

CONTENT

ECONOMY AND MANAGEMENT OF THE
NATIONAL ECONOMY

<i>Nataliia Kopytets, Volodymyr Voloshyn.</i> The cattle meat market: production and price	7
<i>Vasil Orlov; Galyna Otlyvanska; Anastasiia Haitan.</i> The relevant trends of crowdfunding and practical aspects of its development in Ukraine	14
<i>Spivak Serhii; Korolyuk Tetyana; Mazurenok Oksana.</i> Factors of competitiveness increase of the united territorial communities	22
<i>Iryna Strutynska.</i> Metrics of digital business transformation: world and national realities	30
<i>Lesia Sheludko.</i> The importance of food bank development for food security in Ukraine	46

ECONOMICS AND ENTERPRISE MANAGEMENT

<i>Natalya Bondarenko; Iryna Hrynko.</i> The problem of domestic enterprises entrance to the european markets	56
<i>Nataliia Yefremova.</i> Peculiarities of marketing innovations implementation in operational management of agribusiness commercial and entrepreneurship activities	63
<i>Volodymyr Zanora.</i> Enterprise development: essence, forms, types	69
<i>Nelia Ivanechko; Svitlana Khrupovych.</i> Contextually targeted advertising: metrics and KPI	79
<i>Olena Kovalyova.</i> The enterprise economy cost management	85
<i>Olga Lebedynska; Alona Volchenko.</i> Increasing the logistics processes efficiency at agribusiness enterprises	96
<i>Liudmyla Lomovskyykh; Maryna Marchenko; Amit Kumar Goel.</i> Digitalization of economic business-processes while making management decisions in marketing activity	104
<i>Olha Nikolaichuk.</i> Marketing strategy: essence and peculiarities	111
<i>Bogdana Oksentyuk; Oksana Mishchuk.</i> Product marking as an important element of marketing commodity policy	119
<i>Svitlana Filina.</i> Process management as an instrument of effective functioning of trade consumer cooperation enterprises	126

**WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL
ECONOMIC RELATIONS**

- Olga Nikolaichuk; Anna Chebotar.* The impact of information and communication technologies and data market as components of digital economy on socio-economic development in eu 133
- Nataliia Riabets; Iryna Tymkiv.* Globalization of educational services market: regional peculiarities and ukraine’s integration challenges 141

**DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL
ECONOMY AND POLITICS**

- Valeriia Tymoshyk.* Competence approach in the enterprise labor resources estimation 155

**MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION
TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY**

- Daria Bilenko.* Economic-mathematical model for forecasting of Ukrainian educational industry market development considering demographic factors in accordance with the economy trends 164

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDITING

- Nataliia Halushka; Nadia Stetsiuk.* Electronic digital signature: accounting and taxation 172
- Olha Pavlykivska; Lesia Marushchak.* Improvement debt refund mechanism of the unified contribution to compulsory state social insurance 179
- Valeria Fesenko; Alina Boyko.* Methodological approach to the consolidation of financial reporting for the corporate group according to ifrs requirements 187

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ
ГОСПОДАРСТВОМ

<i>Наталія Копитець; Володимир Волошин.</i> Ринок м'яса великої рогатої худоби: виробництво та ціна	7
<i>Василь Орлов; Галина Отливанська; Анастасія Гайтан.</i> Сучасні тенденції краудфандингу та практичні аспекти його розвитку в Україні	14
<i>Сергій Співак; Тетяна Королюк; Оксана Мазуренок.</i> Фактори підвищення конкурентоспроможності об'єднаних територіальних громад	22
<i>Ірина Струтинська.</i> Метрики цифрової трансформації бізнесу: світові та вітчизняні реалії	30
<i>Леся Шелудько.</i> Значення розвитку продовольчих банків для продовольчої безпеки в Україні	46

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<i>Наталія Бондаренко; Ірина Гринько.</i> Проблеми виходу вітчизняних підприємств на європейські ринки	56
<i>Наталія Єфремова.</i> Особливості імплементації маркетингових інновацій в операційний менеджмент комерційно-підприємницької діяльності суб'єктів агробізнесу	63
<i>Володимир Занора.</i> Розвиток підприємства: сутність, форми, види	69
<i>Неля Іванечко; Світлана Хрупович.</i> Контекстна реклама: метрики і KPI	79
<i>Олена Ковальова.</i> Управління витратами господарської діяльності підприємства	85
<i>Ольга Лебединська; Альона Волченко.</i> Підвищення ефективності транспортно-логістичних процесів у підприємствах АПК	96
<i>Людмила Ломовських; Марина Марченко; Аміт Кумар Гоел.</i> Діджиталізація економічних бізнес-процесів при прийнятті управлінських рішень у маркетинговій діяльності	104
<i>Ольга Ніколайчук.</i> Маркетингова стратегія: сутність й особливості	111
<i>Богдана Оксентюк; Оксана Міщук.</i> Маркування продукції як важливий елемент маркетингової товарної політики	119
<i>Світлана Філіна.</i> Процесний менеджмент як інструмент ефективного функціонування торговельних підприємств споживчої кооперації	126

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

- Ольга Ніколайчук; Анна Чеботар.* Вплив інформаційно-комунікаційних технологій та ринку даних як складових цифрової економіки на соціально-економічний розвиток в ЄС 133
- Наталія Рябець; Ірина Тимків.* Глобалізація ринку освітніх послуг: регіональні особливості та інтеграційні перспективи України 141

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

- Валерія Тимошик.* Компетентнісний підхід в оцінюванні трудових ресурсів підприємства 155

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

- Дар'я Біленко.* Економіко-математична модель прогнозу розвитку ринку освітніх послуг України з урахуванням демографічних факторів відповідно до тенденцій змін в економіці 164

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

- Наталія Галушка; Надія Стецюк.* Електронний цифровий підпис: облік та оподаткування 172
- Ольга Павликівська; Леся Марущак.* Удосконалення механізму стягнення заборгованості з єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування 179
- Валерія Фесенко; Аліна Бойко.* Методичний підхід до консолідації фінансової звітності групи підприємств відповідно до вимог МСФЗ 187