

Міністерство освіти і науки України

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-
ДОРОЖНІЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства

МАТЕРІАЛИ

X Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

*присвяченої 50-тиріччю факультету управління та бізнесу
Харківського національного автомобільно-
дорожнього університету*

ТОМ 1

25 листопада 2016 р.

Харків
2016

УДК 33
ББК 65

У збірнику представлено матеріали X ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва», присвяченої 50-тиріччю факультету управління та бізнесу Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. Загалом на конференцію було подано 470 тез із 95 організацій України, Польщі, Литви, Болгарії та Словаччини.

Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думки авторів. За достовірність даних відповідальність несуть автори. Матеріали призначено для користування широкого кола зацікавлених осіб – науковцями, викладачами вищих навчальних закладів, працівниками органів державної влади, підприємцями, студентами тощо.

Друкується за рішенням Ради факультету управління та бізнесу ХНАДУ
протокол № 3 від 17 жовтня 2016 р.

Редакційна колегія:

Голова:

Туренко А.М. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України

Заступники Голови

Богомолов В.О. – заступник ректора з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Дмитрієв І.А. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Іванілов О.С. – завідувач кафедри економіки підприємства ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Члени оргкомітету:

Шинкаренко Володимир Григорович, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри менеджменту ХНАДУ;

Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ХНАДУ;

Маліков Володимир Васильович, д.н. держ. упр., професор, завідувач кафедри обліку і аудиту ХНАДУ;

Горовий Дмитро Анатолійович, д.е.н., доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки ХНАДУ;

Ротомскіс Ірмантас, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами, Державний університет Миколаса Ромериса;

Левандовскі Єжи Болеслав, д.е.н., професор, заступник декана факультету організації та управління, Лодзінський технічний університет;

Шершенюк Олена Миколаївна, к.е.н., доцент, завідувач кафедри економічної теорії та права ХНАДУ, відповідальний секретар конференції;

Шевченко Інна Юріївна, к.е.н., заступник завідувача кафедри економіки підприємства ХНАДУ, відповідальний секретар конференції.

Проблеми та перспективи розвитку підприємництва:
Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Харків, 25 листопада 2016 року). – Х.: ХНАДУ. – Т. 1. – 330 с.

© Колектив авторів,
2016

ЗМІСТ

Секція 1

Економіко-правові аспекти розвитку підприємництва

<i>Андрєєва Л.А.</i> ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКІВСЬКИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ ТА КАНАДИ.....	13
<i>Білоус Я.Ю.</i> ІНІЦІАТИВА ПРОЗОРОСТІ ВИДОБУВНИХ ГАЛУЗЕЙ В КОНТЕКСТІ ІНТЕРЕСІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД РЕГІОНУ	15
<i>Бондарева О.Г.</i> БАНКІВСЬКИЙ НАГЛЯД В УКРАЇНІ.....	17
<i>Британська Н.Н.</i> БЮДЖЕТНЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЦУКРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	19
<i>Булигіна А.С.</i> СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	21
<i>Vasylchenko M.</i> DOŚWIADCZENIE POLSKI W PRODUKCJI BIOGAZU	23
<i>Віндюк Б.І.</i> ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	24
<i>Новікова Н.М., Власенко М. І.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗАХОДІВ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ ПОДАТКОВИХ ПЛАТЕЖІВ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	26
<i>Волинець К.М.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	29
<i>Волошина С.В., Костакова Л.Д.</i> РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОЇ НАУКОВОЇ ДУМКИ ЩОДО КЛАСИФІКАЦІЇ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ ГЗК	31
<i>Волошина С.В., Костакова Л.Д.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ ГІРНИЧО- ЗБАГАЧУВАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ	33
<i>Воронянська О.В.</i> ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ВІД ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	34
<i>Гаркуша Н.С.</i> ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ ЯПОНІЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	37
<i>Гевлич Л.Л., Гевлич І.Г.</i> ВПЛИВ ІДЕЇ БАЗОВОГО ДОХОДУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	39
<i>Гнатенко А.С.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ, ШЛЯХОМ ЗАЛУЧЕННЯ ДОСВІДУ ФРАНЦІЇ	40
<i>Горова К.А., Кипоренко О.В.</i> КИБЕРСПОРТ И ЕГО АСПЕКТЫ	42
<i>Грудзевич І.Т.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ	44

