

2. Лук'янець Т. У. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посібник. К.: КНСЕУ, 2000. 380 с.
3. Мерчандайзинг / Під заг. ред. Л.В. Балабанової. Донецьк: Дон-ДУЕТ, 2002. 290 с.
4. Смит П. Ф. Маркетинговые коммуникации: комплексный подход: Пер. со 2-го англ. изд. К.: Знання-Прес, 2003. 796 с.

УДК 339.5

**Винник Тетяна**  
кандидат економічних наук, доцент  
доцент кафедри економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна  
**Tetiana Vynnyk**  
PhD (Economics), Docent  
Associate Professor of the Department of Economics and Finance  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

## **ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ MAIN TRENDS OF INTERNATIONAL TRADE DURING THE PANDEMIC**

Пандемія COVID-19 вкрай негативно вплинула на світову економіку і торгівлю зокрема. Навесні 2020 року Світова організація торгівлі прогнозувала, що глобальна торгівля товарами скоротиться на 32% [1], однак фактичне зниження за підсумками 2020 становило 9% [2], що майже на третину менше очікуваного. Варто зазначити, що обсяги торгівлі товарами почали скорочуватися ще до пандемії коронавірусу – у 2019 році скорочення становило 0,1% у натуральних вимірниках та 3,0% у вартісному (для порівняння, у 2018 році обсяги торгівлі зросли на 2,9%) [3]. У II кварталі 2020 р. експорт товарів у номінальному вираженні у доларах США зменшився на 21% порівняно з попереднім роком, а експорт комерційних послуг – на 30% [4].

Падіння міжнародної торгівлі товарами стало першим за останнє десятиріччя – з часів світової фінансової кризи 2008-2009 років. Ці кризи в деяких аспектах схожі, але в інших дуже різні. Як і в 2008-2009 рр., уряди втручаються в грошово-кредитну та фіскальну політику з метою протидії спаду та надання тимчасової підтримки доходів бізнесу та домогосподарств, однак обмеження на переміщення та соціальне дистанціювання є додатковим важелем негативного впливу, якого не було під час світової фінансової кризи 2008-2009 рр. Слід зазначити, що після фінансової кризи 2008-09 рр. обсяги світової торгівлі так і не повернулися до свого попереднього тренду [3].

Відповідно до звіту СОТ, на сьогодні послуги складають 40% від усієї світової торгівлі. Це означає, що дана галузь створює надзвичайно велику кількість робочих місць у всьому світі та є важливою для економіки багатьох країн (слід нагадати, що низка найменш розвинених країн світу фактично живуть виключно за рахунок туристичних послуг). Окрім того, як показує статистика, значною мірою у сферу послуг залучені саме мікро-, малі та середні підприємства. А отже, неможливість надання послуг фактично ставить на межу виживання найменш захищені верстви населення [5].

На торгівлю послугами найбільше впливає коронавірус через встановлення транспортних та туристичних обмежень, закриття багатьох закладів роздрібної торгівлі та готелів [3]. Втім є деякі сфери послуг, яким пандемія, схоже, навіть пішла на користь. Це, зокрема, ІТ-послуги, попит на які виріс через збільшення кількості людей, які працюють з дому. Якщо в березні падіння обсягів торгівлі в найбільших експортерів послуг сягало 15%

(а у квітні навіть більше), то в тих країнах, де значну частину експорту становлять ІТ-послуги, падіння було м'якшим або взагалі не сталося. В Ірландії (51% експорту послуг – у сфері інформаційних технологій) був зафіксований ріст на 8%, в Індії – на 1%, в Україні – на 3%. У березні 2020 року Facebook повідомив про зростання онлайн-комунікації на 50% (листування у месенджерах) та голосових і відеоповідомлень на 100%. Іспанська Telefonica продемонструвала зростання трафіку на 40% і використання мобільного зв'язку на 50%. Таїланд повідомив про зростання користувачів Zoom на 828%, а користувачів Skype – на 215%. COVID-19 призвів до суттєвого зростання послуг у сфері телемедицини. Крім зазначених сфер, постраждав фінансовий сектор – зважаючи на безпрецедентні кризові явища в багатьох економіках світу, центральні банки та фінансові регулятори застосовують різноманітні заходи регулювання для стабілізації економічної ситуації, зокрема розширення кредитування для бізнесу і фізичних осіб, підтримання ліквідності банків тощо. Також суттєво зросли електронні платежі [6].

Як стверджують експерти, саме міжнародна торгівля відіграватиме фундаментальну роль у забезпеченні економічного відновлення країн після пандемії. [4]. Крім цього, згідно зі звітом KPMG International «Споживачі і нова реальність», в глобальному вимірі з'являється новий споживач: він має певні фінансові труднощі, активно використовує цифрові технології і більш виважено ухвалює рішення про покупку. Дедалі більше людей у всьому світі надають перевагу замовленню товарів віддалено. Сформувалася нова звичка – купувати «в один клік». [7].

Коронакриза внесла корективи не лише у життя пересічних громадян, а й змінила світову економіку.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Пандемія спричинила падіння світової торгівлі на 32% - представник СOT : [сайт]. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3187181-pandemia-spricinila-padinna-svitovoi-torgivli-na-32-predstavnik-sot.html>;
2. Все менше місця для Росії: як рік пандемії вплинув на українську торгівлю : [сайт]. URL: [https://rpr.org.ua/news/vse-menshe-mistsia-dlia-rosii-iak-rik-pandemii-vplynuv-na-ukrains-ku-torhivliu/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=vse-menshe-mistsia-dlia-rosii-iak-rik-pandemii-vplynuv-na-ukrains-ku-torhivliu](https://rpr.org.ua/news/vse-menshe-mistsia-dlia-rosii-iak-rik-pandemii-vplynuv-na-ukrains-ku-torhivliu/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=vse-menshe-mistsia-dlia-rosii-iak-rik-pandemii-vplynuv-na-ukrains-ku-torhivliu);
3. Щодо впливу пандемії корона вірусу на світову торгівлю / Центр зовнішньополітичних досліджень Національного інституту стратегічних досліджень : [сайт]. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-04/vplyv-pandemii-na-svitovu-torgivlyu.pdf>;
4. Основні тренди міжнародної торгівлі 2020: огляд знакових подій : [сайт]. URL: <https://yur-gazeta.com/publications/practice/mizhnarodne-pravo-investiciyi/osnovni-trendi-mizhnarodnoyi-torgivli-2020-oglyad-znakovih-podiy.html>;
5. Епіцентр кризи: як коронавірус вплине на міжнародну торгівлю послугами : [сайт]. URL : <https://www.eurointegration.com.ua/experts/2020/06/9/7110870/>;
6. Глобальна торгівля під час коронакризи: могло бути гірше : [сайт]. URL: [https://lb.ua/economics/2020/08/06/463343\\_globalna\\_torgivlya\\_pid\\_chas.html](https://lb.ua/economics/2020/08/06/463343_globalna_torgivlya_pid_chas.html);
7. Ритейл: як зміниться галузь після пандемії? Пандемія змінила структуру мислення споживачів : [сайт]. URL: <https://home.kpmg/ua/uk/blogs/home/posts/2020/08/retail-changes-after-pandemic.html>