

Авторська довідка

(реферату дипломної роботи магістра)

Назва дипломної роботи магістра: Дослідження шляхів підвищення якості та конкурентоспроможності продукції підприємства, на прикладі ФОП Марковський М.М.
(назви записувати нижнім регістром)

Назва (англ.): Research of ways to improve the quality and competitiveness of enterprise products, on the example of FOP Markovsky M.M.
(переклад англійською)

Освітній ступінь: магістр

Шифр та назва спеціальності: 073 менеджмент
(напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології)

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 53
(напр.: Екзаменаційна комісія №1)

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
(напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

Дата захисту: 21.12.2020 Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: 89 Кількість сторінок реферату: _____

УДК: УДК 330.341

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Пельчер Мар'яна Володимирівна
(розкривати ініціали)

Прізвище, ім'я (англ.): Pelcher Mariana
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце навчання: ТНТУ, ФЕМ, Тернопіль, Україна
(установа, факультет, місто, країна)

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Сороківська Олена Анатоліївна
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Sorokivska Olena
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра менеджменту та адміністрування, Тернопіль, Україна
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доктор економічних наук, професор

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Островська Галина Йосипівна
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Ostrovska Halyna
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці: ТНТУ, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Тернопіль, Україна
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат технічних наук, доцент

Ключові слова

українською: конкурентна стратегія, конкурентоспроможність продукції, підприємст-
(до 10 слів)

во, конкурентна перевага, аналіз якості, ефективність управління.

англійською: competitive strategy, product competitiveness, enterprise, competitive

advantage, quality analysis, management efficiency.

Анотація

українською: Об'єкт дослідження – процес формування конкурентного статусу та
(200 – 300 слів)

якості продукції виробничого підприємства.

Метою роботи є розроблення шляхів підвищення якості та конкурентоспроможності продукції «ФОП Марковський М.М.» (торгова марка «Ласунчик»).

Предметом дослідження є теоретичні і прикладні засади управління процесом забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції підприємства.

Наукова новизна роботи полягає у поглибленні теоретичних засад управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.

Практичне значення результатів роботи полягає у розробленні проекту підвищення конкурентного статусу продукції шляхом удосконалення інформаційного наповнення веб-сайту досліджуваного підприємства, розробленні методів збільшення обсягів збуту продукції ТМ «Ласунчик», обґрунтуванні перспектив підвищення якості продукції для виходу ТМ «Ласунчик» на ринки європейських країн.

Методи дослідження – експертне опитування, системно-структурний та статистичний аналіз, графічний і табличний методи.

англійською: The Object of Investigation – the level of quality management and competitive-
(200 – 300 слів)

ness of products.
The work aims to study the theoretical foundations and practical aspects of improving the quality and competitiveness of products of individual entrepreneur «Markovsky M.M.» (trademark «Lasunchyk»).

The subject of the study is the theoretical and applied principles of managing the process of quality assurance and competitiveness of enterprise products.

The scientific novelty of the work is to deepen the theoretical foundations of the competitiveness.

The practical significance of the results is to develop a project to improve the competitive status of products by improving the content of the website of the studied enterprise, developing methods to increase sales of TM «Lasunchyk», justification of prospects for improving the quality of products for entering the markets of European countries.

Research methods – expert survey, system-structural and statistical analysis, graphical and tabular methods.