

УДК 004.4

В. Миронов

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна)

ДОСЛІДЖЕННЯ АКТУАЛЬНИХ АГРЕГАТОРІВ ОГОЛОШЕНЬ ДЛЯ ФЕРМЕРІВ

UDC 004.4

V. Myronov

RESEARCH OF CURRENT AD AGGREGATORS FOR FARMERS

Тема сільського господарства є важливою для розвитку економіки України. Україна вважається аграрною державою і сільське господарство виступає як провідна галузь в житті суспільства. Крім стабільного забезпечення населення країни якісним, безпечним, доступним продовольством, сільське господарство України спроможне на вагомий внесок у розв'язання світової проблеми голоду. Його потенціал виробництва значно перевищує потреби внутрішнього ринку. Розвиток цієї галузі зможе покращити життя сільських мешканців і українську економіку в цілому.

Сільське господарство в Україні найбільш динамічно розвивається на протязі останніх років та є локомотивом розвитку економіки у сучасних умовах. Вагомий вклад сільського господарства у валовому продукті та експорті країни. Це обумовлено дією різних факторів впливу серед яких є те, що державою зроблено реальні кроки з формування нової аграрної політики. Але багато питань з формування стратегічних питань аграрного розвитку є не вирішеними, потребують подальшого обговорення. Так, на сучасному сільськогосподарському ринку України функціонує багато різних форм господарювання, темпи розвитку яких не є однаковими та різних етапах формування аграрного ринку. Забезпечення ефективного розвитку фермерських господарств вимагає розробки відповідних заходів, які б дозволили їм пристосовуватись до змін існуючого ринкового середовища та посилення конкуренції. [1]. Одним з таких кроків може стати створення спеціалізованого сайту-агрегатора оголошень для фермерів.

Сайт агрегатор є сайт, котрий агрегує (збирає) і класифікує інформацію і пропозиції різних компаній на одному ресурсі. Сам сайт-агрегатор заробляє на комісії з продажі товарів і послуг тих компаній, котрі представлені на порталі. Корисна місія агрегаторів в тому, що клієнт отримує великий вибір пропозицій в одному місці, швидко знаходить послугу чи купляє товар по найкращій ціні. Наявність таких сайтів дає змогу фермерам та іншим людям шукати та швидко знаходити пропозиції з купівлі чи продажу сільськогосподарських товарів та послуг.

Велика проблема для населення України полягає в тому, що подібні електронні системи в межах держави, котрі б розміщали такі оголошення, майже відсутні. Йде мова про агрегатори які б були спеціалізованими та були призначені тільки для фермерського господарства. Під час пошуку та аналізу подібних систем в межах всесвітньої мережі, було виявлено лише декілька схожих сайтів.

Література.

1. Осипова Марія, Доброва Наталя "ФЕРМЕРСЬКІ ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ: ОСОБЛИВОСТІ, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ" (2016): 2.