

УДК 332.12:338.1

Безкоровайна В.В., Костишин Н.С.

Чортківський навчально-науковий інститут підприємництва і бізнесу, ТНЕУ

ЧИННИКИ, ЩО ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Bezkorovajna V.V., Kostyshyn N.S.

FACTORS IMPEDING THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM

На сьогоднішній день туризм став явищем, що увійшло в повсякденне життя майже третини населення планети. Світовий туризм у ХХ – на початку ХХІ століття набув надзвичайно стрімкого розвитку. Тільки за другу половину минулого століття кількість жителів планети, які подорожували, зросла з 25 до 700 млн. осіб [1].

Ринок туристичних послуг нашої країни перебуває на стадії формування, охоплюючи здебільшого центральні райони України, в яких найбільш розвинені інфраструктура і готельне господарство. За статистикою у 2018 році працівниками туристичної галузі надано послуг більше як 516 тис. вітчизняним громадянам та понад 3 тис. іноземцям, при цьому дохід від надання туристичних послуг становив 21069,3 млн. грн. [2].

Проте, для масових потоків туристів й надалі залишаються непривабливими та недоступними регіональні туристичні ресурси, в тому числі й Тернопільщини. Причинами непопулярності нашого регіону серед туристів виступають невисока якість наданих туристичних послуг, відсутність інформаційного забезпечення, сучасних готелів, хостелів тощо. Тому, вважаємо, що одним із першочергових завдань, як для суспільства, так і для органів державної й місцевої влади, повинно бути вирішення проблеми створення привабливої індустрії регіонального туризму. Для цього слід виробити єдину туристичну концепцію регіону, підготувати конкурентоспроможний туристичний продукт, забезпечити його просування не лише на внутрішньому ринку, й на міжнародних теренах, а також добиватися державної підтримки.

Недосконалість діючої законодавчо-правової бази туристської діяльності в нашій країні, яка стримує зростання та розвиток регіонального туризму, виражається через невідпрацьовані напрямки взаємодії індустрії туризму і суміжних галузей національної економіки, відсутні стійкі галузеві та регіональні зв'язки між об'єктами туристичної спрямованості. Так, автори П.Г.Перерва, А.В.Косенко, М.В.Маслак, В.О.Матросова, І.В.Долина, виявили та обґрунтували ряд чинників, які перешкоджають розвитку індустрії регіонального туризму в Україні:

- недостатній розвиток туристичної інфраструктури в регіонах України;
- недостатнє усвідомлення туристського потенціалу, його впливу на регіональну економіку;
- низька інвестиційна і ділова активність в регіонах при організації туристських програм і проектів, реалізація яких здатна залучити українських і зарубіжних туристів;
- низька конкурентоспроможність української туристичної галузі в порівнянні з іншими країнами;
- дефіцит кваліфікованих кадрів у сфері туризму;
- незадовільний рівень менеджменту і маркетингу в туристичному бізнесі, низька ефективність систем просування туристичних продуктів на ринок [3, с.123-124].

У багатьох європейських країнах вплив туризму на суспільно-економічний розвиток території розглядається через поняття збалансованого розвитку, який в результаті формування і впровадження відповідної туристичної політики враховує диверсифікацію працевлаштування, збереження довкілля, охорону природних і

культурних засобів. Історико-культурна спадщина, наявність краєвидів, якість послуг, що надаються, становлять критерії оцінки збалансованого туризму [4, с. 55]. Це першорядні та основні показники, які стосуються будь-якої території. Важливим чинником, який сприяє розвитку туризму, є формування стратегій територіальних адміністративних одиниць, враховуючи наявні існуючі засоби, трудові та матеріальні ресурси.

Основними інструментами механізму реалізації стратегії розвитку регіонального туризму повинні стати:

1) система нормативних правових актів регіонів, які мають логічний зв'язок і співвідповідність і регламентуюче застосування конкретних методів та інструментів державного регулювання. Така система включає кілька рівнів нормативних правових актів;

2) інформаційна, методологічна та інструментальна підтримка підготовки й прийняття управлінських рішень на рівні регіональних органів державної влади;

3) широке застосування елементів стратегічного управління при оптимальному з'єднанні його з методами й формами оперативного (короткострокового) управління.

Стратегічними напрямками розвитку туристичної сфери Тернопільщини є:

– розвиток сентиментального туризму для як українців так і для інших національностей тощо;

– організація національних та міжнародних наукових, культурних та ділових заходів (фестивалів, артистичних семінарів, конгресів, виставок тощо);

– розвиток асоціацій агро- і гірського туризму, сприяння розвитку туристичних послуг у сільській та гірській місцевостях;

– стимулювання промоційних компаній різноманітного рекреаційного та туристичного потенціалу області (лікувальні курорти, курорти з мінеральними водами, зимові види спорту тощо);

– створення регіональної системи розповсюдження туристичної інформації та системи бронювання через Інтернет, а також обласної мережі туристичних інформаційних центрів.

Таким чином, рішення цілої низки економічних, організаційних, соціальних, правових проблем має сприяти розвитку сфери туризму в Україні, збільшення її вкладу в національну економіку, підвищення її рейтингу в світових показниках туристичних потоків. Адже туризм здатний створити передумови для економічного зростання нашого регіону, збільшення зайнятості населення, стати доступним для всіх верств населення незалежно від рівня доходу і більш повного задоволення потреб громадян у відпочинку. Крім прибутку туризм є ще і одним з могутніх чинників посилення престижу регіону, країни, зростання їх значення в очах світової спільноти і пересічних громадян.

Список використаних джерел:

1. Федорченко В.К. Теоретичні та методичні засади підготовки фахівців для сфери туризму: Автореф. дис. докт. пед. наук: 13.00.04. К., 2005. 35 с.

2. Туристична діяльність в Україні у 2018 році. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/tyr/tyr_dil/arch_tyr_dil.htm

3. Перерва П.Г.. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності. / П.Г.Перерва, А.В. Косенко, М.В.Маслак, В.О.Матросова, І.В Долина // Вісник НТУ «ХПІ». – № 48(1324). – 2018. – С. 121-127.

4. Jalinik M. Uwaronkowanie i czynniki rozwoju usług turystycznych na obszarach wiejskich / M. Jalinik. – Białystok: Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, 2009. – 260 s