

Маркович Ірина
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Iryna Markovych
PhD (Economics), Docent
Associate Professor of Economics and Finance Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ СИСТЕМ ДЛЯ АНАЛІЗУ ДАНИХ

USE OF INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEMS FOR DATA ANALYSIS

Підвищення рівня ефективності процесів, які пов'язані із розвитком сучасних пошукових та аналітичних сервісів у всіх напрямках їх застосування, створює можливості використання інформаційних технологій в вирішенні завдань аналітичного оцінювання.

Загалом, усю сукупність інформаційно-аналітичних систем для аналізу даних можна розділити на дві групи.

До першої групи варто віднести системи загального призначення або універсальні інформаційно-аналітичні системи. Їхньою особливістю є відсутність «прив'язки» до певної спеціалізованої області. Натомість спеціалізовані системи розроблені із врахуванням специфіки окремої предметної області. Доволі часто створюють так звані надбудови до інформаційно-аналітичних систем загального призначення, які враховують особливості певних груп клієнтів або ринків.

Інформаційно-аналітичні системи можна розподілити на такі класи [2]:

- комплексні системи управління підприємствами (ERP-системи);
- табличні процесори;
- пакети для рішення задач фундаментального аналізу;
- пакети для рішення задач технічного аналізу;
- статистичні і математичні пакети програм;
- системи штучного інтелекту.

За суттю інформаційна система є цілісною системою і, цілком очевидно, вона має всі властивості системи такого роду:

а) залежно від виду і конкретного призначення інформаційна система має якості, які не можуть бути зведені до властивостей елементів, що її утворюють;

б) якісні характеристики конкретної інформаційної системи залежать від якісних характеристик її елементів;

в) між елементами інформаційної системи існує зв'язок, причому, коли відбувається зміна одного компонента системи, то це призводить до зміни іншого, а іноді і системи загалом;

г) інформаційну систему як цілісне утворення характеризує впорядкованість елементів, які її утворюють, а також зв'язків і відношень між ними;

д) інформаційна система не існує ізольовано, ця властивість проявляється у взаємозв'язку системи з іншими системами.

Інформаційно-аналітичні системи для аналізу даних є програмними продуктами, які можуть бути застосованими практично у будь якій сфері функціонування економіки, адже

допомагають консолідувати інформацію та аналітично її опрацювати та створити підґрунтя для формування певних висновків.

Перелік використаних джерел

1. Косова Т.Д. Організація і методика економічного аналізу. Навч. посіб. / Т.Д. Косова, П.М. Сухарев, Л.О. Ващенко. К.: Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
2. Лазор Я.О. Поняття та види інформаційних систем. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Юридичні науки. 216. № 837. С. 80-86

УДК 336.64

Ціх Галина

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Винник Тетяна

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Halyna Tsikh

PhD (Economics), Docent
Associate Professor Department of Economics and Finance
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Tetiana Vynnyk

PhD (Economics), Docent
Associate Professor Department of Economics and Finance
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ПІДПРИЄМНИЦЬКА КОМУНІКАТИВНА ЕТИКА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

ENTREPRENEURSHIP'S COMMUNICATIVE ETHICS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Еволюція технологій, пандемія коронавірусу, а тепер ще й російська збройна агресія проти України, детермінували прискорення цифрової трансформації економіки задля захисту життя та збереження бізнесу. Важко уявити підприємство, що не скористалося перевагами цифровізації – діджитал маркетинг, електронна торгівля, IP-телефонія, хмарні обчислення, віддалена робота та управління, соціальні мережі як засіб комунікації тощо. Навіть сільське господарство, як одна з найстаріших та найтрадиційніших галузей економіки інтенсифікує свою діяльність шляхом цифрової трансформації. Сьогодні держава та бізнес зокрема функціонують та експериментують у принципово новому світі – мережевому світі.

Важливою складовою функціонування господарюючого суб'єкта є комунікації. На сучасних підприємствах комунікація вже давно перестала бути просто способом передавання інформації, а стала одним із важливих інструментів управління діловими відносинами. Інформація та комунікації, разом із засобами забезпечення їх ефективного використання, становлять інфраструктуру управління підприємствами [1]. Вільбур Шрамм вважав, що було би великою помилкою розглядати комунікацію як лінійний процес, у якого є початок і