

Тернопільський національний технічний  
університет імені Івана Пулюя  
Тернопільська міська рада

Ternopil Ivan Puluj National Technical  
University  
Ternopil City Council

Корпорація «Науковий парк «Інноваційно-  
інвестиційний кластер Тернопілля»

Corporation «Scientific Park – Innovation and  
Investment Cluster of Ternopil Region»

«Страхова компанія «ТАС»

Insurance company «TAS»

Вроцлавський економічний університет  
Університет «Опольська Політехніка»  
Університет прикладних наук в Нисі

Wroclaw University of Economics  
Opole University of Technology  
University of Applied Sciences in Nysa

Індо-Європейська освітня фундація  
(Республіка Польща)

Indo-European Education Foundation  
(the Republic of Poland)

Університет Дунареа де Йос м. Галац  
(Румунія)

University Dunarea de Jos of Galati (Romania)

## **МАТЕРІАЛИ**

*VII Міжнародної науково-практичної конференції  
«ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ  
ПОЗИЦІЙ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У  
ГЛОБАЛЬНОМУ, РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ ВИМІРАХ»*

*Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Scientific-Practical Conference  
“FORMATION OF THE MECHANISM OF NATIONAL ECONOMIC SYSTEMS  
COMPETITIVE POSITIONS STRENGTHENING IN  
GLOBAL, REGIONAL AND LOCAL DIMENSIONS”*

Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах»: зб. тез доповідей, 05 листопада 2021 р. / за заг. ред. О.В. Панухник. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2021. 226 с.

#### ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

**Голова – Марущак П.О.**, проректор з наукової роботи ТНТУ, д.т.н., професор

**Співголова – Ціх Г.В.**, декан факультету економіки та менеджменту ТНТУ, к.е.н., доцент

**Співголова – Панухник О.В.**, завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, д.е.н., професор

**Члени:**

**Дейнека Ю.П.** – начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради (м. Тернопіль, Україна)

**Демкура Т.В.** – віце-президент з питань регіонального розвитку Міжнародної торгової палати ICC Ukraine (м. Тернопіль, Україна)

**Колос О.С.** – директор ТОВ «Торговий дім «Інтеграл» (м. Тернопіль, Україна)

**Тимошик М.М.** – директор ТОВ «Маркетингові технології ПБС» (м. Тернопіль, Україна)

**Химич Г.П.** – директор Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля»» (м. Тернопіль, Україна)

**Яцишин Н.З.** – директор Тернопільського представництва Страхова компанія «ТАС-life» (м. Тернопіль, Україна)

**Зелінська Анетта** – професор факультету управління, комп'ютерних наук та фінансів Вроцлавського економічного університету, Dr.Hab (м. Вроцлав, Республіка Польща) – за згодою

**Клеменс Бригіда** – доцент кафедри регіональної політики та ринку праці, голова педагогічної ради з економіки Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща) – за згодою

**Опалка Анна** – керівник відділу з міжнародних зв'язків Університету прикладних наук в Нисі, PhD (м. Ниса, Республіка Польща) – за згодою

**Влімовська Зоф'я** – директор інституту фінансів Університету прикладних наук в Нисі, Dr.Hab. (м. Ниса, Республіка Польща) – за згодою

**Рокіта-Поскарт Діана** – доцент кафедри регіональної політики та ринку праці Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща) – за згодою

**Кумар Прадіп** – голова Індо-Європейської освітньої фундації, PhD (м. Варшава, Республіка Польща) – за згодою

**Зека Єкатеріна Даніела** – виконавчий директор Документаційного центру управління маркетингу в промисловості та сільському господарстві, Університет Дунареа де Йос м. Галац, PhD (м. Галац, Румунія) – за згодою

#### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова – Панухник О.В.**, завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, д.е.н., професор

**Члени:**

**науково-педагогічні працівники кафедри економіки та фінансів ТНТУ:**

Артеменко Л.Б., Винник Т.М., Дячун О.Д., Крамар І.Ю., Крупка А.Я., Мариненко Н.Ю., Нагорняк І.С., Левицький В.О., Подвірна Т.В., Радинський С.В., Тимошик Н.С.