<i>Гудима І.В.</i> МЕТОД РЕАЛЬНИХ ОПЦІОНІВ В ЕКОНОМІЧНІЙ ОЦІНЦІ І РОЗРОБЦІ ДОРОЖНЬО-БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ	46
<i>Гуляєв І.О.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ РЕГІОНАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОДАЖУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ	47
<i>Данилюк Ю.М., Старків І.Л.</i> АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЗМІН В ПОДАТКОВОМУ КОДЕКСІ УКРАЇНИ В 2016 РОЦІ	49
<i>Дячишин О.В.</i> ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ	51
<i>Єрофеєнко Л.В., Вельможна Ю.Л.</i> ЩОДО ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ ВІДНОСИН В ГАЛУЗІ НАДАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	52
<i>Єрофеєнко Л.В.</i> ЩОДО ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ ВІДНОСИН В ГАЛУЗІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	54
<i>Звірковський М.М.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ ФОНДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	56
<i>Ілляшенко Н.С., Журба Т.В.</i> СПІВРОБІТНИЦТВО ПІДПРИЄМСТВ З ОРГАНАМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК НЕОБХІДНА ПЕРЕДУМОВА ЇХ РОЗВИТКУ	58
<i>Кавун О.О.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	59
<i>Калініченко Л.Л.</i> ЧЕРЕЗ СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ	61
<i>Карпенко Н.М., Тарасенко А.М.</i> РОЗВИТОК МОЛОДІЖНОГО РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	63
<i>Карпінський Б.А.</i> ДЕРЖАВОТВОРЧИЙ ПАТРІОТИЗМ НАЦІЇ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВА	65
<i>Кирчата І.М., Шершенюк О.М.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	67
<i>Когут А.В.</i> ЕКОНОМІЧНА ОСНОВА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	68
<i>Котенко У.М.</i> ОЦІНКА ДОСТУПНОСТІ КРЕДИТНИХ КОШТІВ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	70
<i>Кузнецова І.В.</i> АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	72
<i>Кушинір К.О.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	74
<i>Леонтєва Л.В.</i> ПОНЯТТЯ ГОСПОДАРСЬКИХ ДОГОВОРІВ ЗА ЗАКОНОДАВСТВОМ УКРАЇНИ	75

<i>Леонтєва Л.В., Стіця Я.</i> ВИДИ ГОСПОДАРСЬКИХ ДОГОВОРІВ	77
<i>Лесюк А.С.</i> ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В РОЗРІЗІ РЕГІОНІВ	78
<i>Линенко А.В.</i> ЗАГРОЗИ І МОЖЛИВОСТІ ЩОДО РОЗВИТКУ ТЕХНОПАРКІВ ТА ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ В УКРАЇНІ	80
<i>Маковоз О.С.</i> АНАЛІЗ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ	82
<i>Матіщак Ю.І.</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ РОЗВИТКУ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	85
<i>Ниженій Т.В.</i> ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	86
<i>Остапенко О.Г.</i> ПОНЯТТЯ ТА ПРИНЦИПИ ДЕРЖАВНОЇ РЕЄСТРАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	88
<i>Остапенко О.Г.</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЛІЦЕНЗІЙНИХ УМОВ	90
<i>Пакулін С.Л.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ІНСТИТУЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ ТА МЕТОДИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....	93
<i>Панасейко С.М., Євгенєва А.С., Животун А.М.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ЧИННИК ЗРОСТАННЯ ВАРТОСТІ КОМПАНІЇ	95
<i>Перунова О.М.</i> ОХОРОНА ТА БЕЗПЕКА ПРАЦІ	97
<i>Роженко О.В., Петрунєк Є.С.</i> РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	98
<i>Plotnytska S.</i> E-BUSINESS APPLICATION AMONG SMALL- AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN UKRAINE	100
<i>Pokachalova A., Karpych A.</i> FUNDAMENTAL ANALYSIS AS A TOOL TO ANALYZE THE LEGAL ASPECTS FOR FOREIGN FINANCIAL INVESTMENTS IN UKRAINIAN BUSINESS	102
<i>Попадинець О.В.</i> ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: ПРОГРЕС ЧИ РЕГРЕС?	104
<i>Попадинець О.В., Яцина В.В.</i> МЕРЕЖЕВА РЕВОЛЮЦІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	106
<i>Булигіна Д., Попова Г.</i> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЇХ СТАБІЛЬНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ	108

