



**Електронне наукове фахове видання  
Соціально-економічні проблеми і держава**

Постановою № 2-05/1 президії ВАК України від 26 січня 2011 року журнал внесено до Переліку електронних наукових фахових видань  
Постановою № 241 від 09.03.2016 журнал пройшов перереєстрацію та внесений до Переліку електронних наукових фахових видань України  
Наказом № 886 Міністерства освіти і науки України від 02.07.2020 журнал включено до Переліку наукових фахових видань України та присвоєно категорію «Б»

**Випуск 2 (25), Грудень, 2021**

**ISSN 2223-3822**

**DOI: 10.33108/sepd2022.02**

Заснований у 2008 році Тернопільським національним технічним університетом імені Івана Пулюя та Академією соціального управління

**Виходить двічі на рік**

Журнал у 2011 році зареєстровано в Міжнародному центрі періодичних видань (ISSN International Centre, м. Париж)

**СПЕЦВИПУСК**

**I Міжнародна науково-практична конференція  
«Трансформація бізнесу для сталого майбутнього:  
дослідження, діджиталізація та інновації»**

**ЗМІСТ**

<b>ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ</b>	
Ольга ПРУДКА, Дар'я ЧАЙКА.....	6
<b>USING DATA MINING TO CREATE INNOVATIONS IN EDUCATION</b>	
Nina CHALA, Olga VOROPAI, Kateryna PICHUK.....	21
<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ</b>	
Вікторія КОСТЮК, Ольга ФАЙЧУК, Ярина БОБИРЕЦЬ.....	29
<b>ВИКОРИСТАННЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
Світлана КОЛЯДЕНКО.....	41
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКИ ЗАСОБАМИ ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГУ НА ПРИКЛАДІ АТ «ВІННИЦЯОБЛЕНЕРГО»</b>	
Наталія БУГА, Анастасія ГАВРИЛЮК.....	53
<b>ТРЕНДИ У ПРОДОВОЛЬЧІЙ БЕЗПЕЦІ В ПОСТ-ПАНДЕМІЧНИЙ ПЕРІОД</b>	
Ірина КАРП, Анастасія ВІРКОВСЬКА.....	65
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЧИННИКИ ЇЇ РОЗВИТКУ</b>	
Ірина ПЕРІГ, Ірина КУЛЄШОВА.....	73
<b>INNOVATIVE COMPONENT AS A NECESSARY FACTOR FOR PROVIDING ENTERPRISES' DEVELOPMENT</b>	
Iryna FEDYSHYN, Ikeagwu Favour KELECHI.....	81
<b>PECULIARITIES OF IKEA MANAGEMENT IN THE WORLD AND IN UKRAINE</b>	
Mariia YUZYK.....	89
<b>ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ВІДОБРАЖЕННЯ ВИТРАТ НА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНУ ДІЯЛЬНІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>	
Надія КЛИМ, Марія ПЛЕКАН, Олександра ТЕСАК.....	98
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>МОТИВАЦІЯ САМОЗМІН ЯК УМОВА РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ</b>	
Ірина ПЕРІГ, Станіслав ПУГАРСЬКИЙ.....	106
<b>ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ</b>	
Сергій СПІВАК, Діана ПАНЧИШИН, Михайло СКОЧИЛЯС, Катерина ЯРЕМЧУК.....	113
<b>ІНТЕГРАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В СИСТЕМУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
Ольга БІЛОУС, Наталія ЧАБАН, Зоряна ГАБУРА, Ольга СЕМЕНЮК.....	120
<b>ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	
Леся МАРУЩАК, Владислав БОБИК, Ангеліна ШУМИЛО, Роман КІНДРАТІВ.....	128
<b>МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ</b>	
<b>ІНСТРУМЕНТАРІЄМ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ</b>	
Наталія ГАРМАТІЙ, Юлія ВОЛОБУЄВА, Сергій ГАРМАТІЙ, Софія СЮРПІТА.....	136
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>ІНФОДЕМІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПОВЕДІНКУ ЛЮДЕЙ В ПЕРІОД КАРАНТИНУ</b>	
Інна МОНАЧИН, Віта ГУМЕНЮК.....	149
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>ВИКОРИСТАННЯ НЛП У ПСИХОКОРЕКЦІЙНІЙ РОБОТІ</b>	
Василь ВИШНЬОВСЬКИЙ, Мар'яна МУКАН.....	155