**науково-педагогічні працівники кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг ТНТУ:**  
Химич І.Г.

Науковий секретар

**Маркович І.Б.** – доцент кафедри економіки та фінансів ТНТУ ім. І. Пулюя, к.е.н., доцент

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, протокол № 3 від 21 жовтня 2021 р.*

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори.

ISBN 978-617-7875-24-5

© ФОП Паляниця В.А., 2021

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1

### Розвиток соціально-економічних систем мікро-, мезо- і макрорівня: конфлікт традиційних моделей та економічних реалій 21 століття

<b>Винник Тетяна</b> НЕТИКЕТ ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОЇ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ.....	9
<b>Владимир Ольга, Субчак Назарій</b> ОКРЕСЛЕННЯ ОСНОВНИХ ПРОБЛЕМ ЗРОСТАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА У СКЛАДНИХ УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМІВ ЇХ ПОДОЛАННЯ.....	10
<b>Гаврилова Анна, Білошкурський Микола</b> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ БЕЗРОБІТТЯ НА СУСПІЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО: ГЛОБАЛЬНИЙ І НАЦІОНАЛЬНИЙ РІВНІ.....	13
<b>Голич Наталія</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	16
<b>Демкура Тарас, Маркович Ірина</b> НЕЙРОЕКОНОМІКА В СИСТЕМІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	18
<b>Кіш Галина, Нагорняк Галина</b> СУТНІСТЬ І СПЕЦИФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА .....	19
<b>Кузь Тетяна, Чумак Мар'яна</b> ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ.....	22
<b>Кузьменко Володимир, Сизов Алім</b> КОНКУРЕНТНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	26
<b>Майорова Ірина</b> ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ».....	30
<b>Маряш Микола</b> ВІДКРИТТЯ РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ: НЕБЕЗПЕКА ЧИ ШАНС НА УСПІХ?.....	32
<b>Нагорняк Галина, Малий Олександр</b> ЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ЕФЕКТИВНОМУ ЗРОСТАННІ ВІТЧИЗНЯНОГО ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	34
<b>Надоленко Геннадій</b> ПРІОРИТЕТИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВИХ ДИСБАЛАНСІВ.....	37
<b>Паляниця Віктор, Михайлишин Марта</b> РОЗШИРЕННЯ СФЕР ВИРОБНИЦТВА ТА НАДАВАННЯ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК МОЖЛИВІСТЬ ЇХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У СИСТЕМІ СЕРВІСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	39
<b>Потьомкін Микола</b> УМОВИ І ФАКТОРИ ТРАДИЦІЙНОГО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	42
<b>Решетуха Станіслав</b> ВПЛИВ КОГНІТИВНИХ ОБМЕЖЕНЬ НА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ЛЮДИНОЮ.....	46
<b>Северіна Юлія</b> ВПЛИВ ТА НАСЛІДКИ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	47

<b>Химич Ірина, Владимир Ольга, Голойда Олександр</b> ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ТРЕНДИ ХХІ СТОЛІТТЯ.....	49
<b>Кічор Іванна, Шевчук Роман</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ НАСЕЛЕННЯ .....	56

## СЕКЦІЯ 2

### Особливості інтеграції держави, бізнесу, науки, освіти в умовах цифровізації суспільства

<b>Баран Тетяна</b> ОСНОВНІ ЗАСОБИ ТА ЕЛЕМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	57
<b>Бурка Олександр</b> ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА	59
<b>Віра Марина</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ПРОЦВІТАННЯ УКРАЇНИ У ХХІ СТОЛІТТІ.....	61
<b>Волощук Вікторія</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ – НОВА РЕАЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ.....	63
<b>Грицишин Вікторія</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ.....	65
<b>Дугінець Ганна, Саркісян Лариса</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМ УКРАЇНИ	68
<b>Дудник Лариса, Павлюк Людмила</b> СУТНІСТЬ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ: РОЛЬ ОСВІТИ.....	70
<b>Коваленко Вікторія</b> ІННОВАЦІЙНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	73
<b>Коваль Олександр</b> ІНТЕГРАЦІЙНІ ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ МІЖ КРАЇНАМИ-ЧЛЕНАМИ ТА ПАРТНЕРАМИ НАТО .....	76
<b>Макєєв Денис</b> ПРОСТОРОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ.....	78
<b>Стрібіцька Анжела</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ.....	81
<b>Сукач Галина</b> ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА	82
<b>Фесіна Юрій</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНІ ПЕРСПЕКТИВИ.....	84
<b>Цільвік Олег</b> ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК ПРЕДМЕТ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	87