<i>Пушкарчук І.М.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У БУДІВНИЦТВІ В УМОВАХ СОЦІООРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	110
<i>Свіржевська В.В.</i> МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	112
<i>Сенишин О.С.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	114
<i>Биць Ю.М.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	116
<i>Тищенко О.І.</i> ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ОБІЗНАНОСТІ В УКРАЇНІ	118
<i>Тищенко В.В.</i> МОНЕТАРНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ	120
<i>Токар І.І.</i> ГЕНДЕРНЕ БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК СУЧАСНА ТЕНДЕНЦІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ	122
<i>Федотова Ю.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ КЛАСТЕРНИХ СТРУКТУР	124
<i>Фурса В.А.</i> ВИЯВЛЕННЯ ПРОТИПРАВНИХ ОПЕРАЦІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	126
<i>Хацер М.В.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО МАШИНОБУДУВАННЯ В КРИЗОВИХ УМОВАХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	128
<i>Хмура Н.Ю., Соколова Н.М.</i> УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ І ФІНАНСОВОЮ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДОРОЖНІХ КОНЦЕСІЙ	130
<i>Ціпух-Гузьо М.Я., Глушко О.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОКРЕМИХ ВИДІВ КРЕДИТУ	132
<i>Ціпух-Гузьо М.Я., Малий К.М.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА УМОВ КРЕДИТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	134
<i>Ціпух-Гузьо М.Я., Тужанська В.А.</i> ЛІЗИНГ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	136
<i>Ціпух-Гузьо М.Я.</i> ЗДІЙСНЕННЯ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ПЛАТІЖНИХ КАРТОК	138
<i>Чернявська Л.</i> СПЕЦІАЛЬНІ (ВІЛЬНІ) ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	140
<i>Чернявський А.Л.</i> ПРАВОВА ПРИРОДА ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСТАВИ МАЙБУТНЬОГО ВРОЖАЮ (ПРИПЛОДУ)	142
<i>Чорна М.В., Резник М.О.</i> СУЧАСНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ	144

<i>Шевченко І.Ю.</i> МІСЦЕ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ В ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ	146
<i>Шубалий О.М.</i> КООПЕРАТИВИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНА ФОРМА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ	148
<i>Яцюк О.С.</i> ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	150

Секція 2

Інноваційно-інвестиційне забезпечення підприємницької діяльності

<i>Андрушків Б.М., Гирич Д.М.</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОКОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ	153
<i>Аніщенко Д.Р., Захарова О.В.</i> ІННОВАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	155
<i>Antonova L., Levchenko Ia.</i> INVESTMENTS - THE MAIN ELEMENT OF THE INVESTMENT ACTIVITIES	157
<i>Бабій Л.С., Грибанова О.О., Кислинська І.І.</i> ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ	160
<i>Баєва О. І.</i> ПРИНЦИПИ ЛІЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	161
<i>Барабан Л.М.</i> РИНОК ЛІЗИНГУ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ	163
<i>Bila A.A.</i> GLOBAL CONSULTING: DEVELOPMENT TENDENCY	165
<i>Близнюк А.А.</i> ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	167
<i>Богашко О.Л.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В МЕЖАХ ІННОВАЦІЙНО-КЛАСТЕРНИХ ОБ'ЄДНАНЬ	169
<i>Бойко Ю.</i> НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	171
<i>Болотова Т.М., Чіркова Т.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	173
<i>Болотова Т.Н.</i> ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИЙ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	175
<i>Валюх А.М.</i> ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	176

<i>Владимир О.М.</i> ОБ’ЄКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	179
<i>Гелеверя Є.М.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМАХ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ	181
<i>Гончаренко С.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО НАГЛЯДУ НА ОСНОВІ ОЦІНКИ РИЗИКІВ	183
<i>Григораш О.В.</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ	185
<i>Грудзевич Ю.І.</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	187
<i>Соколова Н.М., Гудима І.В.</i> ВИБІР МЕТОДУ ОЦІНЮВАННЯ РЕАЛЬНИХ ОПЦІОНІВ У ДОСЛІДЖЕННІ І РОЗРОБЦІ НОВИХ МАТЕРІАЛІВ	188
<i>Діденко С.В.</i> ФУНКЦІЇ РИНКУ ДЕРИВАТИВІВ В АСПЕКТІ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНО- ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	191
<i>Dubovická L.</i> MEASURING STRATEGIC INNOVATIONS IN ENTREPRENEURSHIP	193
<i>Жежерун Ю.В.</i> ПРОБЛЕМИ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ-ПІДПРИЄМЦІВ В УКРАЇНІ	195
<i>Жилко Ю.И., Иванова М.В.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	197
<i>Жулин О.В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ	199
<i>Залюбовська А.Ю.</i> ВИКОРИСТАННЯ SMD-КОМПОНЕНТІВ, ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД У ВИРОБНИЦТВІ ЕЛЕКТРОННИХ ПРИЛАДІВ	201
<i>Запорожець С.В.</i> ПРОБЛЕМИ РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ НА РИНКУ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ	202
<i>Івченко Ю.А.</i> ОБ’ЄКТИВНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	204
<i>Карлова О.А.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ В УМОВАХ РЕЦЕСІЇ	206
<i>Клюс Ю.І.</i> ПОКАЗНИКИ ОЦІНЮВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ	208

