

механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах», 22-24 вересня 2016 р. – Т.: Крок, 2016. – С. 85-87.

УДК 657.6: 658: 33

**Мазуренок Оксана**  
кандидат економічних наук  
старший викладач кафедри бухгалтерського обліку та аудиту  
Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль, Україна  
**Oksana Mazurenok**  
PhD (Economics)  
senior lecturer departments of accounting and auditing  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

### **КОНЦЕПЦІЯ ЕФЕКТИВНОГО АУДИТУ ЯК ЗАПОРУКА ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ CONCEPTION OF EFFECTIVE AUDIT AS MORTGAGE OF ECONOMIC FIRMNESS OF ENTERPRISES**

На сьогоднішній день існує багато шляхів виходу підприємства з кризи, одним із яких є своєчасне проведення аудиту на підприємстві. Процес кризи на підприємстві накладає певні обмеження у пошуку та реалізації заходів по її подоланню. Основним чинником виступає відсутність фінансових ресурсів для подолання кризових ситуацій. Проявом негативної тенденції функціонування суб'єкта господарювання є відсутність коштів, заборгованість по зарплаті, які потребують прийняття швидких рішень із мінімальними ризиками та максимальною ефективністю. Проведення ефективного аудиту як одного із антикризових заходів дасть можливість підприємству ще один шанс відновити свою діяльність, уникнувши банкрутства. Для забезпечення ефективного впровадження аудиту необхідно чітко виділити найбільш вагомі критерії оцінки ефективності даних заходів. Для оцінки ефективності проведення аудиту на вітчизняних підприємствах в умовах кризи такими критеріями є прибутковість вкладених інвестицій, рентабельність основних засобів, ефективність використання робочої сили, ліквідність активів та організація управління підприємством.

На рис. 1 представлена схема концепції проведення ефективного аудиту вітчизняного підприємства в умовах кризи. На першому етапі варто чітко сформулювати мету та цілі, що мають бути досягнуті при проведенні аудиту. На другому етапі слід зазначити ключові завдання, що мають бути вирішені в ході проведення аудиту. На третьому етапі необхідно з'ясувати умови функціонування об'єкта дослідження, оскільки підприємство знаходиться в стані кризи, то існують причини і наслідки даної ситуації. До причин виникнення кризових явищ можна віднести інфляційні процеси в державі; недосконалу інвестиційну політику підприємства; застарілу науково-технічну базу; відсутність коштів; випуск неконкурентоздатної продукції; низький рівень кваліфікації кадрового забезпечення та інші. Що стосується наслідків кризового стану, в якому знаходиться підприємство, то тут слід відмітити відсутність коштів, низький технологічний, технічний та людський потенціал підприємства для його розвитку тощо. Для кращого представлення застосування аудиту на підприємстві подамо концепцію проведення ефективного аудиту на вітчизняних підприємствах в умовах кризи (рис. 1).