## СЕКЦІЯ 3

### Роль і потенціал вітчизняного підприємництва у розвитку економічно стійкої держави

<b>Березівська Надія</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	90
---	----

<b>Гац Любов</b> ОЦІНКА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ЗА ФІНАНСОВИМИ ІНДИКАТОРАМИ МОДЕЛІ ДЮПОН.....	92
<b>Гула Інна</b> ГОЛОВНІ РИЗИКИ РОЗВИТКУ АПК В УКРАЇНІ.....	95
<b>Домбровська Олена</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	97
<b>Дудчик Оксана</b> ВПЛИВ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	99
<b>Левицький Віталій</b> ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	102
<b>Мариненко Наталія, Шевчук Роман</b> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПОНЯТТЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	105
<b>Парфенюк Христина</b> РОЛЬ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ.....	107
<b>Сірий Сергій, Сизов Алім</b> РОЛЬ І ПОТЕНЦІАЛ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ОБОРОНОЗДАТНІСТЬ УКРАЇНИ, В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНО СТІЙКОЇ ДЕРЖАВИ	109
<b>Смерека Світлана</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ...	113
<b>Стойко Ігор</b> ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ І ОНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ.....	115
<b>Федотова Яна</b> МОЖЛИВОСТІ ВПЛИВУ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ НА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ БІЗНЕСУ .....	117
<b>Цугель Катерина</b> ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ.....	119

#### **СЕКЦІЯ 4**

#### **Сучасний розвиток фінансового ринку України: можливості, виклики, загрози**

<b>Архірейська Наталя</b> ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ АКТИВІВ В УКРАЇНІ .....	122
<b>Галагань Юрій</b> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НЕДЕРЖАВНОГО ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ «MetLife»).....	124
<b>Гарматій Сергій</b> ДИНАМІКА ЕКВАЙРИНГУ ТА ІНТЕРЧЕЙНДЖУ НА БАНКІВСЬКІ КАРТКИ.....	126
<b>Гой Віта</b> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СИСТЕМИ КАЗНАЧЕЙСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	128
<b>Собіль Ірина</b> СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ: МОЖЛИВОСТІ, ВИКЛИКИ, ЗАГРОЗИ.....	130
<b>Стельмах Анастасія, Винник Тетяна</b> ДЕПОЗИТИ ЯК ОСНОВНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РЕСУРС БАНКУ.....	132

<b>Черкашин Інна</b> ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ СТРАХОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	134
<b>Яковенко Світлана</b> ФІНАНСОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	137

## **СЕКЦІЯ 5**

### **Інновації у глобальній біржовій сфері та банківській діяльності**

<b>Золота Наталія</b> УПРАВЛІННЯ ПРОБЛЕМНИМИ КРЕДИТАМИ БАНКУ.....	139
<b>Стещенко Данило</b> ФІНАНСОВІ ІННОВАЦІЇ ТА ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ У ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ ЗА УМОВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	141

## **СЕКЦІЯ 6**

### **Страховий ринок України – каталізатор чи стримувач прогресивних змін у вітчизняній економічній системі?**

<b>Любінська Ольга</b> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НЕДЕРЖАВНОГО ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ.....	143
<b>Могильська Василина</b> ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ.....	145

## **СЕКЦІЯ 7**

### **Економічно ефективна торгівля: розуміння суті та сучасні підходи до її ведення**

<b>Калінін Назар</b> СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА ОСНОВНІ РІЗНОВИДИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	148
<b>Одайський Олександр</b> ЕКСПРЕС-АНАЛІЗ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ.....	150
<b>Панухник Олена</b> СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	152
<b>Перезов Георгій</b> АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ЗМІН ПОКАЗНИКІВ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	155
<b>Поцілуйко Анастасія</b> ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ: КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ..	157
<b>Радинський Сергій, Дячун Ольга</b> СУТНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ BLOCKCHAIN....	158
<b>Чеченюк Ірина, Шафранська Віталія</b> РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ.....	161

## **СЕКЦІЯ 8**

### **Майбутнє конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес**

<b>Mao Rong</b> INTELLIGENT HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE FUTURE COMPETITION OF ENTERPRISES.....	163
--	-----

