

УДК 621.326

Радчук М. –ст. гр. СНм-61

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ПРАКТИЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ ГРАФУ ІНТЕРЕСІВ ТА СОЦІАЛЬНОГО ГРАФУ**

Науковий керівник: д.т.н., професор Ясній О. П.

Radchuk M.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **PRACTICAL USAGE OF THE GRAPH OF INTERESTS AND SOCIAL GRAPH**

Supervisor: professor Yasnij O. P.

Ключові слова: Мережа, Граф

Keywords: Network, Graph

У доповіді буде порівняно граф інтересів із соціальним графом та подані приклади їх практичного використання. Граф інтересів — це онлайн представлення інтересів конкретної людини, отримане на основі її активності у соціальних мережах. Вершинами графа є захоплення особистості або її профіль в соціальній мережі. Ребра графа відображають взаємини між його вершинами. За допомогою графа інтересів можна зрозуміти, що людина хоче зробити, купити, куди хоче піти, з ким може зустрітися, за чіми повідомленнями їй цікаво стежити або за кого вона готова проголосувати.

Граф інтересів і соціальний граф тісно взаємопов'язані, але це не одне і те ж саме. Граф інтересів використовується для створення мережі інтересів людей. У той час, як Facebook та інші соціальні мережі організовані навколо друзів людини, тобто навколо соціального графа, мережі захоплення створені навколо інтересів особистостей, їх графа інтересів. Подібно до того, як соціальний граф — це карта взаємозв'язків особистості з тими, хто «слідуює» за нею в мережі, граф інтересів — це так само взаємозв'язок з інтересами особи в мережі.

Існує кілька способів використання графа інтересів, як з точки зору споживача, так і з точки зору бізнесмена. У поєднанні з соціальним графом, граф інтересів може застосовуватися для встановлення зв'язків між користувачами в соціальних мережах або в реальному світі. У таких мережах користувачі можуть вказувати і ділитися своїми захопленнями, але при цьому їм не обов'язково знати один одного. Граф інтересів так само може бути застосований в маркетингу.

### **Література**

1. Afra J. Mashhadi, Sonia Ben Mokhtar, Licia Capra. Habit: Leveraging Human Mobility and Social Network for Efficient Content Dissemination in MANETs / WoWMoM09, 2009. — 230 с.

2. How the Interest Graph will shape the future of the web [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://minter.mit.edu/articlehow-interest-graph-will-shape-future-web/>.