

малого підприємництва призведе до розширення національного бізнесу та посилення конкуренції. Дана тенденція у свою чергу призведе до поліпшення якості продукції та виходу на світовий ринок, що закріпить репутацію України у міжнародному співтоваристві не лише як експортера сировина та матеріалів, а й як виробника високоякісних та конкурентоспроможних товарів. Експорт готової продукції, а не сировини дасть змогу збільшити доходи бюджету та поліпшити соціально-економічний стан держави у зв'язку із використанням праці громадян та зменшить відтік кадрів за кордон. Заходи спрямовані на розвиток бізнесу призведуть до подальшого розвитку національної економіки та залучення іноземних інвестицій для її вдосконалення, модернізації та подальших перетворень орієнтованих на міжнародні стандарти.

УДК 330

Бурка Олександр
група 3-ФБСС

Тернопільський кооперативний торговельно-економічний коледж
м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Малинич Ганна
кандидат економічних наук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Oleksander Burka

Student of the group 3-ФБСС

Ternopil College of Cooperative Trade and Economics
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Hanna Malynych
Ph.D. (Economics)

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ДИСТАНЦІЙНА ОСВІТА – ОСВІТА МАЙБУТНЬОГО **REMOTE EDUCATION – FUTURE EDUCATION**

Одним із найважливіших компонентів життя людини є освіта. Значення освіти в сучасних умовах постійно зростає, і тому вона не обмежується лише періодом навчання в школі чи ЗВО. Світ не стоїть на місці, розвиваються технології, з'являються нові винаходи, і, відповідно, нові можливості, тому мейнстрімом сьогодення стала «неперервна освіта». Все частіше ми чуємо «освіта протягом усього життя», «continuing education», «adult education», «lifelong learning». Важливою умовою для життя в суспільстві є швидка адаптація до нової інформації. Сучасне суспільство вимагає тримати мозок в тонусі, адже поки ми його тренуємо, доти є молодими. Але навчатися протягом всього життя необхідно не тільки для нас. Оскільки наші погляди на світ формуються в сім'ї, то «lifelong learning» потрібне для того, щоб діти легше сприймали інноваційну інформацію. В цьому випадку дорослі будуть мати базові знання з потрібного сектору, які допоможуть засвоювати нову інформацію як щось загальноприйняте і вже відоме.

Розвиток і зміна суспільства дозволила виокремити типи поколінь, що формувалися під впливом зовнішнього середовища, зокрема науково-технічного прогресу, та мають спільні риси. Сьогодні споживачами освітніх послуг у університетах є покоління Z. Хто вони – покоління Z? Вже в перший рік свого життя «Зетки» вміють зменшувати-збільшувати екран, у два – використовувати камеру, а в три навіть користуватися соцмережами. Їм не потрібно сидіти в бібліотеці і годинами шукати необхідний матеріал, все вже є під рукою – у смартфоні. Одна з характерних рис покоління Z полягає в тому, що вони створюють і

активно користуються діджитальними об'єктами – цифровими версіями реальних об'єктів. Це навчило їх набагато швидше обробляти інформацію, порівняно із представниками попередніх поколінь. Покоління Z – це діти цифрового суспільства.

Занурення в цифрову реальність спричинило появу специфічної мови. Сучасні підлітки навчилися замінювати емоції смайлами, гіфками і т.д. Такий стиль розмови, використання смайлів і скорочень можуть призвести до проблем із нормальним формулюванням думки.

Слабкими місцями покоління Z є формування «кліпового» мислення (здатність сприймати і переробляти інформацію лише маленькими порціями), з яким значно знижується здатність до аналізу та концентрації уваги. Тривалість уваги скоротилася до 8 секунд, тобто їм важко зосереджуватися на чомусь довгий час. Через великий обсяг інформації в Інтернеті мозок сучасних здобувачів знань адаптувався до необхідності дуже швидко оцінювати і просіювати велику кількість даних. Це може призвести до поверхневого підходу до аналізу і, відповідно, до прийняття непродуманих рішень. У покоління Z велика вірогідність поступового зниження якості пам'яті, адже всю інформацію, яку нам потрібно запам'ятати, ми занотовуємо чи зберігаємо на електронних пристроях.

Підлітки стали мультизадачними. Вони здатні швидко адаптуватися до нових умов. Тому методи навчання, які підходили для попередніх поколінь зараз неактуальні. Мозок, що звик до швидкого і постійного потоку і опрацюванню інформації починає нудьгувати, коли її замало і вона подається дуже повільно. Це і є причиною того, що концентрація уваги скоротилася, а також розбіжностей поглядів викладачів і здобувачів освіти.

Оскільки, наше покоління активно використовує соцмережі, то потреби до подання інформації змінилися. Набагато цікавіше розглядати яскраві картинки і короткі заголовки, ніж слухати довгі й монотонні лекції, а спостерігати за хімічними, фізичними та біологічними експериментами цікавіше через відео, ніж прочитавши про них в книзі. Однозначно можемо стверджувати, що традиційні методи навчання сьогодні не працюють, не тому що є неефективними, а тому що в аудиторіях інше покоління.

