

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ В М. ЛЮБЛІН**

**СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ
КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
присвячена 25 річниці створення
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Луцьк 2018

УДК 334.78.005.35(082)

C69

Рекомендовано до друку вченою радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 14 від 29.11.2018 р.)

Рецензенти:

Ковальська Л.Л. – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Луцького національного технічного університету

Черчик Л.М. - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки

Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (28 листопада 2018 р.)]/ відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. – Луцьк, 2018. – 530с.

У збірнику подано тези доповідей на Міжнародній науково-практичній конференції. У них відображено теоретичні основи, перспективи забезпечення ефективності суб'єктів господарювання, перспективи розвитку корпорацій в умовах розвитку неоіндустріальної економіки.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

УДК 334.78.005.35(082)

© Полінкевич О.М., Шостак Л.В. (упорядкування), 2018

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ I. Тенденції розвитку корпоративного менеджменту та маркетингу

Бакалінський О.В., Балюта О.В. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	14
Бойко О. В., Кусик М. І. ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА	17
Вишневська О. А. РЕКЛАМА ЯК НЕВІД'ЄМНОГО ЕЛЕМЕНТУ УСПІШНОЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	20
Голець О.В., Коваль С.І. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІНСЬКОМУ ПРОЦЕСІ	23
Гонтаренко Н.А., Хоменчук Д.В., Хильчук Е.В. ПРОТИДІЯ ДИСКРИМІНАЦІЇ В РЕКЛАМІ ЯК ЕЛЕМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ	25
Гонтаренко Н.А., Ющук М.І., Хоменчук Д.В. ТОВАРНА ПОЛІТИКА ПрАТ «РІВНЕ-БОРОШНО» В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕГРОВАНОГО МАРКЕТИНГУ	27
Грінченко Ю.Л., Пендріков С.І. 4Р – МАРКЕТИНГ МІКС ДЛЯ БРЕНДА ZIAJA	30
Громова О. Є., Євтухівський І. В., Геліч Я. В., Голбан М. В. ПРОБЛЕМИ, ЩО МОЖУТЬ ВИНИКНУТИ ПІД ЧАС ВИБОРУ ТОВАРУ ІНДУСТРІАЛЬНИМ СПОЖИВАЧЕМ	33
Громова О. Є., Добридень А. А., Пастушенко В. В. ВПЛИВ РЕФЕРЕНТНИХ ГРУП НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ	35
Громова О. Є., Таранюк І. В., Ярова М. В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ	37
Дибчук Л.В., Драбовський А.Г. ГНУЧКИЙ КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	39
Деєва Н. Е., Зінюк М. С. УМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	42
Жадько К.С., Биков Б.Д., Самойленко Д.М. ПЕРСОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ	45
Коваль С.І., Стрельчук К.Р. ВНУТРІШНІЙ ІМІДЖ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ЙОГО ПОЗИЦІОНУВАННЯ НА РІВНІ МІСІЇ І ЦІННОСТЕЙ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ	48
Кривошеєва В. В. ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В УПРАВЛІННІ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	50
Куцик В. І., Мирошновиченко А. І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	51
Левицький В.В., Поляк М.О. ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ	54

УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМ МАРКЕТИНГОМ ПІДПРИЄМСТВА	
Лялюк А. М. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	56
Маліновська О.Я., Вовк В.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ЯК КОНЦЕПЦІЙ УПРАВЛІННЯ	58
Маліновська О.Я., Луць А.А., Булавчик М. І. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ	61
Маліновська О.Я., Панас О.В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ	63
Маліновська О.Я., Пфістер Д.Г. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	65
Міценко Н.Г., Гриценко М.В. ДІАГНОСТИКА УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЇЇ ПОКРАЩЕННЯ	68
Морохова В. О., Бойко О. В., Булавчик М. І. РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ АГРОМАРКЕТИНГУ ЯК ОДНОГО ІЗ ЕЛЕМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	70
Мохнюк А.М., Герасимюк О.Ю. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	73
Обельницька Х.В., Гуйдаш Т.І. ІНСТРУМЕНТИ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ГЕНЕРАЦІЇ ЛІДІВ	74
Оніщенко М.Л., Макошенець Р.Г., Заводчик Т.О. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ НА РИНКУ КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ	77
Пісоченко Т.С., Кулакевич М.В. ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ	79
Пчелянська Г.О., Болкун І. М. ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ У ЛАНЦЮГУ ПОСТАВОК	81
Пчелянська Г.О., Горпинюк Ю.Ю. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	84
Пчелянська Г.О., Курпіль Л.І. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПАБЛІК РИЛЕЙШІНЗ	86
Пчелянська Г.О., Почапський В.Р. ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	89
Пчелянська Г.О., Рикун І.С. УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ТА РЕПУТАЦІЄЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	91
Пчелянська Г.О., Шепітко Д. РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	95
Пчелянська Г.О., Януш М.П. УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ТА РЕПУТАЦІЄЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	97
Салогубова В.М., Смірная С.М. АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ЯК СКЛАДОВА КОРПОРАТИВНОГО МАРКЕТИНГУ	100
Слав'юк Р. А. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В РОЗВИТКУ	103

