

промислового виробництва в рамках нової промислової політики, оскільки зовнішнє середовище сьогодні змінюється швидко, що створює більші труднощі для тактичної й стратегічної оцінки політики підприємства. Ключова ідея нової концепції керування ефективністю полягає в тому, щоб забезпечувати стійкий соціально-економічний розвиток промислового підприємства.

Перелік використаних джерел:

1. Жулай Г.С. Управління ефективністю діяльності підприємства як важлива складова успішного ведення бізнесу / Г.С. Жулай // Вісник КНУТД. Серія «Економічні науки». – 2015. – № 3 (87). – С. 73–80.
2. Николаєнко В. П. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства // Актуальні проблеми економіки. 2016. №6. С. 180–191.

УДК 336

Константиук Наталія

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя
м.Тернопіль, Україна

Nataliia Konstantiuk

PhD (Economics), Associate Professor

Associate Professor of Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

БАЗОВІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВА BASIC ASPECTS OF EFFICIENT MANAGEMENT OF CORPORATE FINANCE

Успішний соціально-економічний розвиток України в сучасних умовах можливий лише за умови ефективного функціонування суб'єктів господарювання, яке залежить від наявності фінансових ресурсів. Завдяки достатньому фінансовому забезпеченню господарської діяльності, а також правильному вибору підприємством способів та джерел мобілізації фінансових ресурсів і визначенню оптимальних напрямків їх використання досягається зростання доходів та покращення фінансових результатів. Відтак, успіх підприємницької діяльності знаходиться в безпосередній залежності від стану організації фінансових ресурсів підприємства. Сьогодні українські підприємства часто обмежені у виборі фінансових ресурсів через їх недоступність, при цьому власні джерела коштів, як правило, використовуються не завжди ефективно. Окреслена проблема зумовлює наявність в економіці нашої держави значної кількості збиткових, малорентабельних або неплатоспроможних підприємств.

Фінансові ресурси є важливим елементом національної економіки, тому ефективність управління ними забезпечує конкурентоспроможність окремих суб'єктів господарювання на основі впровадження новітніх моделей, прийомів і технологій, диверсифікації й розширення товарного портфелю, забезпечення умов для стратегічного розвитку. Відтак ефективне управління фінансовими ресурсами є важливим чинником відновлення прибутковості й фінансової спроможності як на мікро-, так і макrorівні.

Основною метою управління фінансами на рівні підприємства є одержання максимальної вигоди від вкладених фінансових ресурсів. Для досягнення цієї мети необхідно вирішити наступні завдання:

підтримка ліквідності на належному рівні, тобто своєчасне виконання поточних зобов'язань підприємства за рахунок оборотних активів;

зростання рентабельності власного капіталу, зокрема збільшення прибутку на кожен вкладений гривня;

забезпечення фінансовими ресурсами процесів розширеного відтворення.

Важливим у процесі управління фінансовими ресурсами є визначення потреби в оборотних коштах, яка забезпечувала б мінімально необхідні розміри незавершеного виробництва, виробничих запасів, залишків готової продукції для забезпечення оптимального перебігу виробничого процесу. Управління фінансовими ресурсами підприємства охоплює й фінансове забезпечення капітальних вкладень на реконструкцію, технічне переобладнання та розширення, для чого визначають власні джерела фінансування капітальних вкладень (амортизаційні відрахування і чистий прибуток) та залучені кошти (від емісії цінних паперів та кредитів).

Управління фінансами підприємств також включає формування, розподіл та використання прибутку. В сучасних умовах структура фінансів підприємств має забезпечити поєднання власних і позикових джерел фінансування, сприятливе для зростання рентабельності, платоспроможності, фінансової стійкості, зниження фінансових ризиків. Зростання частки власних фінансових ресурсів і самофінансування – це найкращий метод досягнення підприємством зазначених завдань.

У процесі управління фінансовими ресурсами підприємства базовими виступають такі завдання: визначення обсягу наявних фінансових ресурсів; обґрунтування оптимальних розмірів грошових ресурсів, їх розподіл і використання з урахуванням потреб підприємства, економічної доцільності видатків, впливу їх на кінцеві результати господарської діяльності; контроль за раціональним використанням ресурсів, виробничих фондів, виконанням планових завдань, безперервністю розрахунків, підвищенням рентабельності виробництва; організація своєчасних розрахунків з контрагентами, аналізу фінансової діяльності підприємства.

Отже, ринкові відносини сьогодні зумовлюють необхідність максимально ефективного управління фінансовими ресурсами, що, у свою чергу, суттєво залежить від обґрунтованості застосовуваних методів управління. Завданнями розробки та реалізації ефективною системи управління фінансами підприємства є досягнення стратегічних та тактичних цілей його діяльності на основі оптимізації структури капіталу та забезпечення фінансової стійкості, максимізації прибутку та підвищення ринкової вартості підприємства.

Перелік використаних джерел:

1. Винник Т., Константюк Н. Інноваційна активність забудовників в контексті сталого розвитку // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2019. – Вип. 2 (21). – С. 62-74.

2. Константюк Н.І. Управління фінансовими результатами діяльності підприємства з метою оптимізації структури капіталу / Константюк Наталія, Дзодз Ірина // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах», 22-24 вересня 2016 року – Т.: Крок, 2016 – С. 83-85.