За останніх два тижні ми зіткнулися з проблемою, яка повністю змінила наш життєвий ритм. Бізнес демонструє зниження активності, а освіта продовжує працювати, завдяки її гнучкості, можливості швидкої адаптації до ситуації, яка для інших галузей може стати кризовою або призвести до банкрутства.

ЗМІ майорять заголовками про дистанційне навчання, про його переваги та недоліки. Акції платформи для відеоконференцій Zoom Video Communications Inc. впродовж третього тижня березня 2020 року зросли на 40% через підвищений попит. Тільки покоління Z почувається комфортно, сидячи у монітора ноутбука або у іншому гаджеті, що дозволяє ефективно забезпечити освітній процес і почувати себе вільними, зберегти власну індивідуальність, креативність, яку вони так високо цінують.

Дистанційна форма навчання від самого початку передбачає більш гнучкий підхід і може включати в себе значно більший обсяг матеріалу, а головне – освітні відеоматеріали можна зупинити, повернути, переглянути повторно, що неможливо зробити сидячи в аудиторії. Все це допомагає здобувачу освіти на дистанційній формі краще опанувати матеріал, обрати зручний для себе час та продемонструвати найкращі результати.

Дистанційне навчання передбачає самостійне опрацювання інформації. Однією з основних проблем покоління Z є коротка концентрація уваги, однак, якщо «Зетки» вважають що-небудь гідним своєї уваги, то вони прикладатимуть максимум зусиль щоб бути обізнаними у цій сфері. Дистанційна освіта, на жаль, знижує рівень соціалізації, хоча сучасне покоління успішно спілкується у Instagram, Snapchat, Twitter, Whatsapp.

Світовим трендом в освітній галузі є технологічні зрушення у сфері навчальних технологій. Всесвітньовідомі університети здійснюють розробку онлайн-навчальних платформ та поширення масових відкритих онлайн-курсів (Massive Open Online Courses). Сьогодні МООС вважають рушійною силою, що здатна зруйнувати підвалини традиційної вищої освіти за рахунок розширення доступу до освітніх джерел та зменшення вартості

навчання. Вперше масові онлайн-курси опинилися в центрі уваги в 2011 році. При цьому, згідно з дослідженнями в середньому в світі 15% їх слухачів успішно завершують навчання. За словами українських онлайн-освітян, в Україні ця цифра вища. Відносно високий показник пояснюється тим, що аудиторія – люди з чітко визначеною мотивацією. Отже, дистанційна освіта створює багато можливостей для тих, хто здатен до власної самоорганізації.

Важливим соціальним аспектом дистанційної освіти є доступ до неї людей з обмеженими фізичними властивостями, а також можливість здобуття освіти від провідних університетів світу за символічну плату та сидячи вдома.

Удосконалюватися – значить мінятися, бути досконалим – означає змінюватися часто. Прийшов час для змін в освіті, які не будуть зворотніми.

УДК 62-503.5

Галичак Назар

студент групи ET-21

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Мариненко Наталія

Доктор економічних наук, професор кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Тернопіль, Україна

Nazar Halychak

Student of the group ET-21

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Nataliia Marynenko

Doctor of Sciences (Economics), Professor of Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

СИСТЕМА «РОЗУМНИЙ БУДИНОК» ЯК СПОСІБ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ THE «SMART HOUSE» SYSTEM AS A METHOD OF ENERGY SAVING

Сьогодні енергозбереження, спрямоване на зменшення споживання енергії (зокрема, найдорожчого її виду – тепла), є питанням глобального масштабу, яке стає можливим завдяки імплементації інноваційних рішень. Однією з сучасних енергозберігаючих систем є «Розумний будинок» (smart home, smart house, intelligent building, digital home [1]), який додатково забезпечує економію теплової та електричної енергії за рахунок використання автоматизованої системи управління всіма технічними пристроями в будівлі [2].

«Розумний будинок» – це система управління, яка забезпечує узгоджену роботу всіх інженерних систем в будинку [3]. Така система є багатофункціональною, а власне набір функцій програмують залежно від бажань та можливостей замовника.

При її встановленні, кожен користувач отримує можливість задавати параметри власного індивідуального середовища (світло, температура повітря, звук і т.д.), у т.ч. порядок роботи системи; здійснювати управління необхідною системою (освітлення, клімат, тощо); отримувати доступ до інформації про стан всіх систем життєзабезпечення будинку (перебуваючи всередині нього або віддалено) [4].

«Розумний будинок» стежить за: мікрокліматом (опаленням: радіатори та тепла підлога, вентиляцією, кондиціонуванням, зволоженням/осушенням повітря, додатковими зонами: басейн, газони, зимовий сад), системою освітлення (природне, штучне, світлодинаміка) та економії електроенергії; управлінням побутовими приладами (сценарії