ПІДПРИЄМНИЦТВА	
Сніжко Л.Л., Олійник А.С. РОЗВИТОК РИНКУ ЕЛЕКТРОАВТОМОБІЛІВ (НА ПРИКЛАДІ АВТОМОБІЛЯ NISSAN LEAF)	106
Толчанова З.О., Тивончук П.В. РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ З УДОСКОНАЛЕННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	108
Хмурова В.В, Купрієнко А.В, Федосенко В.В. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	111

Секція II. Фінансування розвитку та забезпечення безпеки підприємств

Безкровний О.В., Верпета В.В., Єременко Н.С. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОДАТКІВ, ЯК ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	114
Бігус М. М., Боровець П.С., Гальків Л.І. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ	117
Білоконь В.Л. КРАУДФАНДИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	119
Білоконь Т.М. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	121
Борисюк О.В. ЗОВНІШНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВУ БЕЗПЕКУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	124
Буняк Н.М., Дубина Н.О. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЗАГРОЗ ЯК ВАЖЛИВА ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	126
Герасименко О.В., Шестопалова А.А. НАПРЯМКИ ПОСИЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	128
Головач. Н. А., Соколовська Ю. Ю. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА	130
Громко Л.С. АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	134
Дем'янчук О.І. ВІДНОВЛЕННЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ОДИНИЦЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР РОСТУ ЇХ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	136
Жмай О. В., Боровщук К. І. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ	140
Іщук Л.І., Пиріг С.О. ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	143
Калініченко О. В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ СКЛАДОВІ	146
Кохан І. В., Шевчук Т. Я. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	149
Левковець Н.П. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	152
Лесюк А. С. ОЦІНКА ВПЛИВУ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ	153

НА ФІНАНСОВИЙ СТАН СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	
Мигович Т.М. УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	155
Ніколаєва А.М. ЕФЕКТИВНІСТЬ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	157
Носова Т.І., Яновський Д.Л. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	160
Подаков Є.С. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	163
Пристемський О.С. АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ФАКТОР ЙОГО ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ	166
Сарана Л.А. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ	169
Сафарова А.Т., Штинь А.М. ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ У СИСТЕМІ ЙОГО БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	171
Сидоренко К.В., Козлова С.О. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОФШОРНИХ ЗОН	173
Солоджук Т.В., Кустол О. В. ПРОБЛЕМИ ТАРИФОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	176
Солоджук Т.В. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	179
Тютюнник С. В., Литвиненко В. РОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ РЕЗЕРВУ СУМНІВНИХ БОРГІВ	182
Форкун І.В., Широкоградюк М.М. ФІНАНСОВА РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВ: ФОРМУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	185
Химич І.Г., Колісник І.П. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЕКОНОМІКИ	186
Хмурова В. В., Маценко К.Ю., Муравйова Є.В. ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: ІНВЕСТИЦІЇ	190
Ярошевич Н.Б., Кондрат І.Ю. ДИНАМІКА ОБСЯГІВ ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ БОРГОВОГО ФІНАНСУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	192

СЕКЦІЯ III. Екологічне, економічне та соціальне управління корпораціями

Барибіна Я. О., Ничипорук О. М. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПАТ «МИРОНІВСЬКИЙ ХЛІБОПРОДУКТ»	196
Винник Т., Пігій У. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	199

СТАЛОГО БУДІВНИЦТВА	
Вишне夫ська О.А., Волошина А.О. ТОВАРИ НАЙБІЛЬШОГО ПОПИТУ ПРИДБАННЯ ТА ЇХ РЕЙТИНГ ЗА 2016-2017 РОКИ	202
Вишне夫ська О.А., Волошина А.О. СУТНІСТЬ І ЗМІСТ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ РОБОТИ, ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАКУПІВЕЛЬ ТОВАРІВ	204
Геліч Н.В. ЕКОНОМІЧНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ РИНКОМ НАФТИ	206
Геліч Н.В., Басараб В.В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОРГАНІЧНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	208
Івашко Л.М., Кожем'якіна О.І. УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА З ВИРОБНИЦТВА МОРОЗИВА	210
Карлін М. І. НЕОБХІДНІСТЬ ВРАХУВАННЯ КОРПОРАЦІЯМИ ЕКОЛОГІЧНИХ ОБМЕЖЕНЬ ПРИ ФІНАНСОВОМУ ПЛАНУВАННІ	213
Krawtschenko S.A. DIE KORPORATIVE SOZIALE VERANTWORTUNG WIE DAS BUSINESS-KEJS	215
Нестеров О. Ю. ЕКОЛОГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ ПОЛІМЕРНИХ МАТЕРІАЛІВ	218
Обельницька Х. В., Дробко В. І., Ковцун Р. В., Литвинська К. О. ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ПІДПРИЄМСТВА	221
Руденко О.В., Петренко В.С. ВПЛИВ ЕВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ЗМІСТ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	224
Рудик Н.І., Рудик А.О. ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ У РОЗВИТКУ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ	228
Стахів О.А., Момотюк А.П. ЕКОНОЛІЗАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	230
Шквиря Н.О. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА	232

