

ЗМІСТ

Передмова	3
СЕКЦІЯ «МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ТА ДОСВІД»	
Боднар Діана, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КОНС'ЮМЕРИЗМ ЯК КОНЦЕПЦІЯ ЗАХИСТУ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ	4
Бодрух Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ	6
Буранич Олег, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> УПАКОВКА ЯК ЕЛЕМЕНТ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ	8
Джерелейко Мар'яна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ФОРМУВАННЯ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА ІННОВАЦІЇ В УКРАЇНІ	10
Дручків Ганна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТОВАРУ В УМОВАХ КРИЗИ	12
Котик Ірина <i>Західноукраїнський національний університет</i> ІННОВАЦІЙНІСТЬ СОЦІАЛЬНИХ ЗАХОДІВ У СФЕРІ ЗДОРОВ'Я	14
Оксентюк Богдана, Грабовський Андрій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ЗАСОБИ РЕКЛАМИ	16
Пашко Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ: СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД	18
Сарабун Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ	20
Свергун Людмила <i>Західноукраїнський національний університет</i> ІННОВАЦІЙНО-НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ	22

Флісак Віталій	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	
ПОНЯТТЯ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	24
Чорномаз Соломія	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	
МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	26
Чорноус Іванна	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	
МАРКЕТИНГ 3.0 – НОВА ПАРАДИГМА МАРКЕТИНГУ	28
СЕКЦІЯ	
«ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВА ТА РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА»	
Грабовський Андрій	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	
БАНЕРНА РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	30
Грабовський Вячеслав	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	
СТВОРЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СЛУЖБ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОМ ФІРМИ	32
Демків Павло	
<i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	34
Лавро Надія	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	
ВПЛИВ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА	36
Міщук Оксана	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН ЯК КОМУНІКАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ	38
Ожібко Мар'яна	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	
ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ	40
Піняк Ірина, Федай Юлія	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	
КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕРІВ	42
Свергун Микола	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	
SMM-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКТУ ПІДПРИЄМСТВА	44

Свергун Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	46
СУЧАСНІ ТRENДИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	
Сукач Галина <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i>	48
ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ	
Чеченюк Ірина <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i>	51
АФІЛІАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ	
Чабан Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	53
СТРАТЕГІЯ УДОСКОНАЛЕННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА ТА SMM-МАРКЕТИНГ	
Шпилик Світлана, Чабан Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	55
РЕМАРКЕТИНГ	

СЕКЦІЯ

«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ»

Башинський Андрій <i>Західноукраїнський національний університет</i>	57
СИСТЕМА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРОСНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ЗНАЧЕННЯ ЙОГО ОЦІНКИ	
Березівська Надія <i>ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»</i>	60
ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Боднар Дмитро, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	62
СУТНІСТЬ КУПІВЕЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА	
Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	64
SHELF READY PACKING В МЕРЧАНДАЙЗИНГУ	
Волинець Михайло <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	66
МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Гавура Сергій <i>Західноукраїнський національний університет</i>	68
СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ДО ПРАЦІ ЯК УМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	

Гораль Олег <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> КОНКУРЕНЦІЯ В УМОВАХ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	70
Дручків Ганна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОПИТУ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ	72
Корбило Олена <i>Західноукраїнський національний університет</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ	74
Краузе Ольга <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ТЕХНОЛОГІЇ ПРОДАЖІВ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	77
Курій Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	79
Михалович Катерина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	81
Паламарчук Наталія <i>Західноукраїнський національний університет</i> РОЗВИТОК ПРАЦІВНИКІВ ЯК НЕВІД'ЄМНА ЧАСТИНА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	83
Пастухевич Назар <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЗНАЧИМІСТЬ ІМІДЖУ ДЛЯ УСПІХУ ОРГАНІЗАЦІЇ	85
Робак Петро <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЇХ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ	87
Рудчик Владислав <i>Західноукраїнський національний університет</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ФАКТОР РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	89
Сарабун Наталя <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ БРЕНДУ	91

Цимбал Лілія	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	93
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	
Чорнописька Світлана	
<i>Західноукраїнський національний університет</i>	95
ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГІРНИЧОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Володимир Фалович, Павло Ядчишин	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	98
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	
Шеремета Ольга	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	100
ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Шпилик Світлана	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	102
КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА ЧИ ПРОМИСЛОВИЙ ШПІОНАЖ	
Шундаревська Христина	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	104
БРЕНДИНГ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Ядчишин Павло	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	106
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ СЛУЖБИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ	
Якимів Микола	
<i>Західноукраїнський національний університет</i>	108
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	
Ясиновський Іван	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	110
СПЕЦИФІКА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ	
СЕКЦІЯ	
«СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ»	
Бучинський Валентин	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	112
УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА	
Гладюк Юлія, Бурліцька Оксана	
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	114
РИЗИКИ В КУПІВЕЛЬНІЙ ПОВЕДІНЦІ СПОЖИВАЧІВ	

