

УДК 339.13

Міщук Оксана

Mishchuk Oksana

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН ЯК КОМУНІКАТИВНИЙ
ІНСТРУМЕНТ
INFORMATION DESIGN AS A COMMUNICATIVE TOOL**

Інформаційний дизайн – галузь дизайну, практика художньо-проектного оформлення та подавання різноманітної інформації з урахуванням ергономіки, функціональних можливостей, психологічних критеріїв сприйняття нового, естетики візуальних форм подавання інформації та деяких інших чинників. Діно Карабег (Karabeg Dino) [2] дав таке визначення: інформаційний дизайн – це дизайн інформації. Деталізоване визначення дає розуміння, що інформаційний дизайн протиставляється традиційним засобам інформування, інформаційному контактуванню через використання традиційних для тієї чи іншої сфери діяльності каналів. Для інформаційного дизайну важливим є відшукати відповіді на запитання: якими є цілі інформації в даній культурі; як ефективніше їх можна досягати; яким чином має подаватися інформація, щоб досягти мети. Джеф Раскін (Jef Raskin) [3], спеціаліст з комп'ютерних інтерфейсів, зауважив, що термін «інформаційний дизайн» не є коректним, оскільки інформацію не можна проектувати, на відміну від засобів її передачі та подавання. Герлінде Шуллер (Gerlinde Schuller) наводить таку формулу інформаційного дизайну: Інформаційний дизайн = Складність + Міждисциплінарність + Експеримент.

Перші кроки в проектуванні інформаційного дизайну це всього лиш уявлення про майбутній проєкт, друг крок це процес довгий: проєктування, наповнення функціональним змістом. Третій крок це необхідність

кожному елементу надати характерної форми, ефективно застосовуючи арсенал візуальної мови. Протягом усього процесу проектування головною організуючою ниткою має бути комунікативна мета.

На візуальне сприйняття повідомлення найбільше впливає композиційне розташування графічних елементів на образотворчій поверхні. Залежно від того, як дизайнер вирішив розташувати образотворчі елементи, проєктований об'єкт інформаційного дизайну може хвилювати, збуджувати, бентежити. Ненсі Дуарте (Nancy Duarte) у своїй книзі «Слайдологія» [1] пропонує такі принципи композиції для розкриття змісту проєктованого об'єкта інформаційного дизайну: а) контраст – аудиторія може швидко розпізнати основний елемент; б) послідовність – аудиторія знає, в якій послідовності доцільно сприймати інформацію; в) ієрархія – аудиторія помічає взаємозв'язки між елементами; г) єдність – аудиторія сприймає інформацію як єдине ціле; д) близькість – аудиторія сприймає інформацію завдяки розташуванню елементів один відносно одного; є) вільний простір – в аудиторії є відчуття візуального простору. Дизайн починається й закінчується ідеями [4]. Традиційні та нові принципи в інформаційному дизайні застосовують у процесі перетворення складних і неструктурованих даних у ціннісну, усвідомлену інформацію.

Перелік посилань:

1. Ненси Д. Slide:ology. Искусство выдающихся презентаций / Д. Ненси. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 288 с.
2. Friendly Michael. A Brief History of Data Visualization / Michael Friendly // Psychology Department and Statistical Consulting Service York University, 2006. – 43 p.
3. Джеф Раскин (Jef Raskin) «Интерфейс».
4. Соболев О. В. Харківська державна академія дизайну і мистецтв. Методика проектування об'єктів інформаційного дизайну.