СЕКЦІЯ ІV. Обліково-аналітичні процедури та аудит розвитку підприємств

Бабінська С.Я. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕДЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	236
Борисюк О. В., Марчук М.С. ОБЛІКОВА ІНФОРМАЦІЯ: СУТНІСТЬ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	238
Галкін В.В., Горскіна Л.С. РЕЗЕРВИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	241
Галкін В.В., Охота Н. В. ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «РАХУНКИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ»	243
Галкін В.В., Чорнорот Н.С. ОЦІНКА ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ТА ЇХ ВИЗНАННЯ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ	246
Гик В.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗАВДАНЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	249

В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ КЛАСТЕРУ	
Гик В.В., Приступляк І.П. ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ	251
Грибовська Ю. М. ЛІКВІДАЦІЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ: ДОКУМЕНТУВАННЯ ТА ОБЛІК	253
Чекрізова Є. С., Грибовська Ю. М. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ЗАПАСІВ ВІДПОВІДНО ДО МСБО 2 «ЗАПАСИ»	257
Головіна Д.В., Комендант О.М. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ПОТОЧНОЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ	259
Горячук В.Ф., Назаренко Ю.А. ВАЛОВА ДОДАНА ВАРТІСТЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ПОКАЗНИК ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	263
Грицай О.І., Івасюк Т.М. ЕКОЛОГІЧНІ ВИТРАТИ: ПОНЯТТЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ВІДОБРАЖЕННЯ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	266
Дубініна М.В., Буганов О.В. МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ BLOKCHAIN-ТЕХНОЛОГІЇ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	269
Дубініна М.В., Василенко М.Ю. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ БАЛАНС ТА ЙОГО СУТНІСТЬ	271
Дубініна М.В., Трум О.Ю., Височанська А.В. МІСЦЕ СОЦІАЛЬНОГО ОБЛІКУ У ОБЛІКОВІЙ СИСТЕМІ	274
Зубілевич С.Я., Самедова Л.Р. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЕНЕРГОРОЗПОДІЛЬЧИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	276
Зубілевич С.Я., Ситнікова А.О. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ОБЛІКОВУ ПОЛІТИКУ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ	279
Ксьонжик І.В., Озеранська С. С. ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ	281
Кузуб М. В., Курятник Ю.М. РЕЗЕРВ СУМНІВНИХ БОРГІВ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ОПОДАТКУВАННЯ	283
Кузуб М. В., Олініченко М. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	287
Лугова О.І., Ворошилова О.Г. ПОМИЛКИ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИПРАВЛЕННЯ	290
Лугова О.І., Гусаренко В.В. ВИПРАВЛЕННЯ ПОМИЛОК ПРИ НАРАХУВАННІ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ	293
Лугова О.І., Лата Ю.В. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ПОМИЛКА» ЯК ОБЛІКОВОЇ КАТЕГОРІЇ	295
Максимова А.В., Гнидюк М.Г. РОЛЬ ФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ ЗВІТНОСТІ В ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	298
Малахова Ю.А. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНУ АКТИВНІСТЬ	301
Микитюк Н.О., Фаль Ю.Я. ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ОПЕРАЦІЙ З ТОВАРАМИ В ОПТОВІЙ ТОРГІВЛІ	303

