**Авторська довідка**

*(кваліфікаційної роботи бакалавра)*

**Назва кваліфікаційної роботи магістра** “Формування стратегії сталого розвитку ресторанного господарства (на прикладі ресторану “Едем”)”

 *назви записувати нижнім регістром (як у реченні)*

Назва (англ.): “Formation of a strategy for sustainable development of the restaurant industry (on the example of the restaurant “Edem”)”

 *переклад англійською*

**Освітній ступінь:** *“бакалавр”*

**Шифр та назва спеціальності:** 241 “Готельно-ресторанна справа”

**Екзаменаційна комісія:** Екзаменаційна комісія № 57

**Установа захисту:** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**Дата захисту:** 22 червня 2022 р. **Місто:** Тернопіль

**Сторінки:**

Кількість сторінок роботи: 88

**УДК:** УДК 642.5.024.3/.5

**Автор роботи**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Ліска Тетяна Олегівна

Прізвище, ім’я (англ.): Liska Tatiana

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

**Керівник**

## Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Андрушків Богдан Миколайович

Прізвище, ім’я (англ): *Andrushkiv Bogdan*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна):Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., професор кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

**Рецензент**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Гарматюк Оксана Олегівна*

 Прізвище, ім’я (англ.): *Garmatiuk Oksana*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

**Ключові слова**

 українською: ресторан, чинники, конкурентоспроможність, розвиток, стратегія, клієнт...…………………………………………………………………………….

 *до 10 слів*

англійською: *:*restaurant, factors, competitiveness, development, strategy, client.

 *до 10 слів*

**Анотація**

 українською: Кваліфікаційна робота бакалавра присвячена вивченню особливостей формування стратегії сталого розвитку підприємств ресторанного господарства, з метою підвищення їх інноваційного потенціалу. Метою дослідження є обґрунтування теоретичних положень і розробка методичних і практичних рекомендацій, що забезпечують стабільність сфери послуг громадського харчування на основі використання моделі й організаційно-економічного механізму формування стратегії сталого розвитку підприємств сфери послуг громадського харчування. У роботі розглянуто концептуальні основи стратегії сталого розвитку підприємств сфери послуг громадського харчування та особливості їх функціонування та розвитку. У розрізі обраної теми було подано загальну характеристику ресторану “Едем”, проаналізованого його стратегічні позиції та перспективи розвитку. Встановлено, що досліджуваному ресторану “Едем” необхідно розробити стратегію, що буде відображати інтереси й особливості споживачів послуг, за рахунок яких підприємство ресторанного бізнесу зможе досягти успіху. На основі проведених досліджень в роботі розроблено та запропоновано напрями покращення стратегії сталого розвитку ресторану “Едем” шляхом відкриття нових торгових точок, а також проект впровадження CRM-системи 1C:CRM ПРОФ у діяльність даного підприємства.

 *200-300 слів*

англійською: The qualifying work of the bachelor is devoted to the study of the peculiarities of the formation of the strategy of sustainable development of restaurant enterprises, in order to increase their innovative potential. The purpose of the study is to substantiate the theoretical provisions and develop methodological and practical recommendations that ensure the stability of catering services based on the use of model and organizational and economic mechanism for forming a strategy for sustainable development of catering enterprises. The paper considers the conceptual foundations of the strategy of sustainable development of catering enterprises and the peculiarities of their functioning and development. In the context of the selected topic, a general description of the restaurant “Edem” was presented, analyzed its strategic position and prospects for development. It is established that the researched restaurant “Edem” needs to develop a strategy that will reflect the interests and characteristics of consumers of services through which the restaurant business will be able to succeed. Based on the research, the work developed and proposed ways for improving the sustainable delopment strategy of the restaurant “Edem” by opening new outlets, as well as the project of implementing CRM-system 1C: CRM PROF in the activities of this enterprise.

 *200-300 слів*