**Додаток 1**

Форма відомостей про авторів матеріалу та описова інформація для видань ТНТУ

**Авторська довідка**

*(кваліфікаційної роботи бакалавра)*

**Назва дипломної роботи магістра***Підвищення конкурентоспроможності й якості продукції та надання послуг підприємства готельно-ресторанного бізнесу (на прикладі ГРК «Гетьман») \_\_\_\_\_*

Назва (англ.): *Increase of competitiveness and products and services quality of a hotel-restaurant business\_\_ enterprise (HRC “Hetman” as a case study). \_\_\_\_\_*

*переклад англійською*

**Освітній ступінь :**  *бакалавр*  **\_\_\_\_\_**

**Шифр та назва спеціальності:** *241 «Готельно-ресторанна справа» \_\_\_\_\_*

**Екзаменаційна комісія:** *№ 57*

**Установа захисту:** *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Дата захисту:** 14.06.2022  **Місто:** *Тернопіль\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Сторінки:**

Кількість сторінок дипломної роботи: 81 Кількість сторінок реферату: -\_\_\_\_\_\_\_\_

**УДК:**

**Автор дипломної роботи**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Буняк Марія Романівна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Прізвище, ім’я (англ*.)*: *Bunyak Maria* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *Тернопільський національний технічний\_\_\_\_\_\_\_\_ університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Керівник:**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Малюта Людмила Ярославівна*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прізвище, ім’я (англ.): *Malіuta Lіudmуla\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *Тернопільський національний технічний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг\_\_\_\_\_*

Вчене звання, науковий ступінь, посада*: к.е.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Рецензент:**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Шведа Наталія Михайлівна \_\_\_\_\_*

Прізвище, ім’я (англ.):  *Swedа Natalia \_\_\_\_\_*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *Тернопільський національний технічний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Вчене звання, науковий ступінь, посада*: к.е.н., доцент кафедри\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Ключові слова**

**українською***: конкуренція, конкурентні переваги, конкурентоспроможність, стратегія, управління, якість.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**англійською***: challenges, threats, dangers, risks, economic security, pandemic, system, strategy. \_\_\_\_\_*

**Анотація**

**українською:** *Кваліфікаційна робота бакалавра: 81сторінка, 6 рисунків, 27 таблиць, 2 додатка, 70 літературних джерел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Предмет дослідження − теоретичні і прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності та якості продукції (послуг) підприємства.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Об'єкт дослідження − готельно-ресторанний комплекс «Гетьман».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Метою роботи є проведення аналізу основних техніко-економічних показників діяльності досліджуваного підприємства, а також* *розробка заходів щодо удосконалення системи якості надання послуг та конкурентоспроможності продукції готельно-ресторанної сфери ведення бізнесу.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Методи дослідження − монографічний, спостереження, порівняння, групування, аналіз і синтез, графічний, табличний.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*У роботі досліджено понятійний апарат щодо визначень «конкуренція», «конкурентна перевага» «конкурентоспроможність», «якість»; здійснено порівняльний аналіз зарубіжних та вітчизняних методів оцінки конкурентоспроможності та якості продукції; проведено аналіз виробничо-господарської діяльності досліджуваного підприємства та виявлення ключових факторів впливу на якість та конкурентоспроможність його продукції та послуг; розроблено пропозиції щодо покращення конкурентоспроможності продукції підприємства, зокрема, якості продукції та удосконалення процесу ціноутворення.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Результати дослідження рекомендовано до впровадження в діяльність готельно-ресторанного комплексу «Гетьман».\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**англійською***: Bachelor's thesis: 81 pages, 6 figures, 27 tables, 2 appendices, 70 references.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Subject of research − theoretical and applied aspects of improving the competitiveness and quality of products (services) of the enterprise.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*The object of study is the hotel and restaurant complex "Hetman".\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*The purpose of the work is to analyze the main technical and economic indicators of the researched enterprise, as well as to develop measures to improve the quality of services and competitiveness of products of hotel and restaurant business.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Research methods - monographic, observation, comparison, grouping, analysis and synthesis, graphic, tabular.*

*The paper examines the conceptual apparatus of the definitions of "competition", "competitive advantage", "competitiveness", "quality"; a comparative analysis of foreign and domestic methods of assessing the competitiveness and quality of products; the analysis of production and economic activity of the researched enterprise and the identification of key factors influencing the quality and competitiveness of its products and services; proposals have been developed to improve the competitiveness of the company's products, in particular, product quality and improve the pricing process.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*