Моторин Р.М., Герман А. І. ПОРІВНЯННЯ ОБСЯГІВ ТА СТРУКТУРИ ВИРОБНИЦТВА ВВП УКРАЇНИ І ПОЛЬЩІ (В РОЗРІЗІ СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ)	305
Моторин Р.М., Дудка В.І., Могіль О.А. ПОРІВНЯННЯ ПОКАЗНИКІВ ВИКОРИСТАННЯ ДОХОДІВ В НАЦІОНАЛЬНИХ РАХУНКАХ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ	308
Негрич І. М., Мосейчук В.В. ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ МАЛИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	310
Omelchenko O. L. COMMODITY STRATEGY AS TOOL SUCCESSFUL FUNCTIONING OF THE ENTERPRISE ON THE INTERNATIONAL MARKET	312
Осипенко С.М., Косенко А.В. ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ВІЙСЬКОВОЇ ЧАСТИНИ	315
Оскома О.В., Ямчук С.В., Іванченко М.М. ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОКРАЩЕННЯ	317
Павелко О.В., Ситнікова А.О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОПОДАТКУВАННЯ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ПРАЦІВНИКІВ	320
Пісоченко Т.С., Жукова О.В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ	322
Пісоченко Т.С., Пендлишак І. О. ЕВОЛЮЦІЯ ПОДВІЙНОГО ЗАПИСУ «ЯК ЕЛЕМЕНТА МЕТОДУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ»	324
Рибалко-Рак Л. А., Гордієнко В. Ю. АУДИТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ФІЛОСОФІЇ ЯКОСТІ: УПРАВЛІННЯ НЕВІДПОВІДНОСТЯМИ	327
Ровенець Т.О., Хильчук Е.В. ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ ЗАПАСІВ	330
Рябкова О. В., Сабурова Д.О. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ВИТРАТ НА ОХОРОНУ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	332
Савчук Т.В., Грицюк О.І. КЛАСИФІКАЦІЇ ПОСЛУГ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	334
Саун А.Ж. РОЛЬ СЕГМЕНТУ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ	335
Сержантова В.В., Яновський Д.Л. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ У ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ	337
Сирцева С.В., Задорожня І. М., Сидоріна І.В. ПРОФЕСІЙНІ РИЗИКИ БУХГАЛТЕРА ТА ЇХ ВПЛИВ НА ОРГАНІЗАЦІЮ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВА	340
Сирцева С.В., Пузик О.О. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ БЛАНКІВ СУВОРОЇ ЗВІТНОСТІ У БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	343
Скрипник С.В. ПЛАТА ЗА ЗЕМЛЮ У СИСТЕМІ МАЙНОВОГО ОПОДАТКУВАННЯ	345
Тютюнник Ю.М., Тютюнник С.В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДЕБІТОРСЬКОЇ ТА КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТЕЙ	349
Тоцька О. Л. АЛГОРИТМ РОЗРОБЛЕННЯ ПРОЕКТУ ЗА ДОПОМОГОЮ ПРОГРАМИ MICROSOFT OFFICE PROJECT 2007	351

Фатенок-Ткачук А.О., Данилко А. Р. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ПРАКТИК ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	353
Хом'як Р. Л., Олійчук М. О. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВТРАТ ВІД ПАДЕЖУ ВРХ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	356
Чебан Ю.Ю., Лужна К.В., Пліскун К.Д. ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРАХУНКІВ З ПІДЗВІТНИМИ ОСОБАМИ	359
Чебан Ю.Ю., Кандиба А.В. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ: НОРМАТИВНІ АСПЕКТИ	362
Черкашина Т.В., Руденко Г.М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ І МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ	366
Черненко К. В., Тютюнник М. С. ВПЛИВ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА	369
Шепель І.В. ФАЛЬСИФІКАЦІЯ ПРИ АУДИТОРСЬКІЙ ПЕРЕВІРЦІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	372
Шматковська Т.О., Маркова М. В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ: МОЖЛИВОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ	375
Шматковська Т.О., Мартинюк Р.Ф. ГОТОВА ПРОДУКЦІЯ В СИСТЕМІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	377

СЕКЦІЯ V. Сучасні реалії та тенденції розвитку корпорацій в умовах поведінкової економіки

Бойко О. В., Скомороха Ю. І. МЕТОДИ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ В РЕКЛАМІ	379
Борисюк О.В., Садура Я.В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	382
Буркун І.Г. КОГНІТОЛОГІЯ: СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	384
Винник Тетяна, Олещук Дмитро СУЧАСНИЙ СТАН ОПЕРАЦІЙ З КРЕДИТУВАННЯ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ	386
Вишневська О. А. РОЛЬ КОМЕРЦІЙНОГО РИЗИКУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	389
Владимир О.М. ІННОВАЦІЇ – ОСНОВА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	391
Герасименко О.В. АСПЕКТИ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	394
Данилюк Т.І. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ АУТСОРСИНГУ	397
Довбенко В.І. ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ ЗА РЕСУРСИ	399
Єгорова-Гудкова Т.І., Рязанцева Ю. В. АНАЛІЗ УМОВ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ	403