<i>Коваль А.А.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК - ГОЛОВНА СКЛАДОВА УСПІХУ ОРГАНІЗАЦІЇ	210
<i>Ковальова О.Ю.</i> ПЕРВИННЕ ПУБЛІЧНЕ РОЗМІЩЕННЯ АКЦІЙ ЯК ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ КАПІТАЛУ	212
<i>Кононенко Л.В.</i> РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В ПРОЦЕСІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	215
<i>Мостова Ю., Крайник В.</i> ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	216
<i>Криворучко В.О., Гончаренко С.В.</i> ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ БІЗНЕС-КЛАСТЕРІВ В УКРАЇНІ	218
<i>Криштопа Ю.С.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ У БАНКУ	220
<i>Круглов В.В.</i> МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	222
<i>Крук О.Г.</i> УТОЧНЕННЯ ДЕФІНІЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	224
<i>Кунчич О.М.</i> ФІНАНСОВИЙ МОНІТОРИНГ КРЕДИТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКУ	226
<i>Левченко Я.С.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ АТП	229
<i>Левчук М.Г.</i> СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ТА СКЛАДОВІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	231
<i>Мазуркевич Л.Є., Мохнюк А.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	233
<i>Соколова Н.М., Маковська Ю.А.</i> МЕТОД ОБҐРУНТУВАННЯ ВАРТОСТІ ДОВГОСТРОКОВОГО КОНТРАКТУ НА ПОТОЧНИЙ РЕМОТ ТА УТРИМАННЯ АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ	235
<i>Мартинов А.А., Мартинова Л.В., Пеліней А.О.</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	237
<i>Мицюк С.В.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	239
<i>Можайкіна Н.В., Попенко О.В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	240
<i>Мостовенко Н.А.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНИХ ВИТРАТ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	242

<i>Нетреба І.О.</i> КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	244
<i>Nikitina A.V.</i> CONTEMPORARY THEORY OF PORTFOLIO INVESTMENT UNDER CONDITIONS OF RISK AND GLOBALIZATION	246
<i>Носик О.М.</i> НАПРЯМИ ВІДТВОРЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	248
<i>Околович О.М., Дашо О.І.</i> КОНКУРЕНЦІЯ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	250
<i>Оксенюк К.І., Шпетун В.І.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	252
<i>Охрій Т.О.</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	253
<i>Пакуліна А.А.</i> ЦІЛЬОВА СПРЯМОВАНІСТЬ І ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ СТРУКТУРИ	255
<i>Панченко Н.С.</i> КООРДИНАЦІЯ І РЕГУЛЮВАННЯ РУХУ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ В КОМУНІКАТИВНІЙ СТРУКТУРІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	258
<i>Побоченко Л.М.</i> ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ	260
<i>Подлужна Н.О.</i> МЕТОДИКА ЕКСПРЕС-ДІАГНОСТИКИ ДОСЯГНЕННЯ КРАЇНОЮ СТАНУ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ	262
<i>Полінкевич О.М.</i> ПРИЧИНИ НИЗЬКОГО РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ ТА ПОЛЬЩІ	264
<i>Попель С.А.</i> ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	266
<i>Постова В.В.</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ	268
<i>Прокопенко О.В., Омеляненко В.А.</i> АНАЛІЗ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОНОМІКИ	270
<i>Пуксас А., Левченко Я.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ	272