<b>Артеменко Людмила</b> ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ .....	165
<b>Баран Богдан</b> СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БУДІВНИЦТВА, РЕМОНТУ ТА ЕФЕКТИВНОЇ ЕКСПЛУАТАЦІЇ АВТОШЛЯХІВ.....	169
<b>Василюк Юлія</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ГЛОБАЛЬНА ІНТЕРНЕТ-ІНТЕГРАЦІЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ .....	171
<b>Возняк Галина</b> СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВА ПЛАНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА ВИМОГА ЧАСУ .....	173
<b>Грицишин Вікторія</b> HR-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	176
<b>Грицишин Вікторія</b> ЦИФРОВА ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	178
<b>Домітрянк Діана, Малюта Людмила</b> РОЗВИТОК СУЧАСНОГО РИНКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ.....	181
<b>Зазуляк Оксана</b> РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ У РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	183
<b>Когут Тетяна</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХІВЦІВ.....	185
<b>Кононенко Поліна, Гордієнко Микола</b> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КАПІТАЛУ ЗА БАГАТОФАКТОРНОЮ МОДЕЛЛЮ ДЮПОНА.....	188
<b>Кошкалда Ірина, Юхно Альона</b> РОЗУМНЕ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЛЯМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	192
<b>Крамар Ірина, Олексевич Мар'яна</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ.....	195
<b>Маковоз Оксана, Вакарева Єлизавета</b> ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ ПРИ СТВОРЕННІ БІЗНЕС-ПЛАНУ СТАРТАПУ.....	197
<b>Минич Юлія, Луценко Ірина</b> ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ – УСПІШНЕ МАЙБУТНЄ ПІДПРИЄМСТВА.....	199
<b>Mohylna Liudmyla, Zhang Jiachang</b> APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN LAND RESOURCES MANAGEMENT.....	201
<b>Очердько Олена, Степусь Микита</b> УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МОРСЬКОГО ТА РІЧКОВОГО ТРАНСПОРТУ.....	203
<b>Павлюк Анастасія</b> ВПЛИВ ІНТЕГРОВАНО-МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ВИБІР СПОЖИВАЧІВ.....	205
<b>Пастухевич Ігор</b> КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРАТ «КИЇВСТАР» НА РИНКУ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ .....	207

<b>Подвірна Тетяна</b> ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ДОХОДИ І ВИТРАТИ УКРАЇНЦІВ.....	210
<b>Попик Мар'яна, Ваган Роберт</b> СУЧАСНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ДОТРИМАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТИВ ПРАЦІВНИКІВ ГОТЕЛЮ .....	212
<b>Радинський Сергій, Дячун Ольга</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	214
<b>Стовба Тетяна</b> НАПРЯМКИ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОРСЬКОЇ ПОРТОВОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	217
<b>Сульженко Роман</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ВЕДЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	220



**Демкура Тарас**  
кандидат економічних наук  
Тернопільське регіональне представництво «ICC Ukraine»  
м. Тернопіль, Україна

**Маркович Ірина**  
кандидат економічних наук, доцент  
доцент кафедри економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Taras Demkura**  
PhD (Economics)  
Ternopil Regional Office "ICC Ukraine"  
Ternopil, Ukraine

**Iryna Markovych**  
PhD (Economics), Docent  
Associate Professor of Economics and Finance Department  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

## **НЕЙРОЕКОНОМІКА В СИСТЕМІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ NEUROECONOMICS IN THE SYSTEM OF SCIENTIFIC RESEARCH**

Науки, які виникають на перетині окремих галузей, завжди викликають особливий інтерес, адже вони поєднують досягнення не тільки одного напрямку досліджень, а відразу декількох.

Загалом, поведінкова економіка намагається пояснити особливості нерациональності поведінки людини, доводить, що ця ірраціональність є системною та її можна прогнозувати.

Важливе місце у дослідженнях такого типу відводиться нейроекономіці. Нейроекономіка (англ. Neuroeconomics) – міждисциплінарний напрямок в науці на перетині предметів економічної теорії, нейробіології та психології. Вона вивчає процес прийняття рішень при виборі альтернативних варіантів, розподілу ризику та винагороди. Нейроекономіка використовує економічні моделі для вивчення мозку й досягнення нейробіології для створення економічних моделей [1].

