

Тернопільський національний технічний  
університет імені Івана Пулюя  
Тернопільська міська рада

Ternopil Ivan Puluj National Technical  
University  
Ternopil City Council

Корпорація «Науковий парк «Інноваційно-  
інвестиційний кластер Тернопілля»

Corporation «Scientific Park – Innovation and  
Investment Cluster of Ternopil Region»

«Страхова компанія «ТАС»

Insurance company «TAS»

Вроцлавський економічний університет  
Університет «Опольська Політехніка»  
Університет прикладних наук в Нисі

Wroclaw University of Economics  
Opole University of Technology  
University of Applied Sciences in Nysa

Індо-Європейська освітня фундація  
(Республіка Польща)

Indo-European Education Foundation  
(the Republic of Poland)

Університет Дунареа де Йос м. Галац  
(Румунія)

University Dunarea de Jos of Galati (Romania)

## **МАТЕРІАЛИ**

*VII Міжнародної науково-практичної конференції  
«ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ  
ПОЗИЦІЙ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У  
ГЛОБАЛЬНОМУ, РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ ВИМІРАХ»*

*Proceedings of the 7<sup>th</sup> International Scientific-Practical Conference  
“FORMATION OF THE MECHANISM OF NATIONAL ECONOMIC SYSTEMS  
COMPETITIVE POSITIONS STRENGTHENING IN  
GLOBAL, REGIONAL AND LOCAL DIMENSIONS”*

Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах»: зб. тез доповідей, 05 листопада 2021 р. / за заг. ред. О.В. Панухник. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2021. 226 с.

#### ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

**Голова – Марущак П.О.**, проректор з наукової роботи ТНТУ, д.т.н., професор

**Співголова – Ціх Г.В.**, декан факультету економіки та менеджменту ТНТУ, к.е.н., доцент

**Співголова – Панухник О.В.**, завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, д.е.н., професор

**Члени:**

**Дейнека Ю.П.** – начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради (м. Тернопіль, Україна)

**Демкура Т.В.** – віце-президент з питань регіонального розвитку Міжнародної торгової палати ICC Ukraine (м. Тернопіль, Україна)

**Колос О.С.** – директор ТОВ «Торговий дім «Інтеграл» (м. Тернопіль, Україна)

**Тимошик М.М.** – директор ТОВ «Маркетингові технології ПБС» (м. Тернопіль, Україна)

**Химич Г.П.** – директор Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля»» (м. Тернопіль, Україна)

**Яцишин Н.З.** – директор Тернопільського представництва Страхова компанія «ТАС-life» (м. Тернопіль, Україна)

**Зелінська Анетта** – професор факультету управління, комп'ютерних наук та фінансів Вроцлавського економічного університету, Dr.Hab (м. Вроцлав, Республіка Польща) – за згодою

**Клеменс Бригіда** – доцент кафедри регіональної політики та ринку праці, голова педагогічної ради з економіки Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща) – за згодою

**Опалка Анна** – керівник відділу з міжнародних зв'язків Університету прикладних наук в Нисі, PhD (м. Ниса, Республіка Польща) – за згодою

**Влімовська Зоф'я** – директор інституту фінансів Університету прикладних наук в Нисі, Dr.Hab. (м. Ниса, Республіка Польща) – за згодою

**Рокіта-Поскарт Діана** – доцент кафедри регіональної політики та ринку праці Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща) – за згодою

**Кумар Прадіп** – голова Індо-Європейської освітньої фундації, PhD (м. Варшава, Республіка Польща) – за згодою

**Зека Єкатеріна Даніела** – виконавчий директор Документаційного центру управління маркетингу в промисловості та сільському господарстві, Університет Дунареа де Йос м. Галац, PhD (м. Галац, Румунія) – за згодою

#### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**Голова – Панухник О.В.**, завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, д.е.н., професор

**Члени:**

**науково-педагогічні працівники кафедри економіки та фінансів ТНТУ:**

Артеменко Л.Б., Винник Т.М., Дячун О.Д., Крамар І.Ю., Крупка А.Я., Мариненко Н.Ю., Нагорняк І.С., Левицький В.О., Подвірна Т.В., Радинський С.В., Тимошик Н.С.