<b>ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ПОНЯТТЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ</b>	
Олена ВІНОГРАДОВА, Наталія НЕДОПАКО, Ольга КРИЖКО.....	162
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОГО ТЕСТУ-ОПИТУВАЛЬНИКА ПЕРСОНАЛЬНИЙ ІНВЕНТАРІЙ (ЕРІ) Г. АЙЗЕНКА ВІЙСЬКОВОЗОБОВ'ЯЗАНИМИ</b>	
Інна МОНАЧИН, Юліана ГРИЦАЮК.....	171
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>ФЕНОМЕН НАСЛІДУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ ЕФЕКТУ ВЕРТЕРА</b>	
Василь ВИШНЬОВСЬКИЙ, Анастасія ІСМАІЛОВА.....	177
<b>ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНИХ ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ (НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ)</b>	
Дмитро ДМИТРИВ, Олена ДМИТРИВ, Ярослав ГАВРИЛЯК.....	184
<b>ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВНУТРІШНЬОМУ АУДИТІ</b>	
Ніна ДОРОШ.....	193
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК У ДІТЕЙ З РОЗЛАДАМИ АУТИЧНОГО СПЕКТРУ</b>	
Василь ВИШНЬОВСЬКИЙ, Марія КОЗАК.....	202
<b>РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
Ольга ПАВЛИКІВСЬКА, Леся ГАЛИНЯК.....	210
<b>ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ОНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ</b>	
Ігор СТОЙКО, Дмитро ЗАРИХТА, Наталія БАЖАНОВА.....	221
<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОВНОВАЖЕНЬ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ДІТЕЙ ЗА РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ</b>	
Олена ПРОЦЕНКО.....	234
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>СТРЕСОСТІЙКІСТЬ ЯК РИСА ОСОБИСТОСТІ ПРОФЕСІОНАЛА ДСНС</b>	
Василь ВИШНЬОВСЬКИЙ, Андрій ЧАЙКІВСЬКИЙ.....	241
<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕХАНІЗМІВ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ</b>	
Наталія КОРЖЕНІВСЬКА, Ірина ЯСІНЕЦЬКА, Ігор БЕСПАЛИЙ.....	247
<b>КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ ОСОБИСТИХ ДАНИХ СПОЖИВАЧІВ ПОСЛУГ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ</b>	
Галина ТАРАСЮК, Андрій ЧАГАЙДА.....	257
<b>ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ДОКУМЕНТООБІГУ: ЗАКОНОДАВЧІ АСПЕКТИ, ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ</b>	
Тетяна КОРОЛЮК, Наталія РАПА.....	270
<b>DYNAMICS OF INNOVATIVE MARKETING COMPONENTS</b>	
Oksana VIVCHAR, Mariia ZIAILYK.....	281
<b>ЗВІТНІСТЬ ЗА МСФЗ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ</b>	
Олександра КІЛЯР, Надія СИНЬКЕВИЧ.....	287
<b>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ</b>	
Олена ПАНУХНИК, Яна ФЕДОТОВА, Наталія ГОЛИЧ.....	296
<b>РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОСТІ ЯК ГОЛОВНИЙ ЧИННИК РАДИКАЛЬНИХ СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ</b>	
Марія РУДАКЕВИЧ, Олег РУДАКЕВИЧ.....	305
<b>ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЙ МАРКЕТИНГУ: ВІД МАРКЕТИНГУ 2.0 ДО СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ЦІННОСТІ</b>	
Оксана БУРЛІЦЬКА.....	316
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ</b>	
Петро ХОМИН.....	325
<b>КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЯК ОСНОВА УСПІШНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	
Наталія КИРИЧ, Наталія ШВЕДА, Наталія ЮРИК.....	334
<b>НЕТИКЕТ: БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ КОМПАНІЇ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ</b>	
Ірина ХИМИЧ, Наталія ТИМОШИК, Тетяна ВИННИК, Тетяна ПОДВІРНА.....	345
<b>ORGANIZATIONAL AND LEGAL SECURITY OF BUSINESS TRADE SECRETS</b>	
Oksana VIVCHAR, Oksana REDKVA, Oksana GARMATIUK.....	355



