

УДК 339.13

Рабий Віктор

Rabyi Victor

Науковий керівник: к.е.н., доцент С. Б. Семенюк

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ТРЕНДИ КОНДИТЕРСЬКОГО РИНКУ УКРАЇНИ
TRENDS OF THE CONFECTIONERY MARKET OF UKRAINE

Кондитерська продукція в Україні не відноситься до товарів першої необхідності, оскільки солодкі вироби в основному купують для гостей, тому найбільші обсяги продажів можна спостерігати в період новорічних свят, на День Святого Валентина, 8 Березня тощо. Як стверджують споживачі, кондитерські вироби вони основному купляють для поновлення енергії, а шоколадні вироби обирають для підвищення настрою. Тому кондитерські фабрики, розробляючи рекламну кампанію, акцентують увагу на емоційному прийнятті рішення про купівлю. Споживачі при виборі товару все частіше звертають увагу на країну-виробника, а в останній період споживач все частіше обирає продукцію українських виробників. Її популярність обумовлена такими чинниками:

- ціна - українська продукція в ціновому діапазоні більш доступніша, ніж імпортна;
- якість – вітчизняні компанії пропонують широкий асортимент продукції хорошої якості;
- популярність тренду «Made in Ukraine» – починаючи з 2013 року українці намагаються підтримувати вітчизняні кондитерські компанії.

Кондитерські вироби є доволі звичними товарами для споживачів. Ринки розвинених країн відзначаються зрілістю і насиченістю. Внаслідок цього ключовим трендом їх розвитку є впровадження інноваційних продуктів, складниками яких є нові смаки, аромати, форми і упаковки.

Ще можна відмітити такий важливий світовий тренд, який впливає на ринок кондитерських виробів - це тренд здорового способу життя, що найбільше спостерігається у розвинених країнах з високим рівнем доходів. Цей тренд дещо сповільнює зростання кондитерської продукції в розвинених країнах і фокусується на країнах, що розвиваються.

Важливим трендом на ринку кондитерської продукції є функціональність та збагачений склад виробів. Він є наслідком підвищення уваги до здорового способу життя та здорової їжі і є більш характерний для розвинених країн Європи, Північної Америки та Азії.

Варто зазначити, що виробники кондитерських виробів розробляють нові рецептури традиційної продукції, щоб не лише зменшити імовірність шкоди для здоров'я через високий вміст цукру у виробі, але і бути корисними та покращувати самопочуття споживачів, через: обмеження вмісту доданого білого цукру або заміна його на інші підсолоджувачі (наприклад, мед); обмеження вмісту домішок (штучних фарбників, ароматизаторів, консервантів) або використання натуральних замінників; додавання корисних інгредієнтів – вітамінів, мікроелементів тощо.

Такі кондитерські вироби будуть позиціонуватися не просто як смачні і солодкі продукти, але і як засоби покращення самопочуття людей, що дозволить, наприклад, підвищити увагу і працездатність, додати енергії, підвищити імунітет, заспокоїти і знизити рівень стресу. Для цього вони містять відповідні інгредієнти – кофеїн, вітаміни В і С, фолієву кислоту.

Перелік посилань:

1. Ринок кондитерських виробів України: коли потовстіння в радість.
– URL: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/rynok-konditerskih-izdelij-ukrainy-kogda-potolstienie-v-rados>