

**Баран Тетяна**  
студентка групи ППм-51  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Науковий керівник: Панухник Олена**  
доктор економічних наук, професор  
завідувач кафедри економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Tetyana Baran**  
Student of the group PPM-51  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine  
**Scientific supervisor: Olena Panukhnyk**  
Doctor of Sciences (Economics), Professor  
Head of the Department of Economics and Finance  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

## **ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА**

### **APPROACHES TO IMPROVING THE BUSINESS PROCESS OF THE ENTERPRISE**

Діяльність будь якого підприємства, особливо в умовах жорсткої нестабільності та загроз внутрішнього та зовнішнього середовища, вимагає від керівництва високого рівня готовності до змін, адаптивності та інноваційності.

Організація такої роботи неможлива без чіткого розуміння особливостей усіх бізнес-процесів, які мають місце на підприємстві, ідентифікування взаємозв'язків між ними, виявлення напрямків взаємовпливу.

Усі бізнес-процеси на підприємстві варто розглядати комплексно, системно та дуже ретельно. Бізнес-процес є стійким, цілеспрямованим, структурованим потоком взаємозв'язаних дій (операцій, робіт, процедур, кроків, переділів), виконуваних послідовно або паралельно, продиктованих життєвим циклом виробу й спрямованих на перетворення «входів» – інформаційних, трудових, матеріальних потоків ресурсів з метою отримання бажаного «виходу» – заданого кінцевого результату бізнес-процесу – задоволення потреб зовнішнього або внутрішнього клієнта (споживача) тим, що являє цінність для нього і має більшу вартість [1].

На основі постійного моніторингу ефективності бізнес-процесів відповідно до сформованої системи ключових параметрів конкретного підприємства, можна отримати інформацію щодо «вузьких місць» організації та вчасно здійснити відповідну оптимізацію.

Під поняттям «оптимізування бізнес-процесів» пропонується розглядати поступове розроблення та впровадження нової методології управління підприємством з використанням економіко-математичного моделювання бізнес-процесів для адаптації його до змін внутрішнього та зовнішнього середовища, вимог міжнародного ринку, а також розширення діяльності та виходу на більш високі показники ефективності [2, с. 45].

Ключовим елементом оптимізації є визначення поточного стану організації, системи індикаторів, за якими можна виявляти неефективність, а також системи противаг реалізації ризиків та загроз збалансованості всього підприємства як економічної системи.

На сьогодні розглядаються наступні основні концепції оптимізації бізнес-процесів підприємства:

1. Методика швидкого аналізу рішень є найпростішою та найбільш інтуїтивною – вона може мати застосування та проявляти свою доцільність лише у команді професіоналів та експертів своєї справи, адже зводиться до динамічного «мозкового штурму» із практично миттєвим прийняттям рішення

2. Бенчмаркінг – зводиться до глибшого аналізу параметрів бізнес-процесу із певними ідеальними (або еталонними) показниками; складністю цієї методики є закритість інформації щодо внутрішніх бізнес-процесів підприємств, які є схожими з досліджуваним

3. Перепроєктування – можливе лише для процесів, які в цілому здійснюються зладжено, але можуть бути оптимізовані відповідно до змінних вимог середовища їхньої реалізації

4. Реінжиніринг – передбачає найбільш повну перебудову всієї структури бізнес-процесу, причому перебудова повинна бути радикальною, із повною заміною існуючого порядку.

Таким чином, удосконалення бізнес-процесів підприємства є складним та постійним завданням, яке необхідно усвідомлювати та здійснювати усьому колективу підприємства.

#### **Перелік використаних джерел**

1. Стец І.І. Ідентифікація бізнес-процесів підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 33. С. 233-240

2. Мельник О.Г., Муқан О.В., Злотнік М.Л. Особливості моделювання бізнес-процесів підприємства та їх оптимізування в контексті здійснення міжнародної діяльності. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. Львів : Видавництво Львівської політехніки. 2019. Том 1. № 2. С. 43–52

УДК 658.338

**Казимир Яна**

викладач

Київський професійно-педагогічний фаховий коледж імені Антона Макаренка

м. Київ, Україна

**Yana Kazymyr**

teacher

Anton Makarenko Kyiv Professional Pedagogical Applied College

Kyiv, Ukraine

#### **ЦИФРОВІЗАЦІЯ – СУЧАСНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

#### **DIGITIZATION – A MODERN FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS PROCESSES**

Світ стає більш діджиталізованим, автоматизованим і це потребує певного оновлення в управлінні. Підприємства трансформують стратегії ведення бізнесу та налагоджують інноваційні процеси за допомогою нових інформаційних технологій.

Ідея цифрової трансформації охоплений весь світ, а цифрові технології активно проникають в усі сфери життєдіяльності сучасного суспільства. Карантинні заходи, пов'язані з пандемією COVID-19, а після війна у 2022 році, обмежили вихід з дому, об'єктивно зумовили збільшення кількості активних користувачів Інтернету і продукуваних ними даних. Пандемія коронавірусу та війна показала, що багато бізнес-процесів дійсно можна перевести