

ЗМІСТ

**СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ**

Волонтир Л.О. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	3
Галушак О.Я., Рикович М.С. АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....	6
Данилюк І.В. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: РЕАЛІЇ, МОЖЛИВОСТІ, ВИКЛИКИ .....	7
Коляденко С.В. ЕКОНОМІКА КЛАСИЧНА – ЕКОНОМІКА ЦИФРОВА: ТЕОРЕТИЧНІ ВІДМІННОСТІ .....	10
Скренкович А.В., Струтинська І.В. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК НЕЗАМІННИЙ ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ БІЗНЕСУ .....	13
Олійничук О.І., Чмир М.І. «ПОДАТОК НА GOOGLE» У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	14
Друщак Н.Н. АНАЛІЗ ВПЛИВУ TWITTER ПОСТІВ НА ПОВЕДІНКУЦІННИХ ПАПЕРІВ З ВИКОРИСТАННЯМТРАНСФОРМЕР МОДЕЛЕЙ.....	17
Ціх Г.В., Гарматій Н.М., Гарматій С.В. ЗОВНІШНІ ЗАГРОЗИ, ЯК ІНДИКАТОРИ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ЗМІН В СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ ДО ШЛЯХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ВСІХ ПРОЦЕСІВ .....	19
Хомич В.В. ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	22
Шведа Т.Р., Шведа Н.М. ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ .....	24
Шевчук Н.В., Задорожний А. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТОРГІВЛІ ЯК УМОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ В ЕРУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....	26

**СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ**

Башуцька О.С., Римар І.І. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДЛЯ ОЦІНКИ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	28
Галушак М.П., Лобанець Н.В. ВИКОРИСТАННЯ QR-КОДІВ У ЛІКУВАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ З МЕТОЮ ПОКРАЩЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ ТА ОЦІНКИ ЯКОСТІ НАДАНИХ ПОСЛУГ.....	31
Дмитрів Д.В., Дмитрів О.Р. МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ВАНТАЖНИХ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	33

Грицаюк Ю.В. ЕВОЛЮЦІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ ПСИХОЛОГІЧНИХ ВІЙСЬКОВИХ ТРАВМ В ПЕРІОД ПЕРШОЇ І ДРУГОЇ СВІТОВИХ ВІЙН.....	36
Демянишина В.С. СУЧАСНІ МЕТОДИ КОМУНІКАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ “РОШЕН” .....	38
Іваськів Н.М. МОНІТОРИНГ ФАКТОРІВ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВ .....	40
Prochorenko A., Laryga I. PERSPECTIVES USING CHATBOTS FOR LOGISTICS IN UKRAINE.....	43
Стефанишин Б.М. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ .....	45
Стрельбіцька Р. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РІВНЯ ПОДАТКІВ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ.....	46
Каправа О. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	48
Святий О.С. СУЧАСНІ ЗАСОБИ КОМУНІКАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ.....	51
Сюрпіта С. ВРАХУВАННЯ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ РИЗИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	53
Щебель А.І., Білінська М. ПОШУКИ НОВИХ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА....	56
Шевчук С. Р. АНАЛІТИЧНЕ ПОРІВНЯННЯ ДОХОДІВ ТА СПОЖИВЧИХ ВИТРАТ ЖИТЕЛІВ УКРАЇНИ, НІМЕЧЧИНИ ТА МОНАКО ПІД ЧАС ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	58
<b>СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ВИМІРЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА</b>	
Башуцька О.С., Какалюк С. ПРОБЛЕМАТИКА МОДЕЛЮВАННЯ ВАЛЮТНО-КУРСОВОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ РИНКУ .....	61
Буяк Л.М., Гринчук Д.І. МОДЕЛІ ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРОПРОСИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	63
Брезгунова Д. Р. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	65
Вовк В.М. АКТУАЛЬНІСТЬ МЕТОДІВ СИСТЕМНОГО АНАЛІЗУ В ОЦІНЦІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН .....	68

