

УДК 65.01

Кириченко В. – гр. 3пт

Бердянський державний педагогічний університет

ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Науковий керівник: Задворна О.В.

Kyrychenko V.

Berdyansk State Pedagogical University

ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP AS AN INCREDIBLE COMPONENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE

Supetvizer: Zadvorna O.

Ключові слова: екологічне підприємництво, «зелений» бізнес.

Keywords: ecological entrepreneurship, «green» business.

Актуальність дослідження. Починаючи з другої половини ХХ ст., очевидним став тісний взаємозв'язок розвитку економіки зі змінами у навколишньому середовищі. Зростання масштабів економічної діяльності людей негативно впливає на екосистему, що призводить до поглиблення глобальної екологічної кризи. Руйнація елементів навколишнього середовища незворотно веде до нестачі ресурсів і відповідно, до виникнення нових економічних проблем. Глобальні протиріччя між зростаючими потребами населення і занепадом, деградацією довкілля свідчать про необхідність гармонійного поєднання економічного, соціального та екологічного компонентів розвитку, зміщення акцентів розвитку світової економіки на користь екологічної складової, що вимагає істотного корегування діяльності всіх суб'єктів економіки і політики. Особливу роль у зміні вектору розвитку як світової, так і регіональної економіки в напрямі екологізації відіграє екологічне підприємництво. Як показує аналіз розвитку екологічного бізнесу в розвинених країнах, екологічне підприємництво є дієвим механізмом вирішення багатьох екологічних проблем, які неможливо розв'язати за допомогою традиційних заборонних заходів

Ступінь досліджуваності. Актуальним проблемам розвитку екологічного підприємництва останнім часом приділяється чимало уваги вітчизняними та зарубіжними науковцями. Зокрема, дослідженню суті, особливостей, перспектив розвитку «зеленого» бізнесу присвячені праці Копалової Г.І., Мішеніна Г.А., Новосолова С.Н., конкурентні переваги екологічного підприємництва знайшли своє відображення в публікаціях Боровика О.Н. і Бець М.Т., значення екобізнесу для інноваційного розвитку регіонів розкрито Портновим А.В.

Мета і методи дослідження. Виявити необхідність розвитку екологічного підприємництва в Україні для сталого розвитку економіки та держави в цілому.

Сутність дослідження. Під екологічним підприємництвом розуміється такий вид підприємницької діяльності, який пов'язаний з випуском і реалізацією екологічної продукції (виробів, послуг, робіт). У свою чергу, підприємництво - це ініціативна, самостійна діяльність економічних суб'єктів, спрямована на отримання прибутку; вона передбачає економічну, в тому числі майнову відповідальність за результати діяльності. У 1990-і роки ми все частіше спостерігали ситуацію, коли бізнес ставав інструментом для вирішення проблем захисту навколишнього середовища, а не

джерелом виникнення цих проблем. З'явилося велика кількість компаній, що прагнули до радикальних змін у своїй діяльності з метою створення екологічно чистих продуктів - і не тільки в ім'я власного престижу, але й заради майбутнього планети.

Серед найбільш перспективних в умовах України видів виробництва продукції екологічного призначення можна назвати :моніторингові системи; очисне обладнання лічильники ;технології, обладнання і матеріали для ресурсозбереження; засоби індивідуального екологічного контролю; сільськогосподарські технології; переробка і знешкодження відходів; інформаційні товари і послуги; інформаційна медицина і фармацевтичні засоби. Екологічне підприємство має відповідати загальним принципам ринкової економіки, забезпечувати стійкий прибуток, мати насичений і стабільний ринок [1]. Кінцевою метою «зеленого» бізнесу є створення стійкої системи, при якій покриваються не тільки експлуатаційні витрати, пов'язані з поточним виконанням робіт, наданням послуг, а й можливістю інвестування в ресурсо- й енергозберігаючі проекти. Проте варто зазначити, що ринок екологічних товарів і послуг в Україні формується надзвичайно повільно, відсутній ефективний механізм підтримки стимулювання підприємництва в природоохоронній сфері.

Для залучення підприємців до розвитку екологічного бізнесу необхідне створення гнучкого механізму взаємодії природоохоронних і ринкових структур, забезпечення матеріальної зацікавленості та підтримки підприємницької активності з боку держави [2]. Подальший розвиток підприємництва в Україні без достатнього врахування екологічних факторів може призвести до ще більшого підвищення навантаження на навколишнє середовище. За таких умов основним напрямком підтримки цілісності еколого-економічної системи є реалізація ефективних природоохоронних заходів, серед яких – активний розвиток різних форм підприємницької діяльності екологічного спрямування. Ефективна інвестиційна та інноваційна політика у природоохоронній галузі стане стимулом для українського бізнесу здійснювати екологічно орієнтовані капіталовкладення і може активізувати розвиток екологічного ринку товарів і послуг . Необхідне створення ефективної системи, заснованої на стратегічно вигідній взаємодії природокористувачів, місцевої влади, населення і екологоорієнтованого бізнесу.

Основні висновки. Таким чином, конкурентоспроможність товарів на світовому ринку визначається не в останню чергу їх екологічними характеристиками, а також витратами на охорону навколишнього середовища. Природоохоронні технології в перспективі будуть представляти одну з основних засобів конкурентної боротьби. Екологічна орієнтація українського бізнесу повинна передбачати активізацію інвестицій у високотехнологічні галузі з метою вирішення природоохоронних завдань. Популяризація та розвиток «зеленого» підприємництва в державі сприятиме покращенню екологічного стану, вирішенню проблем раціонального природокористування та підвищення екологічного, матеріального і духовного добробуту громадян України

ЛІТЕРАТУРА

1.Бець М.Т. Екологічне підприємство як інструмент формування конкурентних переваг підприємств / М.Т. Бець, О.Н. Боровик // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Серія «Економіка». – 2012. – № 2 (58). – С. 6–12.

2.Мішеніна Г.А. Особливості розвитку екологічного підприємництва в системі сталого розвитку. <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/26685/1/Mishenina.pdf;jsessionid=B34DEA3F475B20A1C695D4CFAAEC9520>