**науково-педагогічні працівники кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг ТНТУ:**  
Химич І.Г.

Науковий секретар

**Маркович І.Б.** – доцент кафедри економіки та фінансів ТНТУ ім. І. Пулюя, к.е.н., доцент

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, протокол № 3 від 21 жовтня 2021 р.*

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори.

ISBN 978-617-7875-24-5

© ФОП Паляниця В.А., 2021

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1

### Розвиток соціально-економічних систем мікро-, мезо- і макрорівня: конфлікт традиційних моделей та економічних реалій 21 століття

<b>Винник Тетяна</b> НЕТИКЕТ ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОЇ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ.....	9
<b>Владимир Ольга, Субчак Назарій</b> ОКРЕСЛЕННЯ ОСНОВНИХ ПРОБЛЕМ ЗРОСТАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА У СКЛАДНИХ УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМІВ ЇХ ПОДОЛАННЯ.....	10
<b>Гаврилова Анна, Білошкурський Микола</b> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ВПЛИВУ БЕЗРОБІТТЯ НА СУСПІЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО: ГЛОБАЛЬНИЙ І НАЦІОНАЛЬНИЙ РІВНІ.....	13
<b>Голич Наталія</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	16
<b>Демкура Тарас, Маркович Ірина</b> НЕЙРОЕКОНОМІКА В СИСТЕМІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	18
<b>Кіш Галина, Нагорняк Галина</b> СУТНІСТЬ І СПЕЦИФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА .....	19
<b>Кузь Тетяна, Чумак Мар'яна</b> ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ.....	22
<b>Кузьменко Володимир, Сизов Алім</b> КОНКУРЕНТНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	26
<b>Майорова Ірина</b> ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ».....	30
<b>Маряш Микола</b> ВІДКРИТТЯ РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ: НЕБЕЗПЕКА ЧИ ШАНС НА УСПІХ?.....	32
<b>Нагорняк Галина, Малий Олександр</b> ЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ЕФЕКТИВНОМУ ЗРОСТАННІ ВІТЧИЗНЯНОГО ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	34
<b>Надоленко Геннадій</b> ПРІОРИТЕТИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВИХ ДИСБАЛАНСІВ.....	37
<b>Паляниця Віктор, Михайлишин Марта</b> РОЗШИРЕННЯ СФЕР ВИРОБНИЦТВА ТА НАДАВАННЯ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК МОЖЛИВІСТЬ ЇХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У СИСТЕМІ СЕРВІСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	39
<b>Потьомкін Микола</b> УМОВИ І ФАКТОРИ ТРАДИЦІЙНОГО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	42
<b>Решетуха Станіслав</b> ВПЛИВ КОГНІТИВНИХ ОБМЕЖЕНЬ НА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ЛЮДИНОЮ.....	46
<b>Северіна Юлія</b> ВПЛИВ ТА НАСЛІДКИ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ.....	47

<b>Химич Ірина, Владимир Ольга, Голойда Олександр</b> ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ТРЕНДИ ХХІ СТОЛІТТЯ.....	49
<b>Кічор Іванна, Шевчук Роман</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ НАСЕЛЕННЯ .....	56

## СЕКЦІЯ 2

### Особливості інтеграції держави, бізнесу, науки, освіти в умовах цифровізації суспільства

<b>Баран Тетяна</b> ОСНОВНІ ЗАСОБИ ТА ЕЛЕМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	57
<b>Бурка Олександр</b> ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА	59
<b>Віра Марина</b> ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ ЯК НЕОБХІДНА УМОВА ПРОЦВІТАННЯ УКРАЇНИ У ХХІ СТОЛІТТІ.....	61
<b>Волощук Вікторія</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ – НОВА РЕАЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ.....	63
<b>Грицишин Вікторія</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ.....	65
<b>Дугінець Ганна, Саркісян Лариса</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМ УКРАЇНИ	68
<b>Дудник Лариса, Павлюк Людмила</b> СУТНІСТЬ ЦИФРОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ: РОЛЬ ОСВІТИ.....	70
<b>Коваленко Вікторія</b> ІННОВАЦІЙНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	73
<b>Коваль Олександр</b> ІНТЕГРАЦІЙНІ ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ МІЖ КРАЇНАМИ-ЧЛЕНАМИ ТА ПАРТНЕРАМИ НАТО .....	76
<b>Макєєв Денис</b> ПРОСТОРОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ.....	78
<b>Стрібіцька Анжела</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ.....	81
<b>Сукач Галина</b> ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА	82
<b>Фесіна Юрій</b> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНІ ПЕРСПЕКТИВИ.....	84
<b>Цільвік Олег</b> ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК ПРЕДМЕТ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	87

