

РЕЛОКАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ: УКРАЇНА ЧИ ЄС

Ірина Химич

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

E-mail: khymych31@gmail.com

Для забезпеченості функціонування бізнесу завжди потрібна чітка стратегія, що включатиме певний комплекс взаємопов'язаних поетапних дій. Така стратегія необхідна за будь-яких змін зовнішнього та внутрішнього ринкового середовища, адже, вона сприятиме підтримці діяльності бізнесу в умовах глобальних змін щодо його функціонування. Особливо важливою та необхідно така стратегія є для бізнесу України, що працює в умовах війни. Основною частиною такої стратегії став запропонований урядом країни механізм релокейту, що дозволяє національному бізнесу адаптуватися до нових умов діяльності: або відновлювати власну діяльність на більш безпечніших територіях в країні, в більшості – це західні області держави, або ж переміщення за кордон. Проте, потрібно врахувати багато моментів щодо здійснення релокації національного бізнесу, адже, передусім це витрати, які займуть перше місце в здійсненні такого адаптаційного механізму, зокрема, суттєві затрати будуть для переміщення бізнесу за межі України.

На рис. 1 відображено порівняльну характеристику механізму релокейту щодо національного бізнесу всередині країни та за кордоном [1; 2].

Особливості механізму релокейту національного бізнесу	
Всередині країни	За кордон
<ol style="list-style-type: none">1. Подання заявки із зазначенням всіх необхідних умов (спеціалізація підприємства; кількість працівників; можливості виробництва; потреби у виробничому приміщенні та необхідній сировині, ресурсах; розміщення працівників; спосіб транспортування).2. Розгляд заявки (1-5 днів).3. Отримання пакету державної підтримки.4. Спосіб переміщення підприємства.5. План на майбутнє: як працюватиме підприємство після завершення війни.	<p>Врахування, дослідження та аналіз наявних ризиків:</p> <ul style="list-style-type: none">- стабільність політичної та економічної ситуації;- гарантії забезпеченості безпеки;- доступність юрисдикції;- доступ до банківської системи;- механізм логістики;- можливі преференції;- кредитна політика;- податкова політика;- енергоносії та комунікації;- робоча сила.

Рис. 1. Особливості механізму релокейту національного бізнесу

Зрозуміло, щоб будь-який із представлених варіантів релокейту національного бізнесу має свої як переваги, так і недоліки, які потрібно враховувати в залежності від його виду та планів на майбутнє, а також тривалості здійснення процедури цього процесу тощо.

Література:

1. Терещук А. Релокація бізнесу в Україні та в ЄС (12.09.2022). URL: https://biz.ligazakon.net/analitycs/213880_relokatsya-bznesu-v-ukran-ta-v-s.
2. Як працює механізм релокації підприємств (27.05.2022). URL: <https://news.finance.ua/ua/yak-pracyuye-mehanizm-relokacii-pidpryyemstv>.