

УДК 007:352

О. О. Гарматюк, канд. екон. наук., доц.,

В.А. Брикса

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ

О. О. Garmatiuk, Ph.D., Assoc. Prof.,

V.A. Bryksa

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE MIND OF MODERN DEVELOPMENT

Яку б сферу життя суспільства не зробити об'єктом вивчення, чи то економіка, державознавство, політика чи соціальне буття, в кожній з них визначальною умовою її життєдіяльності є комунікація.

Історія слова «комунікація» походить від латинського *communicare*, що означає «наділяти», «розділяти» чи «робити спільним». Ґрунтовний аналіз феномену поняття комунікації виконав відомий дослідник проблематики комунікації Дж. Пітерс [1]. Науковець у своєму дослідженні «Слова на вітрі: історія ідеї комунікації», розглядає комунікацію як окреме явище та стверджує, що сам термін не є старшим 1940 р.

У науковій, навчальній та популярній літературі постулюється безліч різноманітних (до 200) тлумачень поняття комунікації. Тут же лаконічно позначимо суть дефініції: комунікація – це рух інформації. У свою чергу, якщо є рух, то мають місце канали інформації – те, через що проходить інформація, і маршрути – спрямування потоку інформації, прокладання каналів комунікації. В результаті утворюється комунікаційна мережа – сукупність каналів комунікацій, що має місце в певному комунікаційному просторі та в певному комунікаційному середовищі [2].

Відповідно, проблематика даної теми обумовлює дослідження сучасних комунікаційних технологій, як одного з провідних чинників глобальних світоглядних трансформацій, їх ролі як посередника між реальністю як такою і тим, як людина її сприймає.

Сучасні світові інтеграційні процеси більшість дослідників називає глобалізаційними. Найвиразнішою рисою є смартфонізація міжособистісних взаємин як окремих осіб, так і людства в цілому. Масштаби охоплення людських ресурсів комунікативними сервісами стали дійсно глобальними, про що свідчать аудиторії соціальних мереж, які налічують сотні мільйонів користувачів з усіх країн світу.

За даними свіжого звіту *Global Digital Statshot*, підготовленого компаніями *We Are Social* і *Hootsuite*, кількість користувачів соцмереж у світі перевищило 3 млрд, при тому, що всього на планеті населення 7,524 млрд людей. Зростання числа користувачів соцмереж зберігається. За останній квартал активна аудиторія зростала зі швидкістю 1 млн нових користувачів в день. Крім того, за опублікованими даними, доступ до Інтернету мають 3,819 млрд людей (на 0,2% більше, ніж в квітні), що становить понад 51% населення планети. Найпопулярніша соціальна платформа в світі – Facebook [3]. За ним слідує YouTube, WhatsApp, Facebook Messenger та соціальна мережа Instagram з активною аудиторією понад 1 мільярд. Вона ж вважалась головним конкурентом Facebook, доки не була викуплена останнім. Динаміка цього руху передбачає 100% охоплення людських ресурсів комунікативними сервісами.

Суттєву роль в поширенні інформаційно-комунікативних технологій відіграє комерційний чинник, який вимагає прибутковості і зі свого боку спонукає до залучення користувачів у процес споживання розважального контенту. В підсумку це знижує загальний культурний рівень населення на глобальному рівні, відволікає від політичних і соціальних проблем.

Не менш важливою залишається проблема використання інформаційно-комунікативних технологій в гуманітарному напрямку, що призводить до покращення життя окремої людини, до повернення у бік духовності. Проте всеохоплюючі можливості комунікації залучають особистість до все більше комерційних та політичних структур, які розглядають особу лише як об'єкт прагматичних маніпуляцій.

Сучасне віртуальне середовище, утворене в результаті інтернет-комунікації різних суб'єктів, сприяє утвердженню двосторонньої моделі комунікативної взаємодії, що прискорює становлення суб'єктності особистості. Інтернет-середовище стає для молоді тим новим соціальним простором існування, де особистість формує власне "Я". Комунікація в інтернет-середовищі, як взаємодія рівних суб'єктів, стимулює активність комунікантів у віртуальному просторі і запускає процес становлення молодого людини.

У майбутньому доцільно очікувати зростання частки різноманітних спеціалізованих інтерфейсних додатків для підтримання професійних комунікацій через Інтернет. Внаслідок якісної зміни комунікацій багатьом підприємцям, не підготовленим до такого рівня активних комунікацій на ринку, доводиться або його залишати, або вчитися ухвалювати управлінські дії в умовах невизначеності, нестачі економічних знань і практичного досвіду.

Важливість розвитку мережевих комунікацій для підприємств підтверджується статистичними даними, які вказують на першочергову потребу розбудови структурних бізнесових оболонок підприємств. Сьогодні, заради виживання і пристосування підприємств до динамічно деформаційних умов існування, менеджери вимушені постійно модернізувати моделі та технології управління підприємством з урахуванням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, щоб покращити організацію бізнес ланцюгів підприємства та успішно реалізувати стратегію і тактику в конкурентному середовищі. Вочевидь, що акцент перетворень переноситься з кількісного матеріального впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій на інформаційні нематеріальні перетворення системи управління. Опрацювання контенту на найвищому інтелектуальному рівні стає ключовою конкурентною перевагою підприємства, а отже, цільовим орієнтиром перетворення менеджменту підприємства

Ми є свідками та учасниками нової історичної епохи та ще одного щаблю еволюції людини. Те, що в нашій свідомості було на межі фантастики, відтепер стає неймовірним сьогоденням. Майбутнє вже взяло пальму першості із масовим впровадженням сучасних інформаційно-комунікативних технологій у життя кожного. Таким чином, глобалізація і розвиток Інтернет-технологій ведуть людство до його чергового перетворення. Віртуальний простір Інтернет-комунікації формується і формує віртуальну особистість: його параметри і специфіка детермінується технічними особливостями Мережі та пошуком оптимізації протікання процесів спілкування саме в такому режимі; водночас такі особливості впливають на саму людину, витворюючи з неї «віртуальну особистість». Наукові пошуки в цьому напрямку мають значні дослідницькі перспективи.

Література:

1. Пітерс Дж.Д. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації . – К.: Академія. – 2004. – 302 с.
2. Гарматюк О.О. Комунікативний менеджмент: Конспект лекцій. – Тернопіль: ТНТУ. – 2016. – 105 с.
3. Кількість користувачів в соцмережах [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://basicgroup.ua/кількість-користувачів-соцмереж-у-св>