

Авторська довідка

(реферату дипломної роботи магістра)

Назва дипломної роботи магістра: *Удосконалення маркетингової товарної політики підприємства радіоелектронної промисловості*

Назва (англ.): *Improvement of marketing product policy of an radio electronic enterprise*
переклад англійською

Освітній ступінь : *магістр*

Шифр та назва спеціальності: *075 «Маркетинг»*

Екзаменаційна комісія: *Екзаменаційна комісія № 44*

Установа захисту: *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

Дата захисту: *21 грудня 2020 року* Місто: *Тернопіль*

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: *80* Кількість сторінок реферату:

УДК: *339.138 Ринок. Аналіз ринку. Попит. Пропозиція. Конкуренція. Маркетинг*

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Дручків Ганна Володимирівна*

Прізвище, ім'я (англ.): *Druchkiv Anna*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна*

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Фалович Володимир Андрійович*

Прізвище, ім'я (англ.): *Falovych Volodymyr*
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя*

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Мариненко Наталія Юріївна*
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): *Marunenko Nataliya*
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра економіки та фінансів*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, професор кафедри економіки та фінансів ТНТУ ім. І. Пулюя*

Ключові слова

українською: «комплекс маркетингу, маркетингова товарна політика, бізнес-середовище, факторний аналіз, організаційна структура, ринок, маркетингові дослідження, асортимент».

англійською: «marketing complex, marketing product policy, business environment, factor analysis, organizational structure, market, marketing research, range».

Анотація

українською:

Дручків Г. Удосконалення маркетингової товарної політики підприємства радіоелектронної промисловості – Рукопис.

Дослідження на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2020.

На основі аналізу ефективності маркетингової товарної політики ТРЗ «Оріон», обрано стратегію розвитку підприємства та розроблено заходи по удосконаленню товарної політики.

англійською:

Druchkiv G. Improvement of marketing commodity policy of the radio-electronic industry enterprise – Manuscript.

Research for obtaining a master's degree in specialty 075 «Marketing» – Ternopil National Technical University named after Ivan Pulyuy. – Ternopil, 2020.

Based on the analysis of the effectiveness of the marketing product policy of TRP «Orion», the strategy of enterprise development is selected and measures to improve the product policy are developed.

The work was tested at Ternopilkhlibprom LLC, where the practical value of some provisions of the study were confirmed.