В літературі можна знайти і таке визначення. Нейроекономіка – напрямок дослідження економічної поведінки, зокрема прийняття рішень, із застосуванням сучасних інструментальних методів спостереження і виміру процесів, які відбуваються в мозку людини [2].

Усю сукупність інструментів, які використовуються в нейроекономіці, можна поділити на інвазивні та неінвазивні.

Інвазивні методи передбачають дослідження поведінки суб'єктів із фізіологічними порушеннями нервової системи, в результаті чого можна простежити, наприклад, яка залежність існує між певними поведінковими патернами та функціональними порушеннями мозку.

Неінвазивні методи є більш зручними для організації та проведення планових контрольованих досліджень, адже можуть враховувати задачі, які ставлять дослідники. Інструментарієм цих методів є магніто-резонансна томографія, транскраніальна магнітна стимуляція мозку і т.д.

Також цікавою групою досліджень є біохімічні та генетичні методи, в основі яких покладено виявлення впливу гормонів та біохімічних процесів на характер поведінки суб'єкта.

Тобто, нейроекономіка показує, як зароджується реакція людини на певний стимул з нейробіологічної точки зору, далі психологічні елементи досліджень вказують на причини конкретного вибору, а економічні підходи дозволяють зрозуміти який вплив це матиме на економічну ситуацію.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Consumer Neuroscience [Electronic resource] / H. Plassmann, C. Yoon, F. M. Feinberg, B. Shiv // International Encyclopedia of Marketing (eds. Bagozzi and Ruvio), John Wiley & Sons. URL:[http://www.researchgate.net/publication/227991842\\_Consumer\\_Neuroscience/file/9c96052264acf84a57.pdf](http://www.researchgate.net/publication/227991842_Consumer_Neuroscience/file/9c96052264acf84a57.pdf)

2. Kalenscher T. Is a bird in the hand worth two in the future? The neuroeconomics of intertemporal decision-making / Tobias Kalenscher, Cyriel M.A. Pennartz / Progress in Neurobiology. 2008. № 84. P. 284–315

УДК 005:658

**Кіш Галина**

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства

Ужгородський національний університет

м. Ужгород, Україна

**Нагорняк Галина**

студентка-магістр кафедри туристичної інфраструктури

та готельно-ресторанного господарства

Ужгородський національний університет

м. Ужгород, Україна

**Halyna Kish**

PhD (Economics), Docent

Associate Professor of Department of Tourist Infrastructure and Hotel and Restaurant Management

Uzhhorod National University

Uzhhorod, Ukraine

**Halyna Nahornyak**

master's student of Department of Tourist Infrastructure and Hotel and Restaurant Management

Uzhhorod National University

Uzhhorod, Ukraine

### **СУТНІСТЬ І СПЕЦИФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ**

#### **ЗАКЛАДАМИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

#### **У СТРУКТУРІ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ**

#### **ESSENCE AND SPECIFIC FEATURES OF MANAGEMENT INSTITUTIONS OF**

#### **HOTEL FACILITY IN THE STRUCTURE OF HOSPITALITY OF UKRAINE**

На сучасному етапі розвитку суспільства готельна індустрія змінилася до невпізнанності. Стрімкими темпами вона намагається задовольнити усі зростаючі потреби населення й, звичайно ж, одержати дохід. На сьогоднішній день у цій сфері діяльності є величезні можливості як для успіху, так і для невдач. Для цього на підприємствах готельного господарства створюються нові надавані послуги. Сучасні клієнти очікують від готельного підприємства, чия основна увага донедавна була зосереджено на певному управлінні виробництвом, нових цілей та завдань. Готельна сфера має невичерпний потенціал для прогресу та робить вагомий внесок в економіку країни. Сучасні умови господарювання характеризуються глобалізацією економіки та інформатизацією суспільства, зростанням значення сфери послуг для розвитку економіки країни, пред'явленням нових вимог держави і споживачів до суб'єктів ринкових відносин. Сьогоднішній етап розвитку управління підприємствами готельного господарства неможливий без обізнаності е питань менеджменту, без вміння самостійно й оперативно приймати вірні рішення з урахуванням інноваційних процесів та новітніх тенденцій розвитку бізнесу. Сутність та специфіка