Івашко Л.М. Бондаренко Ю.М. ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ПІДБОРУ КАДРІВ ЕКІПАЖІВ СУДЕН	405
Івашко Л.М., Михайлова Д.С. ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ З ВИРОБНИЦТВА ШОКОЛАДНИХ ЦУКЕРОК ТА ШОКОЛАДУ	408
Куцик В. І., Кліпкова О. І. ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ ЯК ГЛОБАЛЬНА ПЛАТФОРМА ІНТЕГРАЦІЇ ТА КОНЦЕНТРАЦІЇ КАПІТАЛУ	412
Лупак Р. Л., Прешляк О. П. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ПРАВ НА ОБ'ЄКТИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК СПОСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЙ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	414
Моторин Р.М., Васютович А.М. ОБСЯГИ ТА СТРУКТУРА ДОХОДІВ УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ НА ЕТАПІ ЇХ УТВОРЕННЯ	416
Моторин Р.М., Сидоренко А.О. ПОРІВНЯННЯ ПОКАЗНИКІВ СТРУКТУРИ ВВП УКРАЇНИ ТА ПОЛЬЩІ В РОЗРІЗІ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	418
Mokhniuk A. M. THE REVIEW OF THE MOST EFFECTIVE ADVERTISING TECHNIQUES	421
Оплачко І.О. РЕФЛЕКСИВНИЙ ПІДХІД В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	423
Павелко О.В. БУДІВЕЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СУБ'ЄКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ	425
Павелко О.В., Самедова Л.Р. ПРЯМЕ ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	428
Павлова С.В. ПІДВИЩЕННЯ СИСТЕМИ ОЦІНКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ОПЕРАТОРІВ СФЕРИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ	431
Полінкевич О.М. ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ	434
Skoruk O. CECZY SYSTEMU ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM INFORMACJI W PRZEDSIĘBIORSTWIE	436
Стеценко В.А., Соколова О.О. СПОЖИВЧІ ПЕРЕВАГИ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ, ЩО ЗАМОВЛЯЮТЬСЯ З ДОСТАВКОЮ	439
Хом'як Р.Л., Янишин С.В. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	442
Шкварчук Л. О., ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ В УКРАЇНІ	443
Шостак Л.В., Близнюк А.Л., Богдан, М.А. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ	445

СЕКЦІЯ VI. Менеджмент та маркетинг бізнес-структур в неоіндустріальній економіці

Баган Н., Співак І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ	448
Бобко Л.О. СУЧАСНИЙ СТАН ВІТЧИЗНЯНИХ ПРАКТИК КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	449
Бобко Л.О., Адамчук Н.Я. СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ В ДЕМОКРАТИЧНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	452
Бортнік С.М., Мильничук М.Я. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	455
Вишнеvsька О.А., Мироненко Д.О. СУЧАСНА ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ У КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	458
Волинець І. Г. СКЛАДОВІ ТА ФОРМИ ПРОЯВУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	461
Гаєvsька О. П., Сулима Я. В. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОРПОРАТИВНІЙ КУЛЬТУРІ	462
Герасименко О.В., Калагурка С.Т. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАТИВНОЇ ФІЛОСОФІЇ БІЗНЕСУ ТА ВЛАДИ	464
Головач Н.А., Пашенко О.П. РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ	467
Грицина Л.А. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СЕРЕД УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ	470
Грицюк Н.О. ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	473
Дибчук Л.В., Пітик О.В. КОМУНІКАЦІЇ В КОЛЕКТИВІ: ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО ДУХУ	475
Дубініна М. В., Брашавецька О. В. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ І ДОСВІД РЕГЛАМЕНТАЦІЇ НОРМ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ БУХГАЛТЕРІВ ТА АУДИТОРІВ	478
Жигар Н.М. РОЛЬ СТЕЙКХОЛДЕРІВ В СОЦІАЛЬНІЙ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ КОРПОРАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	481
Карпенко А.В., Сокальська М.С. ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	483
Krawtschenko S.A. DIE KORPORATIVE SOZIALE VERANTWORTUNG WIE DAS BUSINESS-KEJS	485
Ліпич Л.Г., Павлюк В. О. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМ СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА	489
Мазур Н.О., Целюх Я.О. РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В УКРАЇНІ: ДОСВІД ВІТЧИЗНЯНИХ БАНКІВ	492
Морохова В.О., Бойко О.В., МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ	495
Оскома О.В., Некрасова В.О. НЕОБХІДНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	497
Панченко Н.Г. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ ЯК	499

ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	
Ровенець Т.О., Павлюк В.В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЗА ДОПОМОГОЮ СОЦІАЛЬНОЇ ЗВІТНОСТІ	502
Сак Т.В. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	505
Самолюк Н.М. ДІАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	507
Середа О.В. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	510
Сідлярчук Т.В. СОЦІАЛЬНА СКЛАДОВА БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ РИНКУ	512
Силкіна Ю.О. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	515
Стахів О.А., Лебединець М.О. ТУРБОТЛИВИЙ БУЗНЕС: РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	517
Чебан Ю.Ю., Веретюк В.В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ ТА ЇЇ ОБЛІК	519
Чечетова Н.Ф., Григорошук А.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНСТИТУТУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	521
Юрчик Г.М. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ ПРАЦІ	525