## СЕКЦІЯ 3

### Роль і потенціал вітчизняного підприємництва у розвитку економічно стійкої держави

<b>Березівська Надія</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	90
---	----

<b>Гац Любов</b> ОЦІНКА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ЗА ФІНАНСОВИМИ ІНДИКАТОРАМИ МОДЕЛІ ДЮПОН.....	92
<b>Гула Інна</b> ГОЛОВНІ РИЗИКИ РОЗВИТКУ АПК В УКРАЇНІ.....	95
<b>Домбровська Олена</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	97
<b>Дудчик Оксана</b> ВПЛИВ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	99
<b>Левицький Віталій</b> ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	102
<b>Мариненко Наталія, Шевчук Роман</b> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПОНЯТТЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	105
<b>Парфенюк Христина</b> РОЛЬ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ.....	107
<b>Сірий Сергій, Сизов Алім</b> РОЛЬ І ПОТЕНЦІАЛ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ОБОРОНОЗДАТНІСТЬ УКРАЇНИ, В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНО СТІЙКОЇ ДЕРЖАВИ	109
<b>Смерека Світлана</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ...	113
<b>Стойко Ігор</b> ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ І ОНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ.....	115
<b>Федотова Яна</b> МОЖЛИВОСТІ ВПЛИВУ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ НА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ БІЗНЕСУ .....	117
<b>Цугель Катерина</b> ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ.....	119

#### **СЕКЦІЯ 4**

#### **Сучасний розвиток фінансового ринку України: можливості, виклики, загрози**

<b>Архірейська Наталя</b> ЗАКОНОДАВЧЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВІРТУАЛЬНИХ АКТИВІВ В УКРАЇНІ .....	122
<b>Галагань Юрій</b> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НЕДЕРЖАВНОГО ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ «MetLife»).....	124
<b>Гарматій Сергій</b> ДИНАМІКА ЕКВАЙРИНГУ ТА ІНТЕРЧЕЙНДЖУ НА БАНКІВСЬКІ КАРТКИ.....	126
<b>Гой Віта</b> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СИСТЕМИ КАЗНАЧЕЙСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	128
<b>Собіль Ірина</b> СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ: МОЖЛИВОСТІ, ВИКЛИКИ, ЗАГРОЗИ.....	130
<b>Стельмах Анастасія, Винник Тетяна</b> ДЕПОЗИТИ ЯК ОСНОВНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РЕСУРС БАНКУ.....	132

<b>Черкашин Інна</b> ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ СТРАХОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	134
<b>Яковенко Світлана</b> ФІНАНСОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	137

## **СЕКЦІЯ 5**

### **Інновації у глобальній біржовій сфері та банківській діяльності**

<b>Золота Наталія</b> УПРАВЛІННЯ ПРОБЛЕМНИМИ КРЕДИТАМИ БАНКУ.....	139
<b>Стещенко Данило</b> ФІНАНСОВІ ІННОВАЦІЇ ТА ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ У ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ ЗА УМОВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	141

## **СЕКЦІЯ 6**

### **Страховий ринок України – каталізатор чи стримувач прогресивних змін у вітчизняній економічній системі?**

<b>Любінська Ольга</b> СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НЕДЕРЖАВНОГО ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ.....	143
<b>Могильська Василина</b> ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ.....	145

## **СЕКЦІЯ 7**

### **Економічно ефективна торгівля: розуміння суті та сучасні підходи до її ведення**

<b>Калінін Назар</b> СУТНІСТЬ, ФУНКЦІЇ ТА ОСНОВНІ РІЗНОВИДИ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	148
<b>Одайський Олександр</b> ЕКСПРЕС-АНАЛІЗ РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В СВІТІ ТА УКРАЇНІ.....	150
<b>Панухник Олена</b> СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	152
<b>Перевозов Георгій</b> АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ЗМІН ПОКАЗНИКІВ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	155
<b>Поцілуйко Анастасія</b> ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ: КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ..	157
<b>Радинський Сергій, Дячун Ольга</b> СУТНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ BLOCKCHAIN....	158
<b>Чеченюк Ірина, Шафранська Віталія</b> РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ.....	161

