

# Авторська довідка

(реферату дипломної роботи магістра)

Назва дипломної роботи магістра: розробка маркетингової стратегії розвитку підприємства з використанням бренд – підходу

Назва (англ.): Development of marketing strategy of development of enterprise with the use brand – to approach

переклад англійською

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 075 «Маркетинг»

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 44

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 21 грудня 2020 року Місто: Тернопіль

## Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: 83 Кількість сторінок реферату:

УДК: 339.138 Ринок. Аналіз ринку. Попит. Пропозиція. Конкуренція. Маркетинг

## Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Сарабун Наталія Михайлівна

Прізвище, ім'я (англ.): Sarabun Nataliya

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна

## Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Рожко Наталія Ярославівна

Прізвище, ім'я (англ.): Rozhko Nataliya

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. Кафедра промислового маркетингу

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя

## Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Винник Тетяна Михайлівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Vynnyk Tetyana

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. Кафедра економіки та фінансів

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів ТНТУ ім. І. Пулюя

## Ключові слова

українською:.....марка, товарна марка бренд,брендинг, маркетингова стратегія.....

англійською: ..... brand, trademark, brand, branding, marketing strategy.....

## Анотація

українською:..

**Сарабун Н. Розробка маркетингової стратегії розвитку підприємства з використанням бренд – підходу . – Рукопис.**

Дослідження на здобуття освітнього рівня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2020.

Розроблено рекомендації щодо формування маркетингової стратегії ТОВ «Віконт» на основі бренд - підходу. Обґрунтовано розрахунок ефективності стратегії маркетингу з використанням оцінки вартості бренду на досліджуваному підприємстві.

Робота пройшла апробацію підприємстві, де підтвердили практичну цінність окремих положень дослідження.

англійською:

**Sarabun N .Development of marketing strategy of development of enterprise with the use brand – to approach. – Manuscript.**

Research on achievement of Master Degree on a speciality 075 "Marketing". –Ternopil Ivan Puluj NationalTechnical University. – Ternopil, 2020

Recommendations for the formation of the marketing strategy of LLC “Viscount” based on the brand approach have been developed. The calculation of the effectiveness of the marketing strategy using the assessment of the value of the brand at the researched enterprise is substantiated.

The work was tested by the company, which confirmed the practical value of some provisions of the study.