перспективні ризики. Взагалі управління ризиком можна охарактеризувати як сукупність методів, прийомів і заходів, що допомагають певною мірою прогнозувати настання ризикових подій і вживати заходів щодо уникнення або зниження негативних наслідків їх настання. Проведення постійних досліджень і вивчення усієї можливої кількості ризиків дає змогу виявити чинники їх виникнення і розробити ефективний механізм управління ними. Повністю уникнути ризику у господарській діяльності неможливо і це факт, однак, спробувати знизити його або хоча б створити резерви для покриття наслідків ризику, можливо.

Список використаних джерел:

1. Кутащенко М. В. Сутність ризику і причини його виникнення / М. В. Кутащенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. – №6. – С. 45-48.
2. Коломієць Г. М. Небезпеки і ризики сучасної економіки [Електронний ресурс] / Г. М. Коломієць, Ю. Г. Гузєнєков. – Режим доступу: http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/6849/2/Kolomiets_Guzenkov.pdf.
3. Жарлінська Р.Г. Комерційний ризик та його наслідки [Електронний ресурс] / Р.Г. Жарлінська, О.В. Лісницька. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/26_OINXXI_2009/Economics/52690.doc.htm.
4. Апопій, В.В. Комерційна діяльність: Підручник / Апопій В.В., Бабєнєко С.Г., Гончарук Я.А. та ін.; за ред. Апопія В.В. – К.: Знання 2008. – 558 с.
5. Висоцька М. П. Дослідження категорії ризик підприємницької діяльності / М. П. Висоцька // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: зб. наук. пр. НАУ. – 2011. – Вип. 30. – 260 с.

Владимир О.М., к.е.н, доц.
Тернопільський національний технічний
університет ім. Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

ІННОВАЦІЇ – ОСНОВА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Вступ. XXI століття – час високих технологій. Якщо раніше запорукою ефективного розвитку національної економіки була індустріалізація виробництва, то тепер, за умов глобалізації, інтенсифікації та посилення конкуренції між товаровиробниками різних країн світу, невід’ємною складовою успіху є інновації та технологічне виробництво. У 2007 – 2017 рр. Apple Inc. випустила 1,2 млрд. од. смартфонів iPhone, що користуються великим попитом у всьому світі. Згідно з оцінками аналітиків компанії Strategy Analytics, сумарні доходи Apple Inc. від продажу iPhone становили 760,4 млрд. дол. США в період із II кварталу 2007 р. до II кварталу 2017 р. [1]. Валова додана вартість компанії, як основний показник продуктивності та міжнародної конкурентоспроможності, у 2014 р. становила 87 млрд. дол., що більше ніж ВВП Білорусі (77 млрд. дол.) і Азербайджану (77 млрд. дол.). Для порівняння, ВВП України у 2014 р. становив 130,6 млрд. дол., у 2017 р. – 119 млрд. дол., а ВВП таких провідних країн як США та Китай у 2017 році склав 19,4 та 12 трлн. дол. відповідно.

Генеральний директор ACER Computer's Стен Ші зазначає, що під час виробництва або комплектації продукту створюється менше доданої вартості, тобто під час виробництва (комплектації) компанія отримує прибутки лише завдяки ручній праці, натомість вищу додану вартість створюють саме розумовою працею [1]. Міжнародний досвід свідчить про нарощення інноваційного технологічного досвіду передовими країнами світу. Найбільші транснаціональні компанії Європи стрімко нарощують обсяги заявок на патенти, що ґрунтуються на винаходах, розмішених у країнах, що розвиваються, які часто співпрацюють із винахідниками країн Європи. Переважно, центри наукових досліджень та інновацій знаходяться в розвинених країнах, натомість процеси фізичного створення продукту зосереджено у країнах, що розвиваються. Метою сучасних компаній є рух угору ланцюгами вартості та перехід від матеріального виробництва до нематеріальних процесів, що створюють вищу додану вартість.

Як показують окремі дослідження, китайський експорт дедалі більше залежить від технологічних чинників, ніж економічних стимулів. Частка глобального експорту готової продукції високотехнологічного електронного обладнання Китаю зросла із 3,4 % у 1995 р. до 38,8 % у 2016 р. Така динаміка, без сумніву, ілюструє світове лідерство Китаю у високотехнологічному експорті. Наприклад, конкуренція з боку китайських виробників позначилася у США вищим безробіттям та зниженням заробітної плати на місцевих ринках праці, що відчули конкуренцію з боку імпорту. Чинниками зменшення зайнятості стали обмежене створення нових робочих місць, значне скорочення та заміщення низькокваліфікованих працівників.

