

УДК 304.2

Веретик А. – ст. гр. БР-51

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Науковий керівник: к. е. н., доцент Островська Г. Й.

Veretyk A.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

EVENT-MANAGEMENT: FOREIGN EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR UKRAINE

Supervisor: PhD in Economic, Associate Professor Ostrovska H. Y.

Ключові слова: event-менеджмент, організаційна культура, мотивація, комунікація.

Key words: event-management, organizational culture, motivation, communication.

Event-менеджмент (з англ. event – «подія») – це повний комплекс заходів зі створення корпоративних і масових подій. Цей напрям у менеджменті орієнтується як на внутрішнє середовище організації (як інструмент мотивації), так і на зовнішнє (в рамках рекламної та PR-кампанії). Дослідники розглядають event-менеджмент як основний напрям евентології, вид стратегічного менеджменту, один з видів комунікації.

На даний час event-індустрія як галузь бізнесу характеризується стрімким розвитком. При цьому в Україні не існує статистичного дослідження оцінки зростання даного сегменту бізнесу. Максимальне зростання популярності event-менеджменту відзначено у Великобританії, де можна отримати як магістерську, так і академічну ступінь у цій сфері бізнесу. Також існує велика кількість товариств, асоціацій, курсів, що пропонують навчання за аспектами event-менеджменту: організаційні навички, маркетинг, піар, рекламування, логістика, складання бюджету, ризик-менеджмент. Затребувана спеціальність event-менеджменту особливо відзначена у великих корпораціях, ЗМІ, в рекламних агентствах, у готельному та туристичному бізнесі. Організації, що спеціалізуються в сфері event-менеджменту, надають весь комплекс послуг (адміністрування, креативна розробка, логістика, технічне обслуговування) в рамках корпоративних подій (зустрічі, конференції), маркетингових заходів (презентації, рекламні заходи), спеціальні події (церемонії, прем'єри, концерти, спортивні заходи, приватні та комерційні події). Корпоративні заходи є одним з ефективних інструментів формування організаційної культури, які забезпечують довгостроковий вплив на імідж організації. Для керівництва організації має значення інформація про рівень мотивації персоналу, психологічний клімат в колективі, визначення проблем у внутрішній комунікації. Постійний моніторинг цих напрямів вимагає часу, уваги, професіоналізму персоналу, фінансових коштів. При проведенні корпоративних заходів існує можливість ефективніше і дешевше організувати зворотний зв'язок. Одномоментно можна відстежити та проаналізувати: ефективність комунікацій, емоційний настрій, конфліктність, готовність до співпраці, інтенсивність і характер взаємин, ідентифікувати неформальні групи.

Таким чином, event-індустрія є перспективною галуззю вітчизняної економіки, яку необхідно розвивати та виводити на європейський рівень.