Гайдун А.В., Панчишин А.І. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	70
Волобуєва Ю.О. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ МЕТОДІВ СТАТИСТИЧНОГО АНАЛІЗУ У ДОСЛІДЖЕННІ ФІНАНСОВОГО РИНКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	73
Гуменюк Г.Б., Хоменчук В.О., Гавришок Б.Б., Станіславчук Г.В. ФАКТОРНИЙ АНАЛІЗ: ВИКОРИСТАННЯ У БІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ .....	76
Паславська І.М., Строкач А.В. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ОСНОВІ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ .....	79
Різник Н.М. МЕТОДИКА ОПТИМІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА .....	82
Слюз А.Я. МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНКИ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	84
Таранчук В.В. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ НА ЗАХИСТ БАНКІВСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....	87
Жданюк Є. В. МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ .....	89
Крицька Л. В. ЗАСТОСУВАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ У МЕНЕДЖМЕНТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ ІНСТРУМЕНТАРИЄМ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ .....	92
Феньо В.Я. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ЛІНІЙНОГО ПРОГРАМУВАННЯ ПРИ РОЗВ'ЯЗУВАНІ ЕКОНОМІЧНИХ ЗАДАЧ .....	95
Яковчук Б.О., Гац Л.Є. ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	98
<b>СЕКЦІЯ 4. МІЖНАРОДНІ ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ-НАУКИ-ОСВІТИ-ВЛАДИ</b>	
Бакушевич І.В. ГЕЙМІФІКАЦІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ У БІЗНЕСІ ТА В ОСВІТІ.....	101
Гафінець В.В., Струтинська І.В. ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ЗА ДОПОМОГОЮ РОЗУМНИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	103
Голойда О.С. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ У СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	104
Kovalchuk I. MACHINE LEARNING IN FINANCE ON THE EXAMPLE OF ASIA OPTIONS .....	106

Кайнду Діане Катанга ОН-ЛАЙН ОПИТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ .....	111
Каліщук В.О. ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У ПРАКТИЦІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ .....	113
Колесник А.О., Щигельська Г.О. РОЛЬ ЦИФРОВИХ НАВИЧОК У ФОРМУВАННІ КЛЮЧОВИХ УМІНЬ ХХІ СТ .....	115
Мартинюк І.В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ПРОЦЕС ІНТЕГРАЦІЇ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	116
Kovalchuk M. SMART CONTRACT .....	118
Маряш М.В., Гац Л.Є. ЦИФРОВІЗАЦІЯ - КРОК ВПЕРЕД ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА .....	120
Мартиняк І.О. СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ-ОСВІТИ-ВЛАДИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ГРОМАДАХ.....	123
Івашків Х., Питель Г., Солевич В. БІЗНЕС-ЕТИКА У ГЛОБАЛІЗОВАНІЙ ЕКОНОМІЦІ .....	124
<b>СЕКЦІЯ 5. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
Артим-Дрогомирецька З. Б., Сідак А.В. ВИКОРИСТАННЯ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ОБЛАСТІ УКРАЇНИ .....	126
Антонів В.Б., Дацків Н.І. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ЯК ОСНОВНОГО ФАКТОРУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	128
Башуцька О.С., Грицун М.М. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	131
Базюта Х.А. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ.....	134
Берестецька О.М., Ковальчик О.А. СОЦІАЛЬНІ ТРЕНДИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ .....	136
Венгер М. Ф. ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ .....	139
Дудік К.Ю. СУТНІСТЬ ІНФЛЯЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА ЇХ ДОСЛІДЖЕННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕКОНОМЕТРИЧНИХ МОДЕЛЕЙ .....	141

Євчин Ю.П. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ КЛАСТЕРІВ В УКРАЇНІ .....	144
Людвік І.І. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ .....	146
Марценюк В.П., Сверстюк А.С., Козодій Н.В. АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД МАТЕМАТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ В ЕКОНОМІЦІ НА ОСНОВІ ДИФЕРЕНЦІАЛЬНИХ РІВНЯНЬ.....	149
Нагорняк Г.С. ІНФОРМАЦІЙНІ ЕЛЕМЕНТИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	152
Островська О.А. ТЕНДЕНЦІЇХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ.....	155
Парушевські А.Я. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ПЕНСІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВЛАДИ.....	158
Поливода А.В. ЦИФРОВІ ТРЕНДИ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	168
Тарасова О.С. БЕЗПЕКООРІЄНТОВАНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ BLOCKCHAIN- ТЕХНОЛОГІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	163
Черкашин І.І. ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ.....	165
Чіков І.А. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....	168