.0, OR WHY TO DIGITIZE PRODUCTION PROCESSES	27

23-24 листопада 2022 року,
Тернопіль, ТНТУ

Ольга Галушак, Михайло Галушак ПОЗИТИВНІ ПРОЯВИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	29
Мар'яна Джерелейко ІНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГ: ТРЕНДИ І НАЙКРАЩІ ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЙ	31
Оксана Вівчар, Марія Зяйлик, Руслан Горин ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	33
Олена Ковальчик, Олена Берестецька СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ	36
Іванна Луциків, Тетяна Кужда СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	39
Ірина Мартиняк, Каріна Крижанівська ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДЕРЖАВНИХ СЕРВІСІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ	42
Катерина Михалович, Оксана Бурліцька ОСОБЛИВІСТЬ ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ	45
Галина Мушинська, Леся Дмитроца ЕФЕКТИВНІСТЬ ЧАТ-БОТІВ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	47
Ірина Піняк ЗАСАДИ РЕПУТАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	50
Olena Sorokivska, Adeyemo Azeez Tunde, Komolafe Gerge Paul DIGITAL TECHNOLOGIES IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	53
Людмила Малюта, Галина Сорокопуд ОНЛАЙН ПРОДАЖІ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ У ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	56
Валентина Стадник, Сергій Наскальний ІТ-СЕКТОР ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В УКРАЇНІ: ТОЧКИ ДОТИКУ – ІННОВАЦІЇ	59
Ігор Стойко, Ольга Долубовська	62

ІНДУСТРІЯ 4.0: РЕСТОРАННІ КОМП'ЮТЕРНІ POS-СИСТЕМИ	
Ірина Струтинська, Неля Панюс ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ	65
Ірина Струтинська, Євгенія Цубера ІНДУСТРІЯ 4.0 ТА УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	68
Юлія Сцібайло, Леся Дмитроца ФАКТОРИ НЕГОТОВНОСТІ КОМПАНІЙ ДО ІНДУСТРІЇ 4.0	70
Віталій Толуб'як, Олександр Томчук ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПОСЛУГ В ОРГАНАХ ПЕНСІЙНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ	73
Ірина Фецишин РОЛЬ ДІДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЙ У ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	77
Світлана Шпилик МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН ТА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ – НОВІТНІ ПІДХОДИ	80
Берекеля Вікторія ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧА В СФЕРІ ТОРІГВЛІ	83
Микола Гаврилюк, Галина Ціх КРИПТОВАЛЮТА. КРИПТОВАЛЮТНІ БІРЖІ. ПРОБЛЕМА УТРИМАННЯ КОШТІВ НА КРИПТОВАЛЮТНИХ БІРЖАХ	86
Богдана Оксентюк ОСОБИСТІСНЕ ЗРОСТАННЯ ЯК ОСНОВА ДЛЯ ПОБУДОВИ ТРЕНІНГІВ	89
Лілія Ребуха, Юлія Рудакевич ТРАНСФОРМАЦІЇ В ОСВІТІ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУСПІЛЬСТВА	92
Наталія Кирич, Наталія Ямпольська ПУБЛІЧНА ВЛАДА, ЯК ДЖЕРЕЛО СТАБІЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ДЕРЖАВІ	94
Ірина Терон	97

23-24 листопада 2022 року,
Тернопіль, ТНТУ

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНОГО
КАПІТАЛУ В ДИНАМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Богдан Андрушків, Наталія Кирич, Ольга Погайдак ВІЙНА ЯК ДОКАЗ ЛЕГКОВАЖНОСТІ У ПІДБОРІ ДЕРЖАВНИХ КАДРІВ ТА БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА РЕЗУЛЬТАТИ ЇХ УПРАВЛІННЯ (Про методи та засоби збалансування управлінських рішень з політиками та громадськістю)	100
Людмила Артеменко ОРГАНІЧНЕ ПРОДОВОЛЬСТВО УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: РЕАЛІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ	105
Роксолана Баб'як ПРОФЕСІЙНО-ВАЖЛИВІ ЯКОСТІ МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ В ГАЛУЗІ ПСИХОЛОГІЧНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ	109
Христина Бартошук ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ	111
Оксана Бурліцька МАРКЕТИНГ У РІТЕЙЛІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	113
Ольга Владимир, Катерина Капаць РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ПРИБУТКОВІСТЬ ТА ІНШІ ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ	116
Ольга Гандзюк, Василь Вишньовський ГЕНДЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ КРИЗИ РАНЬОЇ ДОРОСЛОСТІ	119
Тетяна Гнатюк, Василь Вишньовський РОЗВИТОК КОМУНІКАТИВНИХ ЗДІБНОСТЕЙ КЕРІВНИКІВ	122
Юсіф Голод, Ольга Галушак ВПЛИВ ВІЙНИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА СПОСОБИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЇХ ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	124
Тетяна Горлата НЕРВОВО-ПСИХІЧНА СТІЙКІСТЬ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯ ЯК ОДИН З КОМПОНЕНТІВ РЕГУЛЯЦІЇ АДАПТАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	126
Ольга Грунтковська	129

