

УДК 338.48

Костишин Н.С.

Чортківський навчально-науковий інститут підприємництва і бізнесу ТНЕУ

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНФЕРЕНЦ-ТУРІВ ЯК ОДНОГО З ВИДІВ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

Kostyshyn N.S.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CONFERENCE TOURS AS ONE OF THE KIND OF BUSINESS TOURISM

Туристична галузь України з кожним роком має позитивну динаміку свого розвитку, адже незаперечним фактом залишається те, що туризм приносить значну частку доходу у казну держави. На міжнародному та державному рівнях відбулося переосмислення значення туризму в освітньому, культурологічному, соціально-економічному, політичному житті народів як важливої умови взаємного ознайомлення громадян різних країн з досягненнями світової цивілізації, скарбами духовної та матеріальної культури.

За останні роки від надання туристичних послуг бюджет України поповнився на 1,68 млрд.грн. (2017р.) та 4,2 млрд.грн. (2018р.) [1]. Загалом за ці роки туроператорами і турагентами було надано послуг 2806,4 тис. осіб (2017р.) та 4557,4 тис. осіб (2018р.), з ним іноземним громадянам – 39,6 - 75,95 тис. осіб за відповідні період [2]. Якщо розглядати статистичну інформацію щодо мети здійснення туристичної подорожі, то найбільша частка в нашій країні припадає на відпочинок та дозвілля – 93% (рис. 1).

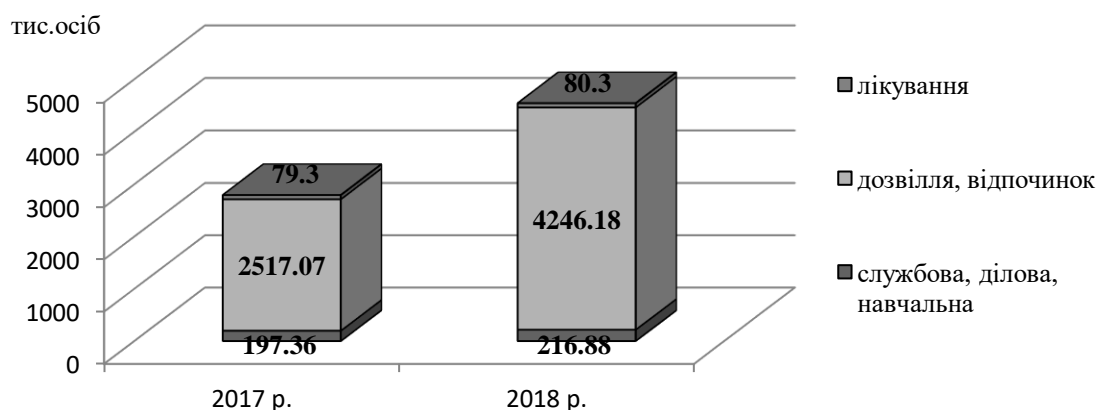


Рис.1. Розподіл туристів, обслужених туроператорами та турагентами, за метою поїздки та видами туризму у 2017 - 2018 роках

Позитивну тенденцію спостерігаємо щодо збільшення подорожей з метою виконання службових завдань, навчання чи бізнес-туризму. Приріст у 2018 році становив 19,58 тис. осіб, що перевищило частку у 5% від усієї кількості осіб, які скористались туристичними продуктами.

Глобалізація світової економіки та, як наслідок, інтенсифікація наукових, ділових та культурних зв'язків стимулює збільшення поїздок зі службовою і діловою метою та спонукає до проведення різного рівня бізнес-заходів. Навіть в умовах політичної та економічної кризи попит на проведення корпоративних заходів залишається досить стійким та супроводжується неухильною тенденцією до зростання. Саме тому вивчення динаміки та тенденцій розвитку ділового туризму є актуальним в умовах сьогодення.

Сучасний туризм із діловою метою усе більше набуває перспективного виду туризму. Першочоговими чинниками є те, що такий туризм не залежить від сезону, а

також від рівня доходу клієнта. Сьогодні у світі його вважають феноменом ХХІ століття, який займає майже половину сегменту ринку туризму та гостинності. Туристичні експерти сходяться до єдиної думки, що діловий туризм є одним із найприбутковіших видів туризму. Так, саме цей вид подорожей приносить 50% доходу авіаперевізникам, 60% – готелям і 70% – компаніям з прокату автомобілів. Одна з прибуткових особливостей цього виду туризму – попит на комбіновану програму: близько 3 днів активної роботи в конференц-залі, а потім 1-2 дні насиченого відпочинку з екскурсійними поїздками. При цьому добові витрати таких туристів у середньому складають близько 345 доларів [3].

Першими організованими туристичними подорожами пізнавально-ділового характеру були поїздки на міжнародні ярмарки і виставки у закордонні країни. Діловий туризм охоплює групи людей, об'єднаних єдиною метою або фаховими інтересами. Це бізнесмени, інженери, лікарі, педагоги, спеціалісти сільського господарства, які здійснюють туристичні подорожі за спеціальними програмами і маршрутами.

Вважаємо, що для розвитку туристичної галузі України слід більше уваги приділяти створенню туристичних продуктів ділового туризму, як в країні в цілому, так і в конкретних регіонах. Особливо цікавою та перспективною формою є організація та проведення конференц-турів. Проведення конференцій є ефективним інструментом побудови іміджу й репутації будь-якої організації. Багато підприємств, наукових установ та ряд інших юридичних осіб регулярно проводять чималу кількість подібних заходів, переслідуючи різноманітну мету. Відтак, значна кількість керівників вибирає пріоритетним оплатити послуги стороннім особам, які беруть на себе відповідальність здійснити усі роботи, пов'язані з організацією конференцій, з'їздів, семінарів, симпозіумів та конгресів, на високому рівні. Адже від якості підготовчих робіт, продуманості усіх деталей до найменших дрібниць, залежить рівень та успіх проведення відповідного заходу.

Україна має всі можливості стати діловою туристичною державою світового рівня та для цього потрібно докласти багато зусиль, що стосуються розбудови і вдосконалення ділової інфраструктури регіонів, міст, налагодження взаємодії з провідними міжнародними організаціями ділового туризму та індустрії зустрічей, залучення фінансової підтримки з боку держави та розробки ґрунтовної цільової програми розвитку ділового туризму в Україні.

Отже, сьогодні особливої уваги потребують питання покращення туристичної галузі. З цією метою, вважаємо за необхідність, більше зусиль спрямувати на забезпечення якісного проведення конференц-турів, як різновиду ділового туризму. Для цього слід налагодити скоординовану роботу усіх суб'єктів туристичної та ділової галузі щодо просування відповідних турпродуктів на вітчизняному й світовому ринках.

Список використаних джерел:

1. Укрінформ. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2678086-torik-nadhodzenna-do-budzetu-vid-turisticoi-galuzi-zrosli-u-25-raza.html>
2. Туристична діяльність в Україні у 2018 році. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/tyr/tyr_dil/arch_ty_r_dil.htm
3. Зима О. Г. Ін센сив-туризм як приклад успішного менеджменту організацій./ О. Г. Зима, Н.В. Кузьминчук // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2012. – Вип. 1 (2). – С. 275 - 282.
4. Музичка Є. О., Петренко В. А. Стан і тенденції розвитку ділового туризму в Україні / Є. О. Музичка, В. А. Петренко. // Економіка та держава. – 2018. – № 1. – С. 55 - 60.