<b>ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ТА СОЦІАЛЬНІ МЕДІА У ВИДАВНИЧОМУ БІЗНЕСІ</b> Світлана ШПИЛИК.....	362
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАДАННЯ ПУБЛІЧНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ПОСЛУГ</b> Тетяна КУЖДА, Іванна ЛУЦИКІВ, Володимир ГЕВКО.....	374
<b>ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ОБЛІКОВИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b> Сергій СПІВАК, Соломія ГОГУСЬ, Тетяна ГУНДЕРУК, Софія ЧИЧУН.....	385
<b>ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СФЕР ЖИТТЯ ЯК ОСНОВА ЗРОСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ЦІННОСТІ</b> Олена БЕРЕТЕЦЬКА, Наталія РІЗНИК.....	393
<b>ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ В ПЕРІОД КРИЗИ</b> Володимир ФАЛОВИЧ, Наталія ФАЛОВИЧ.....	405
<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ І АНАЛІЗУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> Петро ХОМИН, Тетяна НОСКО, Анастасія КОЛТУЦЬКА, Вікторія РИМЛЯНСЬКА.....	413
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТА НАПРЯМИ ЙОГО РОЗВИТКУ</b> Галина МАШЛІЙ, Вікторія ГРИЦИШИН, Ольга МОСІЙ.....	421
<b>CONSTRUCTING A MODEL OF DUAL PROFESSIONAL COMPETENCES IN ENGINEERING EDUCATION</b> Olena SOROKIVSKA, Iryna STRUTYNSKA, Liliya MELNYK, Olha MYSHKOVYCH.....	433
<b>МЕСЕНДЖЕР-МАРКЕТИНГ ЯК НОВИЙ РІВЕНЬ КОМУНІКАЦІЇ З КЛІЄНТОМ</b> Світлана СЕМЕНЮК.....	448
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БАНКОМ НА ОСНОВІ ПРОВЕДЕННЯ ЕКОНОМЕТРИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ</b> Ірина КРАМАР, Галина ЦІХ, Ірина НАГОРНЯК, Лілія ПОКРИШКА.....	457
<b>ОСНОВНІ РИСИ ТА ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ПОВЕДІНКОВОЇ ТА ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ</b> Тарас ДЕМКУРА, Ірина МАРКОВИЧ.....	465
<b>ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА ТА НАУКА ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО ЗРОСТАННЯ</b> Віталій ЛЕВИЦЬКИЙ, Сергій РАДИНСЬКИЙ, Ольга ДЯЧУН.....	474
<b>СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ ТА МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ</b> Богдана ОКСЕНТЮК.....	482
<b>ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНУ СИСТЕМУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b> Петро ХОМИН, Уляна ПЛИГА, Алла СРОГА, Олена БУЛА.....	491
<b>ДІАГНОСТИКА СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ НА ОСНОВІ СТРУКТУРНИХ ЗРУШЕНЬ В СУБ'ЄКТАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b> Наталія МАРИНЕНКО, Любов ГАЦ, Людмила АРТЕМЕНКО.....	500
<b>ФОРМУВАННЯ ТРАДИЦІЙ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ НА ЗЕМЛЯХ ТЕРНОПІЛЬЩИНИ</b> Ольга ВЛАДИМИР.....	511
<b>СУТНІСТЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЙОГО ТУРБУЛЕНТНІСТЬ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ</b> Тарас МАРШАЛОК.....	523
<b>МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЕКОНОМЕТРИЧНОГО ПІДХОДУ</b> Наталія РІЗНИК, Олена БЕРЕТЕЦЬКА, Неля ІВАСЬКІВ.....	533
<b>ANALYSIS OF THE MAIN GLOBAL TRENDS FOR E-COMMERCE</b> Olena KOVALCHUK, Iryna KOVALCHUK.....	541
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i> <b>ВЛАДА І КОЛЕКТИВНА ВЛАСНІСТЬ: ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ЗЕМЕЛЬНОЇ РЕФОРМИ</b> Андрій КРИСЬКОВ, Наталія ГАБРУСЕВА Надія ШОСТАКІВСЬКА.....	550
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i> <b>СИСТЕМА ПСИХОДІАГНОСТИКИ ТА ПСИХОКОРЕКЦІЇ ПОСТТРАВМАТИЧНИХ РОЗЛАДІВ У УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ</b> Василь ВИШНЬОВСЬКИЙ, Надія ЛЕВИЦЬКА.....	558
<b>МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ</b> Ірина МАРТИНЯК, Іванна БАКУШЕВИЧ.....	564

