

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: „Удосконалення управління інноваційною активністю підприємства ресторанного господарства (на прикладі ресторану „Галич”)”.....

Назва (англ.): „Improving the management of innovation activity of the restaurant business (the restaurant "Halych" as a case study)”.....

Освітній ступінь : *магістр*.....

Шифр та назва спеціальності: 241 «Готельно-ресторанна справа».....

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 57.....

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя.....

Дата захисту: 21 грудня 2021 року..... **Місто:** Тернопіль.....

Сторінки:

Кількість сторінок роботи:

УДК: 640.43:338.48.....

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Добруцька Юлія Михайлівна.....

Прізвище, ім'я (англ.): Dobrutska Julia.....

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Андрушків Богдан Миколайович.....

Прізвище, ім'я (англ.): Andrushkiv Bohdan.....

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доктор економічних наук, професор кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг.....

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Кирич Наталія Богданівна.....

Прізвище, ім'я (англ.): Kurych Nataliya

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування

Ключові слова

українською: інновації, інноваційна діяльність, ресторанний бізнес, інноваційна активність, мотивація, ресторанне господарство

до 10 слів

англійською: innovations, innovative activity, restaurant business, innovative activity, motivation, restaurant economy

до 10 слів

Анотація

українською: Дана магістерська робота присвячена розгляду питань щодо удосконалення управління інноваційною активністю підприємства ресторанного господарства в сучасних умовах розвитку економіки. У процесі дослідження розглянуто питання підвищення інноваційної активності у системі управління підприємствами ресторанного бізнесу, ролі та значення інновацій, особливостей організації та здійснення інноваційної діяльності. У роботі проаналізовано виробничо-господарську, організаційно-економічну та фінансову діяльність досліджуваного підприємства – ресторану «Галич», досліджено інноваційну політику даного підприємства, зокрема систему стимулювання її інноваційної активності. З метою удосконалення управління інноваційною активністю підприємства запропоновано впровадити методику оцінювання стану мотивації як важливої інновації у стимулюванні інноваційної активності ресторанного закладу й надано практичні рекомендації щодо створення відділу маркетингу та овочевого цеху у ресторані «Галич».

200-300 слів

англійською:This master's thesis is devoted to the issues of improving the management of innovative activity of the restaurant business in modern conditions of economic development. In the process of research the issues of increasing innovation activity in the management system of restaurant business enterprises, the role and importance of innovations, features of organization and implementation of innovation activities was considered. The paper analyzes the production, economic and financial activities of the researched enterprise - restaurant "Halych", the innovation policy of the enterprise and the system of stimulation of its innovative activity was investigated. In order to improve the management of innovation activity of the enterprise, was proposed to introduce a method of assessing the state of motivation as an important innovation in stimulating innovation activity of the restaurant and provide practical recommendations for establishing a marketing department and vegetable department in the restaurant "Halych".

200-300 слів