## **СЕКЦІЯ 8**

### **Майбутнє конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес**

<b>Mao Rong</b> INTELLIGENT HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE FUTURE COMPETITION OF ENTERPRISES.....	163
--	-----

<b>Артеменко Людмила</b> ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ .....	165
<b>Баран Богдан</b> СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БУДІВНИЦТВА, РЕМОНТУ ТА ЕФЕКТИВНОЇ ЕКСПЛУАТАЦІЇ АВТОШЛЯХІВ.....	169
<b>Василюк Юлія</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ГЛОБАЛЬНА ІНТЕРНЕТ-ІНТЕГРАЦІЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ .....	171
<b>Возняк Галина</b> СМАРТ-СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВА ПЛАНУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ ТА ВИМОГА ЧАСУ .....	173
<b>Грицишин Вікторія</b> HR-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	176
<b>Грицишин Вікторія</b> ЦИФРОВА ЛОГІСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	178
<b>Домітрянк Діана, Малюта Людмила</b> РОЗВИТОК СУЧАСНОГО РИНКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ.....	181
<b>Зазуляк Оксана</b> РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ У РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	183
<b>Когут Тетяна</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ФАХІВЦІВ.....	185
<b>Кононенко Поліна, Гордієнко Микола</b> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КАПІТАЛУ ЗА БАГАТОФАКТОРНОЮ МОДЕЛЛЮ ДЮПОНА.....	188
<b>Кошкалда Ірина, Юхно Альона</b> РОЗУМНЕ УПРАВЛІННЯ ЗЕМЛЯМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	192
<b>Крамар Ірина, Олексевич Мар'яна</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ.....	195
<b>Маковоз Оксана, Вакарева Єлизавета</b> ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ ПРИ СТВОРЕННІ БІЗНЕС-ПЛАНУ СТАРТАПУ.....	197
<b>Минич Юлія, Луценко Ірина</b> ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ – УСПІШНЕ МАЙБУТНЄ ПІДПРИЄМСТВА.....	199
<b>Mohylna Liudmyla, Zhang Jiachang</b> APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN LAND RESOURCES MANAGEMENT.....	201
<b>Очердько Олена, Степусь Микита</b> УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МОРСЬКОГО ТА РІЧКОВОГО ТРАНСПОРТУ.....	203
<b>Павлюк Анастасія</b> ВПЛИВ ІНТЕГРОВАНО-МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ВИБІР СПОЖИВАЧІВ.....	205
<b>Пастухевич Ігор</b> КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПРАТ «КИЇВСТАР» НА РИНКУ МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ .....	207

<b>Подвірна Тетяна</b> ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ДОХОДИ І ВИТРАТИ УКРАЇНЦІВ.....	210
<b>Попик Мар'яна, Ваган Роберт</b> СУЧАСНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ДОТРИМАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТИВ ПРАЦІВНИКІВ ГОТЕЛЮ .....	212
<b>Радинський Сергій, Дячун Ольга</b> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	214
<b>Стовба Тетяна</b> НАПРЯМКИ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МОРСЬКОЇ ПОРТОВОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	217
<b>Сульженко Роман</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ВЕДЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	220



**Мариненко Наталія**

доктор економічних наук, професор  
професор кафедри економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Шевчук Роман**

аспірант кафедри економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Nataliia Marynenko**

Doctor of Sciences (Economics), Professor  
Professor of the Economics and Finance Department  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

**Roman Shevchuk**

Post-graduate student  
Economics and Finance Department  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

## **КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА: ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПОНЯТТЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ CREATIVE ECONOMY: IDENTIFICATION OF THE CONCEPT AND DEVELOPMENT TRENDS**

Креативна економіка є одним із найважливіших секторів інноваційного розвитку. У її межах формуються нові бізнес-моделі, нові типи соціальних стосунків, нові культурні парадигми [1]. Дані аналітичних звітів свідчать про те, що відбувається не лише значне зростання креативної економіки, а й вагомий внесок даного сектора у досягнення цілей сталого розвитку [2]; у вітчизняному контексті встановлено, що Україна має значний потенціал (проте досі знаходиться на стадії формування та становлення) до консолідації та перетворення креативних індустрій у вискоєфективний сектор економіки, який створює робочі місця та отримує валютну виручку [3].