<b>НОВАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19</b> Ольга ІВАЩУК.....	575
<b>ВОРОНКА ПРОДАЖІВ – АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГУ</b> Ольга КРАУЗЕ, Ірина ПІНЯК.....	586
<b>ФУНКЦІОНАЛЬНІ МЕХАНІЗМИ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У КОНТЕКСТІ РОЗГЛЯДУ ПАРАДИГМИ СПІЛЬНОТ</b> Тетяна КУЗЬ, Людмила МАЛЮТА, Ольга ГАГАЛЮК.....	594
<b>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ</b> Голда НАДІЯ.....	602
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>САМОТНІСТЬ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ ТА ЇЇ ПОДОЛАННЯ</b> Василь ВИШНЬОВСЬКИЙ, Віталій СУМКО.....	610
<b>ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ОБЛІКУ – ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b> Ольга ПАВЛИКІВСЬКА, Леся МАРУЩАК, Ольга БІЛОУС.....	618
<b>КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ДОМІНАНТА ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> Галина ОСТРОВСЬКА.....	625
<b>ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ</b> Роман ШЕРСТЮК, Ольга ВЛАДИМИР, Павло ДУДКІН, Олена ДУДКІНА.....	641
<b>ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ</b> Галина ЩИГЕЛЬСЬКА, Оксана ПОТІХА, Тамара ЧОП.....	653
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ – ВИМОГА ГЛОБАЛІЗМУ</b> Богдан АНДРУШКІВ, Зіновій БЕЗКОРОВАЙНИЙ, Наталія КИРИЧ, Ольга ПОГАЙДАК.....	669
<b>МЕТОДОЛОГІЧНА ОСНОВА ПРОЦЕСУ ДЕМОКРАТИЧНОГО ВРЯДУВАННЯ В ТЕОРІЇ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ</b> Юрій ГУМЕН.....	681
<b>ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА SMM В СФЕРІ ТУРИЗМУ</b> Вадим РАТИНСЬКИЙ, Ірина ГАЛИЦЬКА, Юлія СЕВЕРІНА.....	695
<b>РОЛЬ КОМП'ЮТЕРНИХ ПРОГРАМ ДЛЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВО- ГОСПОДАРСЬКОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА</b> Сергій СПІВАК, Ірина ДІДИК, Тарас СКУРСЬКИЙ, Ольга ЖИТКО.....	702
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>ПРОГРАМИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ВЕТЕРАНІВ АТО/ООС</b> Оксана ГРИБ, Петро СІВЧУК.....	708
<b>ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ, ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> Олександра КІЛЯР, Алла РОМАНІВ, Артем СЛОТЮК, Богдан МИДЛО.....	715
<i>ІДЕЇ, ГІПОТЕЗИ ТА ПРОБЛЕМИ ДИСКУСІЙНОГО ХАРАКТЕРУ:</i>	
<b>ДЕМОНСТРАТИВНЕ СПОЖИВАННЯ – МОДУС ЖИТТЯ ЧАСТИНИ ЕЛІТНОЇ ГРУПИ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ</b> Анатолій ДОВГАНЬ.....	722