

УДК368

Х.А. Базюта, студентка

Науковий керівник: О.М Берестецька, канд.екон.наук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ

Kristina Bazyuta

Olena Berestetska, Ph.D., scientific supervisor

THE IMPACT OF INNOVATIONS ON THE INSURANCE MARKET OF UKRAINE

Інноваційні процеси у будь-якому виді діяльності відіграють найважливішу роль для підвищення конкурентоспроможності. Страховий ринок не стоїть осторонь трансформації та запровадження нових прогресивних методів і технологій обслуговування. Щоденно відбувається модернізація каналів продажу послуг, трансформація інфраструктури страхового ринку [1].

Специфічним видом інноваційної діяльності в страхуванні є інноваційна страхова послуга — комплекс системних заходів, що направлені на оптимізацію усіх етапів страхового процесу з метою отримання економічного та соціально-правового ефекту в страхуванні. Інноваційна страхова послуга більш цікава для споживачів своїми властивостями у порівнянні з іншими.

Така послуга здатна задовольнити потреби потенційних страхувальників, що раніше були не досягнені. Вона базується на використанні нових технологій та методик. Забезпечення конкурентними властивостями страхової послуги залежить від рівня задоволених страхувальників в отриманому страховому захисті.

Ринок страхових послуг завжди був другим за масштабами капіталізації серед небанківських установ. Станом на 01.01.2021 в Державному реєстрі фінансових установ – зареєстровано 210 страховиків, з них 20 – компанії зі страхування життя. Кількість страхових компаній постійно зменшується. Якщо порівнювати аналогічний період 2020 року, то з ринку зникло 10 страхових компаній.

Тому, боротьба за передові позиції може бути успішною тільки при введенні сучасних технологій. Інновації у страхуванні поділяються на три види (рис.1)



Рис.1. Види інновацій у страхуванні.

Цифрова ера та пандемія Covid-19 внесли багато корективів у страховий ринок. Компанії вводять ряд послуг, які можуть бути здійснені через Інтернет. Для прикладу

розглянемо компанію АТ “ПРОСТО страхування”, яка запровадила в роботу наступні електронні сервіси: електронний поліс, європротокол, система дистанційного врегулювання.

Суть дистанційного врегулювання полягає в тому, що клієнт, який потрапив у ДТП, звертається по допомогу в контакт-центр компанії та повідомляє про подію. У разі потреби страхова компанія забезпечує організацію та виїзд на місце ДТП аварійного комісара, який вирішує всі формальності. Після цього автомобіль направляється до СТО, яка працює за схемою дистанційного врегулювання. В результаті клієнту не потрібно їхати до страхової компанії - йому достатньо звернутися до однієї з СТО та залишити там автомобіль на ремонт. Таким чином значно скорочуються терміни ремонту та підготовки всіх необхідних документів.[3]

Електронний страховий поліс - це документ в електронному вигляді, що підтверджує Договір страхування. Згідно з Законом України «Про електронні документи та електронний документообіг», роздрукований електронний поліс має таку саму силу, як і оригінал. Європротокол - спеціальний уніфікований бланк в електронному вигляді, який заповнюється в разі незначної дорожньо-транспортної пригоди водіями-учасниками на місці аварії без виклику поліції. Європротокол надається страховику та є підставою для виплати страхового відшкодування потерпілій стороні.

Значна увага МТСБУ приділяється інтеграції електронних сервісів Бюро із державними і приватними технологічними рішеннями, адже повноцінна цифровізація неможлива без створення єдиної цифрової екосистеми. Наприклад, перевірити справжність електронного поліса ОСАЦВ зараз можна через державний мобільний додаток «Дія», оформити ДТП за допомогою електронного європротоколу - як через веб-сервіс, створений Бюро, так і через мобільний додаток «Мій поліс».

Від розвитку ринку Інтернет - страхування виграють як страхувальники, так і страховики. Світова практика показує, що в результаті введення продажів полісів через Інтернет страховики можуть знизити свої витрати приблизно на 9 - 12%. Такий ефект досягається за рахунок зниження трансакційних витрат внаслідок спрощення процедури страхування, економії від винагороди агента, брокера або посередника, що призведе до зниження ціни продукту, підвищення прибутку та збільшення конкурентоспроможності страховика [4].

Таким чином можна стверджувати, що український страховий ринок переходить на новий етап якісного розвитку, що адаптується до світових тенденцій. Подальше вдосконалення нормативно-правової бази страхових послуг сприятиме становленню повноцінного онлайн – страхування, а розвиток мережевого страхування допоможе будувати нові тенденції удосконалення. Ера онлайн дозволяє страховим компаніям і страхувальникам повною мірою скористатися перевагами інформаційних технологій.

Література:

1. Салайчук О. Інноваційні технології в автотранспортному страхуванні. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2017. № 4. С. 124–138. URL.: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknteu_2017_4_11
2. Мілошевич Н.В. Тенденції розвитку інноваційної діяльності страхових компаній України. *Вісник НТУ «ХПИ»*. 2013. № 53 (1026). С.68-72.
3. Головний сайт АТ “ПРОСТО страхування”. URL.: <https://pro100.ua/uk/vregulyuvannya/dystanciynе-vregulyuvannya>
4. Желізняк Р.І., Бонецький О.О., Жулевич М.І. Розвиток світового ринку страхування в умовах діджиталізації. *Modern Economics*. 2019. № 17. С. 100—104. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V17\(2019\)-16](https://doi.org/10.31521/modecon.V17(2019)-16)