<i>Радинський С.В.</i> УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	275
<i>Рогова О.О.</i> РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ...	277
<i>Рудик Н.І.</i> ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ	279
<i>Рябоволик Т.Ф.</i> ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ В ІННОВАЦІЙНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	280
<i>Савченко О.Ю.</i> ПРОБЛЕМАТИКА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ІННОВАЦІЙНО- ОРІНТОВАНОГО ПІДПРИЄМСТВА	282
<i>Саннікова С.Ф.</i> СИНЕРГЕТИЧНИЙ ЕФЕКТ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ ІННОВАЦІЙ	283
<i>Сарана Л.А.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	285
<i>Свіріда А.І., Підлісна О.А.</i> ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОГО ВИДУ РУХУ ПРЕДМЕТІВ ПРАЦІ	287
<i>Семенова Ю.М.</i> РАЦІОНАЛЬНЕ ВОДОКОРИСТУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	289
<i>Семенюк С.Б.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ	291
<i>Серьогіна Д.О.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ МІСТА ЯК СИСТЕМОУТВОРЮЮЧА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	292
<i>Синявський Р.</i> ОЦІНКА СУКУПНОГО КАПІТАЛУ НАУКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	294
<i>Склярук Н.І.</i> ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МОНОПРОФІЛЬНИХ МІСТ УКРАЇНИ	296
<i>Смєсова В.Л.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ СТИМУЛЮВАННЯ ВІДТВОРЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ І НАСЕЛЕННЯ В УКРАЇНІ	298
<i>Стойка В.С.</i> БАНКИ РОЗВИТКУ ЯК ФІНАНСОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ	301
<i>Сущенко А.О.</i> ПРОБЛЕМА АВТОМАТИЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ	303
<i>Третяк Н.М.</i> ПРИНЦИПИ ФІНАНСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	305

<i>Фененко М.В.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	307
<i>Ціпух-Гузьо М.Я., Романів А.І.</i> РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	309
<i>Цісар Г.А.</i> ІННОВАЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ І ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	311
<i>Чепелюк Г.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ МЕХАНІЗМІВ У РОЗВИТКУ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ В УКРАЇНІ	313
<i>Чепець О.О., Кушнір С.О.</i> ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВА	315
<i>Чернявська Т.А.</i> АКТУАЛІЗАЦІЯ ПРОБЛЕМ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ТРАНСПОРТНІЙ СФЕРІ	317
<i>Чуль О.М.</i> ФОРМУВАННЯ ЄДИНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В КОНТЕКСТІ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	319
<i>Шершенюк Е.Н., Кирчатая И.Н.</i> РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	321
<i>Якименко С.О., Линенко А.В.</i> РОЗВИТОК P2P КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ	323
<i>Якимчук А.Ю., Якимчук Ю.О.</i> ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЕКОСИСТЕМНИХ ФУНКЦІЙ ПРИРОДИ	325
<i>Яцун Л.М., Селютін С.В.</i> НАУКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ХАРЧУВАННЯ	327

ОБ'ЄКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Владимир О.М., к.е.н., доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Розвиток готельно-ресторанного бізнесу як основної складової туристичної інфраструктури залежить від рівня динамічному, творчості та застосування інновацій. Наукові дослідження умов та особливостей ведення даного бізнесу свідчать як про існування переваг, так проблем. С. Бурий зазначає, що розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу притаманне швидке будівництво без дотримання усіх норм і стандартів, а також допущенням прорахунків. При визначенні місця розташування підприємств готельно-ресторанного бізнесу не завжди враховується розвиток інфраструктури міст, розвиток транспортної мережі, спрямованість на потенційного споживача, а відразу ж пропонуються висока вартість ціни послуг. В більшості випадків підприємства готельно-ресторанного бізнесу та туризму, працюють на фундаменті збанкрутілих або перепроданих закладів, за старими технологіями, на застарілому обладнанні, в більшості випадків використовується екологічно небезпечна сировина (що диктується економією витрат виробництва і обслуговування).

В готелях також відсутні нові технології обслуговування клієнтів, недостатня автоматизація більшості процесів, в тому числі поселення та розрахунків, обслуговування мешканців готелів тощо. Слід відзначити, що кількість послуг, які надаються мешканцям готелів в Україні в порівнянні з іншими країнами світу є дуже обмеженою. Усе це впливає на високий рівень видатків, які зменшують розмір отриманого прибутку. Висока ціна за готельний номер суттєво зменшує конкурентоспроможність вітчизняних готелів, суттєво зменшує кількість вітчизняних споживачів, які можуть користуватися готелями України. Зменшується попит іноземних туристів у зв'язку з обмеженим обсягом послуг, які надаються, і їх низькою якістю надання, незручним розташуванням та нерозвинутою інфраструктурою.