Очевидним є те, що внутрішня відкритість до конкуренції імпорту, з одного боку, є руйнівною для низько кваліфікованих робочих місць, проте створює висококваліфіковані робочі місця та веде до посилення технічної модернізації компаній і перерозподілу зайнятості в напрямі більш технологічно розвинених фірм, тоді як зростання внутрішнього доступу суто до зовнішніх ринків готових товарів має протилежні наслідки.

Основний текст. Попри те, що вітчизняні ІТ-компанії високо цінуються міжнародними науковцями та практиками і регулярно займають високі позиції у рейтингу найбільш кваліфікованих представників цієї професії на світовому ринку, опираючись на доступність робочої сили відповідної кваліфікації, необхідні природні ресурси, інноваційний потенціал і розміри внутрішнього ринку, національне виробництво продовжує в основному спеціалізуватися на експорті сировини та комплектуючих, а не готової продукції. Нарощення імпорту замість розвитку свого виробництва сприяє швидкому проїданню виручки: перевищення імпорту над експортом в Україні складає 15 млрд. дол. щороку. У структурі експорту країни 57 % становить сировинна економіка, ключові експортні галузі такі як: металургія, сільське господарство, хімічна промисловість і навіть галузь інформаційних технологій на 80 % є сировинними. Серед основних причин цього можна виділити ряд моментів: низький рівень застосування інновацій вітчизняними підприємствами, недостатні обсяги та джерела фінансування інновацій, низькі показники втілення наукових розробок у практику.

Питома вага підприємств, що впроваджували інновації скоротилась з 18 % в 2000 р. до 13 % в 2008 р. [2, с.142], з 2009 р. намітилась певна тенденція щодо її зростання і у 2017 р. вона становила 16,2 %. Питома вага реалізованої інноваційної продукції в обсязі промислової у 2008 р. становила 7,4 % і до 2017 р. скоротилась до 0,82 %. Невтішна динаміка посилюється як низькою інвестиційною активністю підприємств та держави, так і недостатнім фінансуванням та нераціональною структурою інвестицій. Досвід післявоєнної Японії, сучасних Китаю, Індії, Казахстану свідчить про найважливішу роль у даному процесі саме держави, яка самостійно інвестує у створення новітніх високотехнологічних експортоорієнтованих виробництв. Натомість, в Україні частка фінансування інноваційної діяльності з державного бюджету є незначною. Так, у 2016 р. з державного бюджету коштів на фінансування інноваційної діяльності було виділено у сумі 179 млн. грн., тоді як власних коштів було виділено у сумі 22 036 млн. грн., від іноземних інвесторів залучено 23,4 млн. грн. і інші джерела склали 991,1 млн. грн.

Основними проблемами інвестиційної політики щодо інноваційних процесів є: нераціональний та небезпечний для національної економіки розподіл інвестиційних потоків (фінансові ресурси переважно спрямовуються у сфери, які слабо чи взагалі не впливають на підвищення конкурентоспроможності національної економіки); низька інвестиційна привабливість національної економіки (через економічну та політичну нестабільність); слабка інвестиційна активність населення, зумовлена низькими доходами та неможливістю формування заощаджень.

Парадоксальною є ситуація і з підготовкою фахівців вищої категорії та здійсненням наукових досліджень і розробок в Україні. Якщо порівняти динаміку кількості докторів і кандидатів наук в економіці з питомою вагою обсягу виконаних науково-дослідних робіт у ВВП, то можна зауважити, що збільшення кількості вчених в Україні не супроводжується збільшенням питомої ваги обсягу виконаних науково-технічних досліджень у ВВП. У період з 1995р. по 2013р. включно спостерігалась тенденція зростання кількості докторів і кандидатів наук (з 9759 і 57610 до 16450 і 90113 осіб відповідно), при цьому кількість організацій, які виконують наукові дослідження й розробки скоротилась з 1 453 у 1995р до 978 у 2015р. Питома вага обсягу виконаних наукових і науково-технічних робіт у ВВП у 2015 р. становила 0,64%, тоді як у 1996 р. – 1,36 %.

Дана ситуація має кілька пояснень: кількість вчених стала обернено пропорційною їх якості – цінність наукового ступеня стала вище цінності наукового відкриття, що привело до девальвації наукових ступенів і вчених звань; недовіра вітчизняного бізнесу до вітчизняної науки; неефективний та консервативний (у стилі часів планової економіки СРСР) організаційно-економічний механізм управління науковим процесом; відсутність державної стратегічної політики інтеграції науки та бізнесу; низька мотивація вітчизняного бізнесу до активної інноваційної діяльності; відсутність пропаганди інтелекту як головного чинника успішності бізнесу.

