**Додаток 1**

Форма відомостей про авторів матеріалу та описова інформація для видань ТНТУ

**Авторська довідка**

*(кваліфікаційної роботи бакалавра)*

**Назва кваліфікаційної роботи бакалавра:** Розробка рекламної кампанії підприємства, *на прикладі ТОВ «ОСП Корпорація ВАТРА»*

 *назви записувати нижнім регістром (як у реченні)..*

 Назва (англ.): *Development of an advertising campaign of the enterprise, on the example*

*of LLC «Corporation OSP VATRA »*

  *переклад англійською*

**Освітній ступінь :** *бакалавр*

**Шифр та назва спеціальності:** *073 « Менеджмент»*  *напр.:151 Автоматизація та комп’ютерно-інтегровані технології*

**Екзаменаційна комісія:** *Екзаменаційна комісія № 53*

 *напр.: Екзаменаційна комісія №1*

**Установа захисту:** *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

**Дата захисту:** 22 *червня 2021 року*   **Місто:** *Тернопіль*

**Сторінки:**

 Кількість сторінок роботи: 59

**УДК:**  *339.137.22*

**Автор роботи**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Юрик Олеся Василівна*

 *розкривати ініціали*

 Прізвище, ім’я (англ.): *Olesya Yurik*

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна*

**Керівник**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Кирич Наталія Богданівна*

 *повністю*

 Прізвище, ім’я (англ*.): Kyrych Nataliia*

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна*

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування*

**Рецензент**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Шерстюк Роман Петрович*

 *повністю*

 Прізвище, ім’я (англ.): *Sherstyuk Roman*

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна*

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг*

**Ключові слова**

 українською: *реклама, рекламна кампанія, інтернет, трансформаційна реклама, інформаційна реклама, ринок*

 *до 10 слів*

 англійською: *advertising, advertising campaign, internet, transformational advertising, information advertising, market*

 *до 10 слів*

**Анотація**

 українською:

|  |
| --- |
| *Об'єкт дослідження ‒ ТОВ «ОСП Корпорація ВАТРА»* |
|  |
| *Метою роботи є дослідження рекламної діяльності досліджуваного* |
| *підприємства, теоретичне обґрунтування планування рекламної кампанії.* |
| *Методи дослідження – теоретико – історичний метод; математичний метод,* |
| *метод порівняння; метод фінансово – економічного аналізу; метод фінансово -*  |
| *статистичного аналізу тощо.* |
| *Проаналізовано рекламні засоби, пораховано витрати на розміщення рекламних* |
| *матеріалів, оцінено ефективності рекламної кампанії підприємства.* |
| *Основні положення, що отримані в ході проведеного дослідження можуть*  |
| *бути впроваджені в організаційно – практичну діяльність ТОВ «ОСП Корпорація ВАТРА».* |

 *200-300 слів*

|  |  |
| --- | --- |
| англійською:  | *The Object of Investigation ‒ LLC « Corporation OSP VATRA ».* |
| *The Aim of the Work is to study the advertising activities of the studied enterprise,* |
| *the theoretical justification for planning an advertising campaign.* |
| *Research methods ‒ theoretical - historical method; mathematical method; comparison* |
| *method; method of financial and economic analysis; method of financial - statistical analysis,* |
| *The advertising means are analyzed, the expenses for placement of advertising materials* |
| *are calculated, the efficiency of the advertising campaign of the enterprise is estimated.* |
| *The main provisions obtained in the course of the study can be implemented in the* |
|  |
| *organizational - practical activities of LLC « Corporation OSP VATRA ».* |

 *200-300 слів*