Щорічні темпи зростання частки креативного сектору у структурі світової економіки, його значний вплив на ВВП країн і розвиток суміжних галузей промисловості, зайнятість 25% всього населення земної кулі у даній сфері тощо, зумовлюють актуальність даного дослідження.

Вперше термін «креативні індустрії» був використаний урядом Австралії у 1994 році у звіті Creative Nation [4], а перше визначення запропоновано Департаментом культури, медіа та спорту Великобританії у 1998 році [5] як галузей, що засновані на індивідуальній творчості, майстерності та таланті, з потенціалом створення доданої вартості і робочих місць шляхом створення, виробництва й експлуатації продуктів інтелектуальної власності.

Згідно ЮНКТАД (Конференція ООН з торгівлі та розвитку, UNCTAD) [6], креативна економіка – це концепція, що розвивається і ґрунтується на взаємодії між людською творчістю, ідеями та інтелектуальною власністю, знаннями й технологіями.

У Законі України «Про культуру» подано наступне визначення [7]: “Креативні індустрії – види економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості і робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження”.

Згідно класифікації ЮНКТАД [8; 9; 10], креативні товари умовно поділяють на 7 груп (художні промисли, дизайн, аудіовізуальне мистецтво, візуальне мистецтво, нові медіа,

сценічне мистецтво, видавництво), які утворюють 25 підгруп, а послуги – на 8 груп (реклама, вивчення ринку та проведення масових опитувань; науково-дослідна діяльність; архітектурні, інженерні та інші технічні послуги; аудіовізуальні і суміжні послуги; комп'ютерні послуги, інформаційні послуги; франшизи і подібні права роялті та інші ліцензійні платежі). Базові види економічної діяльності (34 види), які належать до креативних індустрій, визначені розпорядженням Кабінету Міністрів України від 24.04.2019 № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій» [11].

Торгівлю креативними товарами вимірюють за допомогою Гармонізованої системи опису і кодування товарів (Harmonized Commodity Description and Coding Systems, HS), згідно якої виділяють такі підкатегорії: художні ремесла, аудіовізуальні матеріали, дизайн, цифрове виробництво, нові медіа, сценічні види мистецтва, видавнича справа, образотворче мистецтво [12], а креативними послугами – за допомогою їх класифікації у Посібнику з платіжного балансу та міжнародної інвестиційної позиції Міжнародного Валютного Фонду (IMF Balance of Payments Manual, ВМ6) [13].

Станом на 2019 рік у галузях креативної економіки працює 3,8% зайнятого населення України. Найбільш поширеними сферами розвитку креативного сектору економіки в Україні є сфера ІТ-послуг (54% усієї валової доданої вартості креативних індустрій України), рекламні агентства (12%), консультування з питань інформатизації (10%), діяльність у сфері телевізійного мовлення (9%), а також виробництво кіно та відеофільмів, телевізійних програм (4%) і посередництво в розміщенні реклами у засобах масової інформації (4%). Спостерігаємо стійке переважання імпорту над експортом у торгівлі товарами креативного сектора економіки та протилежну ситуацію у торгівлі креативними послугами. Варто відзначити, що в структурі торгівлі креативні товари становлять лише 1% експорту та 1,5% імпорту. Інша ситуація склалася у сфері креативних послуг – їх частка становила 30% загального експорту послуг та 6,1% імпорту у 2019 році [14].

Вплив креативних індустрій на економіку країни розглядають крізь призму чотирьох рівнів [15; 16; 17]: 1) прямого (наприклад, їх безпосередній кількісний внесок у загальне виробництво, додану вартість, доходи та зайнятість); 2) непрямого та 3) індукованого (через їхній позитивний мультиплікативний ефект на загальну економіку й інші сектори (виробництво, доходи, зайнятість, податкові надходження уряду тощо); 4) зовнішніх ефектів.

