

Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи: Мультифункціональна програмно-апаратна
назви записувати тільким регістром (як у реченні)

платформа-аналізатор маркетингових даних

Назва (англ.) Multifunctional software-hardware platform-analyzer of marketing data
переклад англійською

Освітній ступінь: магістр

Шифр та назва спеціальності: 123 Комп'ютерна інженерія

Екзаменаційна комісія Екзаменаційна комісія № 36

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 23 грудня 2020р. Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок кваліфікаційної роботи 69

УДК: 004.89

Автор кваліфікаційної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Степчук Віталій Юрійович

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Vitalii Stepchuk

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, м.Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Яцишин Василь Володимирович

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Vasyl Yatsyshyn

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, м.Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.т.н., доцент кафедри КС

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Михалик Дмитро Михайлович

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Dmytro Mykhalyk

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, м.Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.т.н., доцент

Ключові слова

українською: ТРЕЙДИНГ, ТРЕЙДЕР, БІРЖА, ТЕХНІЧНИЙ АНАЛІЗ, МАРКЕТИНГОВІ ДАНІ

англійською: TRADING, TRADER, EXCHANGE, TECHNICAL ANALYSIS, MARKETING DATA

Анотація

українською: Об'єкт дослідження – процес аналізу маркетингових даних.

Метою проекту є розробка програмного забезпечення, що допоможе аналізувати стан цін на ринку в даний момент.

Завданням проекту є розробка програмного забезпечення для автоматизації збору, систематизації та аналізу інформації, отриманої від провайдера даних біржових торгів.

Для розробки програмного забезпечення було використано мову програмування С#, а для заміни стандартного інтерфейсу користувача було використано Metro Framework. Для кешування даних використано базу даних з використанням мови SQLite та EntityFramework з технологією CodeFirst. В проектуванні даного продукту, було використано компонентно-орієнтований підхід програмування, а також шаблон проектування «Репозиторій». В якості архітектури обрано сервіс-орієнтовану.

Результат – розробка програмного забезпечення для аналізу поточного стану цін на ринку доведена до завершення та готова до експлуатації. Дане програмне забезпечення має зручний інтерфейс.

англійською: The object of research is the process of analyzing marketing data.

The aim of the project is to develop software that will help analyze the current market prices.

The task of the project is to develop software to automate the collection, systematization and analysis of information received from the provider of exchange data.

The C# programming language was used to develop the software, and the Metro Framework was used to replace the standard user interface. A database using SQLite and EntityFramework with CodeFirst technology was used for data caching. In the design of this product, a component-oriented programming approach was used, as well as the design template "Repository". Service-oriented is chosen as the architecture.

The result is that the development of software for the analysis of the current state of market prices has been completed and is ready for operation. This software has a user-friendly interface.