Проте, в умовах сучасного динамічного та відкритого до подорожей світу, послуги готельно-ресторанного бізнесу украї затребувані і вимагають як покращення якості, так і розширення сервісу. Очевидно, що це є неможливим без впровадження інновацій. Згідно з Законом України «Про інвестиційну діяльність» фінансування інноваційної діяльності можна проводити за рахунок коштів: державного бюджету; місцевих бюджетів; спеціалізованих державних і комунальних інноваційних фінансових установ; фізичних та юридичних осіб; інші джерел, які не заборонені законодавством України.

Згідно із статистичними даними найбільшу питому вагу з усіх джерел фінансування займають власні кошти. До них відносяться прибуток підприємства та амортизаційні відрахування. Але в останні роки їх розмір зменшується та знижується їх питома вага серед інших джерел фінансування.

Фінансування інноваційної діяльності за рахунок коштів державного бюджету зазвичай використовуватись тільки при проведенні великих

інноваційних проектів та підприємствами державної форми власності.

Таке фінансування може здійснюватись шляхом прямого фінансування, коли держава надає кредит або позику безпосередньо підприємству, яке проводить інноваційну діяльність, або шляхом надання державної гарантії, якщо джерело фінансування інше. Для отримання фінансових ресурсів від держави для здійснення інноваційної діяльності повинно бути дуже ретельне обґрунтування такого проекту, визначення кінцевого результату, врахування всіх витрат та можливостей отримання прибутку, соціального ефекту тощо. Як свідчить практика фінансового забезпечення інноваційної діяльності з боку держави для сфери готельно-ресторанного бізнесу отримання фінансових грошових ресурсів є дуже проблематичним, особливо в сучасних умовах при постійному дефіциті державного бюджету.

Іншим джерелом фінансування є отримання кредитів у комерційних банків. Але для підприємств, що займаються інноваційною діяльністю при отриманні кредитів з'являються і проблеми. Більшість комерційних банків здійснює коротко- та середньострокове кредитування у зв'язку із високою ризикованістю інноваційної діяльності, також бажанням банків отримати швидкий прибуток. А інноваційна діяльність може передбачати отримання прибутку тільки в кінці виконання строку проекту.

Відтак одним з ефективних джерел фінансування інноваційної діяльності є утворення спільних підприємств в тому числі і з іноземними партнерами.

Процес залучення інвестицій проходить у декілька етапів:

1. Підготовчий. Попередній аналіз інвестиційного проекту на предмет відповідності вимогам кредиторів або інвесторів, вивчення фінансової звітності підприємства, менеджменту і позиціонування підприємства на ринку.

2. Розробка. Розробка/оптимізація середньо- і довгострокової концепції фінансування проекту та узгодження з Клієнтом.

3. Term-sheet. Визначення рамкових умов фінансування різних фінансових інститутів, які є потенційними інвесторами для інвестиційного проекту. Розробка / коректування стратегічних документів для представлення інвесторам (бізнес-план, інвестиційний меморандум).

4. Реалізація. Маркетинг інвестиційних проектів включає комплекс заходів Investor Relation: розсилка документів інституційними і приватними інвесторами, публікація інформації на інвестиційних порталах, періодичних ЗМІ, презентація на міжнародних інвестиційних конференціях, бізнес-форумах. Супровід Замовника при переговорах з інвесторами, візова підтримка для країн Євросоюзу, аналіз контрактів (кредитні/інвестиційні), юридичний супровід при підписанні контрактів.

5. Закриття проекту. Контроль/координація використання фінансових коштів.

Все ж важливим моментом у залученні інвестицій залишається розгляд інвестиційної привабливості підприємств готельно-ресторанного бізнесу, яка тісно пов'язана з оцінкою привабливості для інвестора країни чи регіону, в якій знаходиться об'єкт інвестування.

МАТЕРІАЛИ

Х Міжнародної науково-практичної конференції «ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

*присвяченої 50-тиріччю факультету управління та бізнесу
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету*

ТОМ 1

25 листопада 2016 р.

Відповідальний за випуск

І.Ю. Шевченко

Підписано до друку _____ Формат _____ Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman Суг. Віддруковано на ризографі
Ум.друк. арк. _____ Обл.-вид. арк. _____

ВИДАВНИЦТВО

Харківського національного автомобільно-дорожнього університету

**Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.
Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua**

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.