Гораль Олег <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	116
Івасик Катерина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СОЦМЕРЕЖАХ	118
Малюта Людмила, Пончик Мар'яна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО НАБОРУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ І ВПРОВАДЖЕННЯ АГРОТЕХНОЛОГІЙ	120
Новік Яна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МЕТОДИКА ПОБУДОВИ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТІ	122
Саламон Антон, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МЕТОДИКИ МОДИФІКАЦІЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ	124
Піняк Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ ЩОДО МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ІНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕРІВ	126
Фалович Володимир, Бакуліна Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> <i>Західноукраїнський національний університет</i> РЕАЛІЗАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРИ ФОРМУВАННІ РЕПУТАЦІЇ КОМПАНІЇ В УМОВАХ КРИЗИ	128
Федай Юлія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ ПРОВАЙДЕРІВ	130
Шморгун Віталій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> МАРКЕТИНГ ЦІННОСТЕЙ	132
Якимишин Лілія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИНИКНЕННЯ РИЗИКІВ У ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК	134

Янковська Влада		
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>		136
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ: ПІДХІД ВИСОКОГО ЗРОСТАННЯ		
СЕКЦІЯ		
«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ»		
Андрейків Оксана, Латюк Олена		
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>		138
ТЕХНОЛОГІЇ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОМФОРТУ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ		
Андрейків Оксана, Левкович Руслана		
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>		140
АЕРОПОРТИ ЯК ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІ ХАБИ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ		
Андрейків Оксана, Пащак Оксана		
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>		142
АРОМАМАРКЕТИНГ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ		
Береза Віталій		
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>		144
СИНТЕТИЧНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ РИНКОВОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА		
Бучинський Валентин		
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>		146
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕКЛАМНОГО БІЗНЕСУ		
Голда Надія, Кулик Юлія		
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>		148
ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК ОБ'ЄКТ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ		
Голова Віталій		
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>		150
РОЛЬ УПАКОВКИ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТОВАРУ		
Дябло Марія		
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>		152
ПРИХОВАНИЙ МАРКЕТИНГ		
Зяйлик Марія		
<i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>		154
РІЗНОПЛАНОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПО НАДАННЮ КОМУНІКАТИВНИХ ПОСЛУГ В СУСПІЛЬСТВІ		

Івасів Ольга, Бурліцька Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	156
ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	
Каліщук Владислав <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	158
ТЕХНОЛОГІЯ КРАУД-МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ ПОСЛУГ	
Кміта Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	160
МЕРЧАНДАЙЗИНГ – СУЧАСНА МАРКЕТИНГОВА ТЕХНОЛОГІЯ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ	
Острожинський Руслан <i>Західноукраїнський національний університет</i>	162
СОЦІАЛЬНО-АКТУАЛІЗАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	
Нагорняк Галина, Малюта Людмила, Кузь Тетяна <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	164
ОСНОВНІ ЗАСАДИ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ З НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У МІЖНАРОДНОМУ РОЗРІЗІ	
Островська Галина, Веретик Андрій, Садова Оксана <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	166
ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	
Маркович Марія <i>Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка</i>	168
ЕСТЕТИЧНА ВИРАЗНІСТЬ ЛОГОТИПІВ ТУРИСТИЧНИХ ФІРМ	
Микитюк Софія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	170
УНІКАЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ УКРАЇНИ	
Паньків Дарина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	172
ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	
Поліщук Наталія <i>Вінницький фінансово-економічний університет</i>	174
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	
Пульків Ірина <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i>	176
РЕКЛАМА В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ	

Рабий Віктор <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ПОСЛУГ	178
Рожко Наталія <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РОЛІ І МІСЦЯ ЕКСПОРТНО-КРЕДИТНИХ АГЕНТСТВ В УКРАЇНІ	180
Семеген Олексій <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	182
Стеців Ярослав <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ЛЮДСЬКИЙ РЕСУРС У ВИРОБНИЦТВІ ПОСЛУГ	184
Чубак Богдан <i>Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя</i> ОСОБЛИВОСТІ КОНСАЛТИНГОВИХ ПОСЛУГ	186