

УДК 339.138

Робак Петро

Robak Peter

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
В КОНТЕКСТІ ЇХ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ
INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE
CONTEXT OF THEIR STRATEGIC DEVELOPMENT**

Інтеграція України у європейський та світовий економічний простір значно змінює умови економічної діяльності українських підприємств. Тому конкурентоспроможність є пріоритетним економічним чинником функціонування промислових підприємств в мінливому зовнішньому середовищі.

Конкурентоспроможність підприємства – це спроможність підприємства існувати і розвиватися, перевершуючи за ефективністю функціонування наявних і майбутніх конкурентів, ґрунтуючись на залученні невикористаних можливостей [1, с. 61].

Саме конкурентоздатність підприємства визначає його можливість випускати конкурентоздатну продукцію, яка матиме переваги порівняно з товарами конкурентів, і відповідно буде приносити максимально можливий прибуток. Конкурентоспроможність продукції є результатом реалізації конкурентоспроможності підприємства, і безпосередньо впливає на основні економічні показники його діяльності.

Процес управління конкурентоспроможністю включає в себе такі етапи: 1) визначення основних пріоритетів, тобто цілей діяльності підприємства; 2) визначення завдань; 3) розробка стратегії; 4) реалізація стратегії.

Стратегія – це довгостроковий, якісно визначений напрям розвитку підприємства, спрямований на закріплення його позицій, задоволення споживачів та досягнення поставлених цілей. Він розробляється для того, щоб визначити, в якому напрямі розвиватиметься підприємство, та приймати рішення під час вибору способу дій [2].

Правильно розроблена та реалізована стратегія діяльності підприємства сприяє отриманню значних конкурентних переваг: заохочує керівників мислити перспективно; дозволяє встановити показники діяльності підприємства та контролювати їх виконання; чітко визначати мету та завдання діяльності компанії; сприяє координації зусиль підприємства; забезпечує готовність до змін і криз.

Розробка та реалізація конкурентної стратегії розвитку підприємства має бути створена на основі аналізу конкурентної позиції та потенційних можливостей підприємства: конкурентоспроможності продукції, конкурентоспроможності комунікацій підприємства та конкурентоздатності персоналу.

Отже, підвищення конкурентоспроможності підприємства є актуальним питанням в сучасному економічному середовищі і вимагає стратегічного підходу. Розробка ефективної стратегії дає можливість підприємству вижити на ринку та перемагати у конкурентній боротьбі.

Перелік посилань:

1. Вінтсі Жое Розевельт Ідрісса. Підвищення конкурентоспроможності підприємства та забезпечення його економічної безпеки. Європейські перспективи № 6, 2015. С. 60-67.
2. Готь О. Я., Бондаренко С. М. Стратегія підприємства як чинник його конкурентоспроможності. Ефективна економіка № 6, 2017.