

Івасик Катерина

група 3-ПТБ-136/9

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»

Тернопіль, Україна

Наувий керівник: Березівська Надія

спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»

Тернопіль, Україна

Kateryna Ivasik

group 3-PTB-136/9

State Higher Education Institution «Ternopil College of Food Technology and Trade»

Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Nadiya Berezivska

specialist of the highest qualification category

State Higher Education Establishment «Ternopil College of Food Technology and Trade»

Ternopil, Ukraine

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ – ВАЖЛИВИЙ КРОК ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP ACTIVITIES - AN IMPORTANT STEP TO SUSTAIN THE ENVIRONMENT

Рух за здоровий спосіб життя, здорове харчування, заміну хутра тварин штучним, натуральний одяг, збереження енергії та природних ресурсів вже давно поширюється у світі та останніми роками дістався України. Споживачі поступово відмовляються від звичних речей та готові купувати екологічні товари та послуги, а пропозиція у підприємців поки що дуже скромна за кількістю та якістю, особливо у регіонах.

Зелений бізнес створюється для задоволення потреб громади в продуктах і послугах, які чинять менший вплив на довкілля та покращують ситуацію з навколишнім середовищем.

«Зелений» бізнес дотримується принципів екологічної збалансованості у своїй діяльності; прагне до використання відновлюваних ресурсів; може виробляти або постачати продукти та послуги; прагне використовувати ресурси й енергію; дотримується нормативних вимог щодо екологічних показників - які мінімально впливають на довкілля.

Багато представників різних видів бізнесу: великого, середнього й малого – зробили важливі кроки до мінімального впливу їхньої діяльності на довкілля. Окремі з них перейшли до безвідходного виробництва, у якому всі матеріали або повністю використовуються в бізнесі, або проходять вторинну переробку. Інші – послуговуються замкненою системою водокористування, у якій було ліквідовано скидання стічних вод. У деяких видах бізнесу використовуються лише вторинні (перероблені) матеріали у виробничому процесі. У всіх цих і в багатьох інших випадках власники бізнесу дійшли таких висновків, результатами яких стали рішення щодо інвестицій та операційної діяльності, які значно знизили їхній вплив на довкілля [1].

Сучасний розвиток процесів екологізації підприємництва відбувається в умовах загострення конкуренції в світовому економічному просторі та вимагає від його суб'єктів відповідно мобільності, самоорганізації, відповідальності через урахування правових, соціальних і культурних аспектів екологічної безпеки розвитку суспільства, оскільки:

- розв'язання проблем навколишнього природного середовища передбачає чітке визначення прав на природний капітал і його використання (право забруднювати довкілля потрібно розглядати як специфічну частину природного капіталу, яка до цього часу не розподілена між країнами світу; з плином часу цінність і значення природного капіталу динамічно зростатимуть);

- використання природного капіталу та права власності на нього має розглядатися з урахуванням меж: вичерпності (здатності суб'єктів реалізовувати свої права лише на певну сукупність корисних властивостей природного капіталу); тривалості (періоду, упродовж якого ці суб'єкти користуватимуться правами власності); відчуження (прав цих суб'єктів передавати свої права на використання природного капіталу іншим учасникам) [2];

- формування соціально-економічної політики у сфері підприємництва передбачає її екологічну спрямованість для забезпечення стійкості еколого-економічних систем і гарантування екологічної безпеки розвитку суспільства.

Ідеї розвитку зеленого бізнесу ґрунтуються на усвідомленні громадою важливості екологічних питань, що зі свого боку створює попит на екологічно чисту продукцію та послуги. Враховуючи, що рівень усвідомлення важливості екологічних питань із часом зростає, то попит на екологічно чисту продукцію та послуги також зростає разом із можливостями для розвитку підприємництва. Успіх зеленого бізнесу залежить від його здатності привабити споживачів своїми перевагами – тобто гарною якістю, яку він надає споживачу та яка відрізняє такий бізнес від бізнесу конкурентів. Власники зеленого бізнесу шукатимуть шляхи, аби забезпечити споживача продукцією чи послугою, які цінуються не лише через свої товарні характеристики, але й тому, що виробництво цієї продукції або послуги мало менший вплив на довкілля. Однак представники зеленого бізнесу повинні детальніше розглянути свої переваги з погляду споживача, щоб зрозуміти, як споживач може сприйняти товар чи послугу та як необхідно побудувати маркетинг, аби переконати споживача використовувати ці продукти й послуги.

Компанії, що працюють у сфері зеленого бізнесу, можуть сприйматися потенційними клієнтами як рушійна сила в напрямку розвитку «зеленого майбутнього». В окремих галузях «зелені» товари й послуги можна впровадити легше та швидше, ніж в інших галузях. Однак будь-яка галузь може надати перевагу більш екологічно безпечним методам роботи та зменшити вплив своєї діяльності на довкілля, тим самим привабити велику аудиторію споживачів, яких, як сказано вище, з часом стає все більше [1].

Необхідно створити умови, які дадуть змогу підтримати перехід малого та середнього підприємництва до більш екологічної діяльності.

Перелік використаних джерел:

1. Переваги екологізації підприємницької діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.ecology.zt.gov.ua/novyny_02.10.2019_zelenyi.biznes.htm.

2. Синякевич І. Основні постулати екологічної економіки як теоретична основа екологічної політики / Ігор Синякевич // Економіка України. — 2006. — № 7. — С. 49–51.