ВПЛИВ СТИЛЮ БАТЬКІВСЬКОГО ВИХОВАННЯ НА ФОРМУВАННЯ «Я-КОНЦЕПЦІЇ» ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	
Мар'яна Джерелейко, Богдана Оксентюк МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ВОЄННОГО ЧАСУ	132
Дмитро Дмитрів, Леся Галиняк ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИКИ НА ПРИКЛАДІ МЕБЛЕВОЇ ФАБРИКИ «ЕЛЕГАНТ»	134
Анастасія Довгань ОСОБЛИВОСТІ КОНСУЛЬТАТИВНО-ТЕРАПЕВТИЧНОЇ ДОПОМОГИ КЛІЄНТАМ У СТАНІ ГОРЮВАННЯ ЧЕРЕЗ ВТРАТУ БЛИЗЬКОЇ ЛЮДИНИ	138
Анатолій Довгань, Надія Шостаківська СОЦІАЛЬНИЙ СТРАХ В УМОВАХ ВІЙНИ	140
Станіслав Дячук, Василь Вишньовський СУТНІСНІ ОСНОВИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ОСОБИСТОСТІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦЯ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ	142
Віта Кравчук ДОСЛІДЖЕННЯ ЧУЙНОСТІ ЯК МОРАЛЬНО- ПСИХОЛОГІЧНОЇ ЯКОСТІ ВОЛОНТЕРА	146
Рада Кравчук, Василь Вишньовський ВПЛИВ СТРАХУ НА ФОРМУВАННЯ САМООЦІНКИ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ТА МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	148
Інна Кульчій КІБЕРБЕЗПЕКА ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПРАВОВОГО РЕЖИМУ ВОЄННОГО СТАНУ	151
Марія Лобоцька ПОДОЛАННЯ НЕВПЕВНЕНОСТІ У СУЧАСНИХ ПІДЛІТКІВ ЗАСОБАМИ ТАНЦЮВАЛЬНО-РУХОВОЇ ТЕРАПІЇ	154
Людмила Малюта, Софія Королюк ПЕРСПЕКТИВИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	156
Наталія Мариненко, Тарас Ерстенюк СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	160

Лілія Мельник, Руслана Яремчук КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ ХАРЧУВАННЯ	162
Ярослав Мисак, Василь Вишньовський ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ МОТИВАЦІЇ ДОСЯГНЕННЯ У СПОРТІ	164
Галина Патриляк, Василь Вишньовський ОСОБИСТІСНА ГОТОВНІСТЬ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	165
Марія Петрушкевич ВИКЛИКИ «ДРУГОЇ ЗМІНИ» ДЛЯ ВИКЛАДАЧОК ЗВО У ВОЄННИЙ ЧАС	169
Оксана Потіха РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКА ВІЙНА: НАСЛІДКИ ДЛЯ ДОВКІЛЛЯ	172
Петро Сівчук ПСИХОЛОГІЧНА ТРАВМА ВІЙНИ ТА ЇЇ СОЦІАЛЬНО- КУЛЬТУРНІ НАСЛІДКИ	175
Скожець Наталія ОСОБИСТІСНА ТРИВОЖНІСТЬ ЯК БАР'ЄР ВСТАНОВЛЕННЯ МІЖОСОБИСТІСНИХ ЗВ'ЯЗКІВ	178
Юлія Соколовська ВПЛИВ ПОРУШЕННЯ ДИТЯЧОЇ ПРИВ'ЯЗАНOSTІ НА ЖИТТЄВИЙ ШЛЯХ ОСОБИСТОСТІ	180
Віталій Тимощук, Галина Ціх ПРОБЛЕМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У ВОЄННИЙ ЧАС	183
Василина Тимчишин, Василь Вишньовський ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ПАТРІОТИЗМУ ЯК ПОКАЗНИКА НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ	185
Володимир Фалович, Юлія Кулик ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ В ПЕРІОД ВІЙНИ В УКРАЇНІ	188

Петро Хомин ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ НА ТЛІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	190
Марія Хом'як, Василь Вишньовський ОСОБИСТІСНА ТРИВОЖНІСТЬ І ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ У ПІДЛІТКОВОМУ ВІЦІ	194
Тамара Чоп, Наталія Габрусєва ДОСТУПНІСТЬ ОСВІТИ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ	197
Галина Щигельська, Андрій Криськов БІЖЕНЦІ З УКРАЇНИ: СУМНІ РЕКОРДИ	200
Наталія Юрик, Наталія Шведа УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ ПІД ЧАС ПРИЙНЯТТЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	203
Альона Шахно ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ КРИЗИ	206

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя (Україна)
Національна академія наук України (Україна)
Університет Тузли (Боснія і Герцеговина)
Університет імені Іштвана Сечені (Угорщина)
Університет «Опольська Політехніка» (Республіка Польща)
Вроцлавський економічний університет (Республіка Польща)
Університет прикладних наук у м. Ниса (Республіка Польща)
Університет Дунареа де Йос м. Галац (Румунія)
Світовий університет миру ім. Вішванат Карад (Індія)
Наукове товариство ім. Шевченка

ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ДЛЯ СТАЛОГО МАЙБУТНЬОГО: ДОСЛІДЖЕННЯ, ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Збірник тез доповідей
II Міжнародної науково-практичної конференції
23-24 листопада 2022 року

ISBN 978-617-7875-47-4

Підписано до друку 07.12.2022. Формат 60×90, 1/16.
Друк лазерний. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.
Умовно-друк. Акр. 11,75. Наклад – 50 прим.
Замовлення № 07122022

Друк ФОП Паляниця В.А.
Свідоцтво ДК №4870 від 20.03.2015 р.
м.Тернопіль, вул. Б. Хмельницького, 9а, оф.38.
тел. (0352) 528-777.