

Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ПП «Самогонна ресторація»)
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Development of a strategy to increase the enterprise competitiveness (PE “Samogonna restoratsia” as a case study)
переклад англійською

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 241 Готельно-ресторанна справа

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: _____

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 21.12.2021 **Місто:** Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 97

УДК: 65.011:338.1

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Скемська Ірина Олегівна
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Skemska Iryna
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Шерстюк Роман Петрович
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Sherstiuk Roman
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д-р екон.наук, доцент, завідувач кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Сороківська Олена Анатоліївна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Sorokivska Olena
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д-р екон.наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування

Ключові слова

українською: управління, стратегія, конкурентоспроможність, ефективність, прибуток, підприємство, франчайзинг, проектне рішення

до 10 слів

англійською: management, strategy, competitiveness, efficiency, profit, enterprise, franchising, project solution

до 10 слів

Анотація

українською: Магістерська робота присвячена розробленню й обґрунтуванню заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства. У роботі: досліджено поняття конкуренції, її форми та сили; наведено загальну характеристику підходів до формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства; прокласифіковано конкурентні стратегії підприємств та їх вплив на досягнення стійкої конкурентоспроможності; описано загальногосподарську діяльність досліджуваного підприємства; досліджено фактори та критерії визначення рівня конкурентоспроможності підприємства; описано методичні підходи до визначення рівня конкурентоспроможності підприємства; сформовано стратегічний підхід до підвищення конкурентоспроможності досліджуваного підприємства; обґрунтовано доцільність використання франчайзингу як способу забезпечення конкурентоспроможних позицій підприємства на ринку; здійснено оцінку ефективності проектного рішення з розроблення франчайзингового пакету

200-300 слів

англійською: The master's thesis is devoted to the development and justification of measures to increase the competitiveness of the enterprise. In this paper, there were: investigated the concept of competition, its forms and forces; given the general description of approaches to strategy formation of competitiveness increase of the enterprise; classified the competitive strategies of enterprises and their impact on achieving sustainable competitiveness; described the general economic activity of the studied enterprise; investigated the factors and criteria for determining the competitiveness level of the enterprise; described the methodical approaches to determining the competitiveness level of the enterprise; formed a strategic approach to increase the competitiveness of the studied enterprise; substantiated the expediency of using franchising as a way to ensure a competitive position of the enterprise in the market; evaluated the project effectiveness for the development of the franchise package

200-300 слів