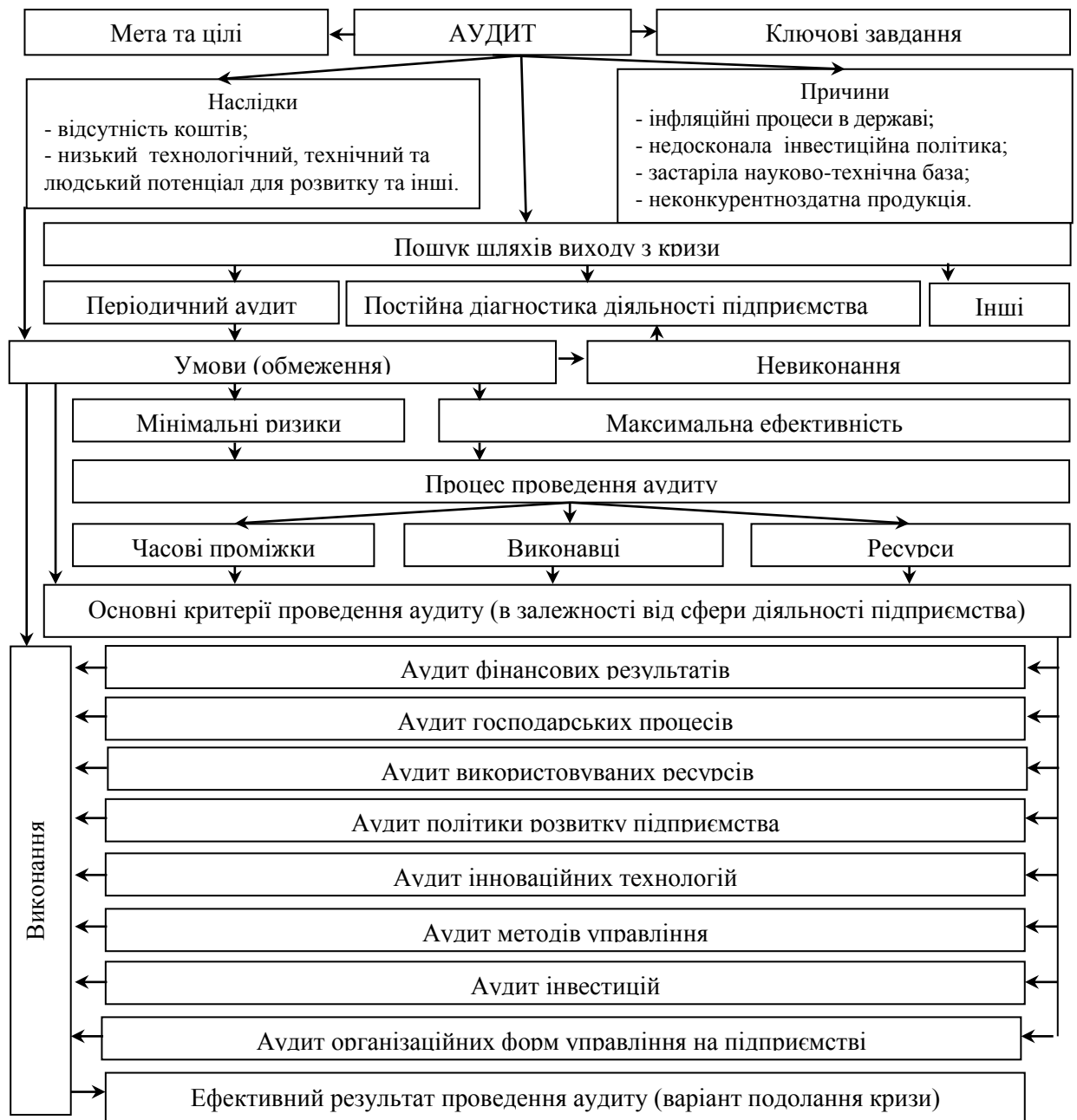


Рис. 1 Концепція проведення ефективного аудиту на підприємствах в умовах кризи  
Примітка: розроблено автором

Варто зауважити, що ряд чинників у діяльності підприємств можуть виступати одночасно причинами і наслідками появи кризової ситуації.

Органи управління підприємством користуються послугами аудиторів як додатковим ресурсом, що дасть їм змогу здійснювати функції управління підприємством. Виходячи із цього, можна визначити основні завдання внутрішнього аудиту в сучасних умовах [1]: 1. оцінка відповідності наявним правилам і процедурам; 2. оцінка ефективності елементів системи внутрішнього контролю; 3. сприяння керівництву підприємства в удосконаленні бізнес-процесів; 4. допомога менеджменту в реалізації прийнятої стратегії бізнесу. Прийняття рішення про створення внутрішньої аудиторської служби на підприємстві покладається на власника та найвище керівництво компанії. Проведення аудиту допомагає встановити достовірність інформації, відображеної у звітності, виявити наявні відхилення облікових даних від фактичних, що сприяє поліпшенню ефективності процесів аналізу, прогнозування і планування, а отже, й роботи підприємства у цілому [2].

У процесі проведення аудиту з метою пошуку оптимального варіанту проведення аудиторської перевірки діяльності суб'єкта господарювання в структурі цілісної стратегії розвитку підприємства необхідно враховувати такі чинники як: конкретизація часу на підготовку та реалізацію проектних рішень; зазначення відповідальних осіб за проведення конкретних сегментів аудиторської перевірки. На нашу думку, аудит на підприємстві потрібно розглядати як комплексне поняття, до якого належать усі властивості функціонування підприємства, а ефективність проведення аудиту необхідно оцінювати за подальшими змінами у діяльності підприємств. Враховуючи основні концептуальні підходи, що представлені вище, можливо розробити стратегію ефективного проведення аудиту на вітчизняних підприємствах в умовах кризи.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Каменська Т. Основні напрями діяльності внутрішнього аудиту в системі управління. Бухгалтерський облік і аудит. 2010. № 7. С. 40–43.
2. Сподарик В. Внутрішній аудит: проблеми, методика та організація. Економічний аналіз. 2010. № 6. С. 503–505.

УДК 338.3

**Малинич Ганна**

кандидат економічних наук

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

**Олеся Чайнюк**

студент ЦППО

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

**Hanna Malynych**

PhD (Economics)

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

**Olesia Chainiuk**

student CRPE

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

### **РИНОК ЗАМОРОЖЕНИХ ЯГІД В УКРАЇНІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ FROZEN FRUIT MARKET IN UKRAINE: STATE, PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

Вітчизняний ринок заморожених продуктів, незважаючи на стрімкі темпи росту, перебуває на стадії становлення та характеризується національними особливостями розвитку, які проявляються у його товарній структурі. Зокрема, понад 90% заморожених продуктів представлено м'ясними напівфабрикатами, а сегмент ринку заморожених ягід становить незначну питому вагу та вважається відносно новим. Його поява обумовлена поступальним розвитком аграрного сектору, який залишається одним з найприбутковіших видів бізнесу в нашій країні, зростаючим попитом на даний вид продукції закордоном, а також висока рентабельність, що стимулює агровиробників диверсифікувати виробництво.

Сьогодні експорт заморожених ягід посідає друге місце за розміром експортної виручки в плодоовочевому секторі України, після волоських горіхів. У 2018 році виручка від експорту заморожених ягід становила 117 млн.дол.США та зросла на 28%, а за 2017-2018