

Стрібіцька Анжела
студентка групи ППс-41
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Маркович Ірина
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Angela Stribitska
student of the group PPs-41
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Iryna Markovych
PhD(Economics)
Associate Professor of Economics and Finance Departmen
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

У швидкозмінному нестабільному середовищі основними факторами стають інформація та знання. Соцмережі, платіжні системи, системи навігації, пошукові системи, смартфони, різноманітні електронні пристрої та навіть автомобілі дають змогу формувати величезну базу інформації про споживача, його смаки, поведінку. Обробка таких даних сьогодні дає можливість не просто задовольняти потреби такого споживача, пропонуючи актуальний набір товарів та послуг, а й управляти ними.

Основними засобами отримання, обробки, накопичення та використання інформації та знань є цифрові технології. Цифровізація в тій чи іншій мірі допомагає оптимізувати або змінювати бізнес-процеси компаній, формувати конкурентні переваги та здатність до оперативного реагування на потреби споживача [1].

Часто цифрову трансформацію пов'язують з інформаційними технологіями, але важливо пам'ятати, що цифрова трансформація – це питання стратегії. Так що ж таке цифрова трансформація? Це оптимізація бізнес-моделі за допомогою цифрових технологій. Цифрова трансформація зачіпає не тільки окремі аспекти, але зачіпає і бізнес-процеси, веде до появи нових компетенцій персоналу і головне змінює бізнес-модель компанії [2].

Цифровізація процесів актуальна не тільки на рівні окремих підприємств: цілі галузі обирають для себе цей шлях розвитку як єдину можливість відповідати умовам навколишнього світу, що стрімко змінюються. Завдяки цьому цифрова трансформація промисловості, роздрібною торгівлі, державного сектора та інших сфер вже сьогодні змінює життя кожної людини і кожної компанії [3].

Існує багато способів оцінити прогрес та ефективність трансформаційних змін. Насамперед слід виділити п'ять важливих показників ефективності цифрової трансформації в бізнес середовищі: кількість користувачів відносно кількості придбаних ліцензій ПЗ, аналіз широти та обмежень зручності використання, кількість процесів, що виконуються на новому програмному забезпеченні, аналіз показників продуктивності, кількість нових доходів, пов'язаних із цифровими інвестиціями [4].

Цифрова трансформація компаній проявляється у інтеграційному процесі прошивки всіх видів діяльності, спрямованих на оптимізацію витрат на створення і доставку споживчої цінності. Тому ключовими драйверами успішності інновацій є максимальне

залучення всіх співробітників до процесу формування нового бачення своїх завдань у реаліях цифрового формату бізнесу, можливості налаштування системи на своєчасне, повне і достовірне отримання інформації, її аналізі для обґрунтування управлінських рішень [5].

Кожна компанія вибирає спосіб цифрової трансформації бізнесу, використовуючи свою бізнес-модель, що обумовлює відповідні результати. Упровадження нових цифрових технологій дає можливість переорієнтувати бізнес, підвищити його ефективність та конкурентоспроможність, вийти на більш глобальний рівень [6].

Перелік використаних джерел:

1. Цифрова трансформація бізнесу. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/216367>
2. Цифрова трансформація. URL: <https://coursera.org/learn/digital-transformation>
3. Цифрова трансформація. URL: <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>
4. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/601/575>
5. <http://projects.dune-hd.com/bitstream/handle/2010/24256/491-496.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/85093/1/Ivakhnenko_digital%20transformation.pdf

УДК 334.021

Сукач Галина

викладач II категорії

Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі

м. Тернопіль, Україна

Halyna Sukach

Second category teacher Ternopil vocational college of

food technology and trade

Ternopil, Ukraine

**ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
СУСПІЛЬСТВА
FEATURES OF BUSINESS INTEGRATION IN THE CONDITIONS OF SOCIETY
DIGITALIZATION**

Сучасний світ уже зробив перший крок до принципово нової технологічної, економічної та соціальної реальності. Проте виклики, які стоять перед сучасним індустріальним суспільством, важко переоцінити. Йдеться про зміну глобального соціально-технологічного укладу, наслідком якого є повне переформатування звичних нам систем, формування нових соціальних та економічних стратегій. Одночасно змінюється технологічна парадигма, змінюються моделі управління і суспільні норми, відбуваються масштабні демографічні зрушення [1].

В епоху стрімкого розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та інновацій важливого значення набувають процеси цифровізації діючих бізнес-процесів, які і є відповідними «точками зростання» бізнесу. Розвиток цифрової економіки України полягає у створенні ринкових стимулів, мотивацій, попиту та формуванні потреб щодо використання цифрових технологій, продуктів та послуг серед українських секторів промисловості, сфер життєдіяльності, бізнесу та суспільства [2].

З метою стабільного функціонування підприємств в сучасних умовах важливо вибрати єдину систему і механізм управління бізнес-процесами на всіх етапах життєвого циклу підприємства на основі імплементації цифрових інструментів. Використання доступних цифрових інструментів сприятиме цифровій трансформації діючих бізнес-процесів та сприятиме інноваційним рішенням, методам, концепціям управління, що сприятиме подальшому ефективному розвитку підприємства [1].