

Авторська довідка

(реферату кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра:..... *Вдосконалення системи управління маркетинговою діяльністю рекламного агентства*.....
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.):... *Improving the management system of marketing activities of an advertising agency*.....
переклад англійською

Освітній ступінь : *магістр*

Шифр та назва спеціальності: *075 Маркетинг*
напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: *Екзаменаційна комісія №44*
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: *21 грудня 2020 року* **Місто:** *Тернопіль*

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: *79* Кількість сторінок реферату: *8*

УДК: *339.138 Маркетинг*

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Бучинський Валентин Володимирович*
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): *Buchynsky Valentyn*
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна*

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Семенюк Світлана Богданіна*
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): *Semenyuk Svitlana*
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя*

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Тимошик Наталія Степанівна*
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): *Timoshik Natalia*
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра економіки та фінансів*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *кандидат економічних наук, доцент, декан факультету економіки та менеджменту ТНТУ ім. І. Пулюя*

Ключові слова

українською: маркетингове управління, маркетинговий менеджмент, стратегія, ринок рекламних послуг.....
до 10 слів

англійською: marketing management, strategy, market of advertising services.....
до 10 слів

Анотація

українською:

Кваліфікаційна робота на тему «Вдосконалення системи управління маркетинговою діяльністю рекламного агентства» Бучинського Валентина Володимировича. – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу, група ПМм-61 // Тернопіль, 2020. С. – 89, рис. – 12, табл. – 10, , додат. – 2, бібліогр. – 75.

Мета роботи: узагальнення теоретичних та практичних засад, а також розробка рекомендацій щодо управління системою маркетингової діяльності рекламного агентства.

Методи виконання роботи: емпіричний, графічний, порівняльний, теоретичного пізнання; економічного аналізу, абстрактно-логічний.

Результатом роботи є проведення дослідження системи управління маркетинговою діяльністю рекламного агентства «Арніка». Проведено STEP-аналіз та SWOT-аналіз діяльності компанії та запропоновано напрямки вдосконалення управління системою маркетингу для досліджуваного підприємства на основі формування стратегії.

англійською:

Qualification work on theme «Improving the management system of marketing activities of an advertising agency» by student Buchynsky Valentyn. – Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University, Faculty of Faculty of Economics and Management, Department of Industrial Marketing, group PMm-61 // Ternopil, 2020. Pages. – 89, pictures. – 12, tables. – 10, slides – 2, bibl.ref. 2, – 75.

The purpose of the work: generalization of theoretical and practical principles, as well as the development of recommendations for the management of the marketing system of the advertising agency.

Methods of work execution: empirical, graphical, comparative, theoretical knowledge: economic analysis, abstract-logical.

The result of the work is a study of the management system of marketing activities of the advertising agency "Arnica". The STEP-analysis and SWOT-analysis of the company's activity are carried out and the directions of improvement of marketing system management for the researched enterprise on the basis of strategy formation are offered.