**Додаток 1**

Форма відомостей про авторів матеріалу та описова інформація для видань ТНТУ

**Авторська довідка**

*(кваліфікаційної роботи бакалавра)*

**Назва кваліфікаційної роботи бакалавра:** Розробка рекламної кампанії підприємства, *на прикладі ТОВ «ОСП Корпорація ВАТРА»*

*назви записувати нижнім регістром (як у реченні)..*

Назва (англ.): *Development of an advertising campaign of the enterprise, on the example*

*of LLC «Corporation OSP VATRA »*

*переклад англійською*

**Освітній ступінь :** *бакалавр*

**Шифр та назва спеціальності:** *073 « Менеджмент»*  *напр.:151 Автоматизація та комп’ютерно-інтегровані технології*

**Екзаменаційна комісія:** *Екзаменаційна комісія № 53*

*напр.: Екзаменаційна комісія №1*

**Установа захисту:** *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

**Дата захисту:** 22 *червня 2021 року*   **Місто:** *Тернопіль*

**Сторінки:**

Кількість сторінок роботи: 59

**УДК:**  *339.137.22*

**Автор роботи**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Юрик Олеся Василівна*

*розкривати ініціали*

Прізвище, ім’я (англ.): *Olesya Yurik*

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна*

**Керівник**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Кирич Наталія Богданівна*

*повністю*

Прізвище, ім’я (англ*.): Kyrych Nataliia*

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та адміністрування*

**Рецензент**

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): *Шерстюк Роман Петрович*

*повністю*

Прізвище, ім’я (англ.): *Sherstyuk Roman*

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг*

**Ключові слова**

українською: *реклама, рекламна кампанія, інтернет, трансформаційна реклама, інформаційна реклама, ринок*

*до 10 слів*

англійською: *advertising, advertising campaign, internet, transformational advertising, information advertising, market*

*до 10 слів*

**Анотація**

українською:

|  |
| --- |
| *Об'єкт дослідження ‒ ТОВ «ОСП Корпорація ВАТРА»* |
|  |
| *Метою роботи є дослідження рекламної діяльності досліджуваного* | |
| *підприємства, теоретичне обґрунтування планування рекламної кампанії.* | |
| *Методи дослідження – теоретико – історичний метод; математичний метод,* | |
| *метод порівняння; метод фінансово – економічного аналізу; метод фінансово -* | |
| *статистичного аналізу тощо.* | |
| *Проаналізовано рекламні засоби, пораховано витрати на розміщення рекламних* | |
| *матеріалів, оцінено ефективності рекламної кампанії підприємства.* | |
| *Основні положення, що отримані в ході проведеного дослідження можуть* | |
| *бути впроваджені в організаційно – практичну діяльність ТОВ «ОСП Корпорація ВАТРА».* | |

*200-300 слів*

|  |  |
| --- | --- |
| англійською: | *The Object of Investigation ‒ LLC « Corporation OSP VATRA ».* |
| *The Aim of the Work is to study the advertising activities of the studied enterprise,* | |
| *the theoretical justification for planning an advertising campaign.* | |
| *Research methods ‒ theoretical - historical method; mathematical method; comparison* | |
| *method; method of financial and economic analysis; method of financial - statistical analysis,* | |
| *The advertising means are analyzed, the expenses for placement of advertising materials* | |
| *are calculated, the efficiency of the advertising campaign of the enterprise is estimated.* | |
| *The main provisions obtained in the course of the study can be implemented in the* | |
|  | |
| *organizational - practical activities of LLC « Corporation OSP VATRA ».* | |

*200-300 слів*