Результати моделювання, здійснені у праці [15], дають змогу стверджувати, що зростання доданої вартості, створеної креативними індустріями на 1 гривню, спричиняє додаткове зростання загальної валової доданої вартості на 1,20 грн. Ситуація може відрізнятись, якщо кошти витрачаються не на споживання, а на капіталовкладення – збільшення капіталу в галузі програмування на 1 гривню призводить до збільшення загального ВВП на 3,2 грн., тоді як для інших галузей, таке зростання є близьким до 2.

Для реалізації потенціалу вітчизняного креативного сектора економіки необхідним є державне стимулювання, мінімізація перешкод, що сповільнюють його ріст (зокрема, виїзд молоді за кордон) та створення сприятливого мікроклімату для малого бізнесу у цілому.

#### Перелік використаних джерел:

1. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
2. UNCTAD. Creative economy outlook. Trends in international trade in creative industries, 2019. URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf)
3. Експортна стратегія для сектору креативних індустрій. URL: [file:///C:/Users/Наталі%20ПК/Downloads/CREATIVE%20INDUSTRIES\\_UKR\\_06\\_12\\_2019\\_1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Наталі%20ПК/Downloads/CREATIVE%20INDUSTRIES_UKR_06_12_2019_1%20(1).pdf)
4. Creative Nation: Commonwealth Cultural Policy. URL: <https://webarchive.nla.gov.au/awa/20031203235148/http://www.nla.gov.au/creative.nation/contents.html>.
5. Creative Industries Mapping Documents 1998. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998>.

6. UNCTAD. Creative Economy Programme. URL: <https://unctad.org/topic/trade-analysis/creative-economy-programme>.
7. Про культуру: Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI (Редакція станом на 02.10.2021). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>.
8. Creative Industries and Development (document TD(XI)/BP/13, 4 June 2004. URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/tdxibpd13\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdxibpd13_en.pdf).
9. UNCTAD. Creative economy report 2008. The challenge of assessing the creative economy: towards informed policy-making. URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082cer_en.pdf).
10. UNCTADStat. Creative economy product groups. URL: [https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimCreativeProducts\\_Creatives\\_Hierarchy.pdf](https://unctadstat.unctad.org/EN/Classifications/DimCreativeProducts_Creatives_Hierarchy.pdf)
11. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 квітня 2019 р. № 265-р “Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80#Text>.
12. United Nations International Trade Statistics. Harmonized Commodity Description and Coding Systems (HS). URL: <https://unstats.un.org/unsd/tradekb/Knowledgebase/50018/Harmonized-Commodity-Description-and-Coding-Systems-HS>
13. International Monetary Fund. Balance of Payments and International Investment Position Manual, Sixth Edition (BPM6). URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/pdf/bpm6.pdf>
14. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
15. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. Зведений звіт / [Ольга Ніколаєва, Андрій Онопрієнко, Світлана Таран, Юрій Шоломицький, Павло Яворський]. URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi.pdf>
16. Measuring the economic contribution of cultural industries. A review and assessment of current methodological approaches. URL: [http://www.lacult.unesco.org/docc/2012\\_Measuring\\_economic\\_contribution\\_cult\\_industries\\_UNESCO.pdf](http://www.lacult.unesco.org/docc/2012_Measuring_economic_contribution_cult_industries_UNESCO.pdf)
17. The Spillover Effect. New evidence for the broader impacts of the arts, culture and creative industries. URL: <http://bop.co.uk/articles/the-spillover-effect>

УДК 330

**Парфенюк Христина**

студентка групи ППм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Науковий керівник: Артеменко Людмила**

кандидат економічних наук,

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна

**Khrystyna Parfenyuk**

student of group PPM-51

Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

**Scientific supervisor: Lyudmila Artemenko**

PhD (Economics), Docent

Associate Professor Department of Economics and Finance

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

**РОЛЬ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ  
РОЗВИТКУ КРАЇНИ  
THE ROLE OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN THE SOCIO-ECONOMIC  
DEVELOPMENT OF THE COUNTRY**

Суть малого бізнесу полягає в тому, щоб бути одним з провідних секторів ринкової економіки; лягти в основу дрібного виробництва; визначити темпи економічного розвитку, структури та якісних характеристик ВВП; здійснити структурну перебудову економіки.