Висновки та пропозиції. Враховуючи міжнародні тенденції, Україні, щоб забезпечити вітчизняним товаровиробникам конкурентоспроможні позиції на світових ринках, у найближчій перспективі, необхідно переорієнтуватися з технологічної кооперації на виробничі системи повного завершеного циклу, активно залучати інвестиції та вкладати фінансові ресурси у фундаментальні та прикладні дослідження, розвивати інфраструктуру наукових досліджень та розробляти складну інноваційну продукцію. В іншому випадку, якщо Україна задовольнятиметься лише участю в кооперації виробництва, без реалізації власних повномасштабних проектів виробництва, то вона не зможе не те що лідирувати в сфері високих технологій та інновацій, але й її територія буде використовуватися іноземними партнерами для розміщення шкідливих виробництв із дешевою робочою силою, тобто її економіка й надалі залишатиметься у статусі сировинного донора для ринково розвинутих країн. Процеси фізичного виробництва продукту, зазвичай, не створюють вищу додану вартість, на відміну від нематеріальних процесів (наукових досліджень та інновацій, управління брендом тощо), наприклад, вартість оплати праці китайських працівників при виготовленні iPhone та іншої продукції Apple Inc. становить лише близько 2% від роздрібною ціни, а переважна частка доданої вартості належить США. Індустріально-аграрні ж економіки завжди знаходяться у фінансовій залежності від постіндустріальних країн і не можуть обходитись без періодичної фінансової підтримки з-за кордону, для прикладу, кредитів МВФ.

Список використаних джерел:

1. Черкас Н. І. Особливості створення доданої вартості в умовах глобальної мережевізації виробництва / Н. І. Черкас // Економіка розвитку. – 2018. – 1(85). – С. 37–48.

2. Стратегічне управління національним економічним розвитком: монографія: в 2 т. / За заг. ред. О.В. Кендюхова. – Донецьк: «ДВНЗ» ДонНТУ, 2013. – Т.1. – 338 с.

Герасименко О.В., к.е.н., доц.
Львівський національний університет
імені Івана Франка, м. Львів, Україна

АСПЕКТИ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

Тенденції сучасного економічного розвитку вказують на доцільність співвідношення ваги держав на макrorівні та конкурентоспроможності підприємств на мікрорівні із врахуванням їх інноваційних можливостей, а не відповідно до наявних у них виробничих ресурсів.

За ринкових умов господарювання існує постійна необхідність пошуку нових шляхів залучення споживачів та зміцнення конкурентних позицій конкретного підприємства. А це з огляду на доступність альтернативної продукції стає майже неможливим без відповідних нововведень.

Додаткової актуальності питання конкурентоспроможності підприємств набуло у рамках угоди про створення зони вільної торгівлі між Україною та ЄС. Так, вітчизняні підприємства отримали пільгові умови виходу на зовнішній ринок, виключно за умови їх конкурентоспроможності на такому ринку, досягти якої можна переважно за рахунок розвитку інноваційної діяльності. Також, в Україні актуальність дослідження інновацій продовжує зростати з огляду на проголошення інноваційної моделі розвитку економіки базою стратегічного курсу держави, який спирається на розробку, залучення та впровадження нових знань.

Вже протягом сторіччя в західних країнах еволюціонує теорія інновацій, фундатором якої став Й. Шумпетер. Також, серед відомих науковців-дослідників інноваційної сфери відзначилися Х. Барнет, Б. Санто, Р. Солоу, Б. Твісс, Є. Тоффлер, В. Хартман.

Своєю чергою, аспекти взаємовпливу інновацій та конкурентоспроможності підприємств досі залишаються недостатньо дослідженими і потребують додаткового розгляду.

Зазначимо, що інновації знаходяться в процесі постійного розвитку та характеризуються широким спектром визначень. Зокрема, ряд авторів вважають інновацією (нововведенням) виключно практичну реалізацію новації, натомість інші – весь цикл: від виникнення ідеї до її комерційного освоєння; а дехто – «все нове»: кожену ідею, діяльність або матеріальний результат, що суттєво відрізняються за своїми ознаками від наявних форм.

Так, відповідно до закону України «Про інноваційну діяльність» [1], інновація – новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології,

Наукове видання

**СОЦІАЛЬНО-КОМПЕТЕНТНЕ УПРАВЛІННЯ
КОРПОРАЦІЯМИ В УМОВАХ ПОВЕДІНКОВОЇ
ЕКОНОМІКИ**

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
(28 листопада 2018 року)

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,
несуть автори

Коректор Л.В. Шостак
Технічний редактор Л.В. Шостак