

УДК228.18

Ю.В.Шевчук, О.І.Кравець

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ОПТИМІЗАЦІЯ МЕРЕЖЕВОЇ СТРУКТУРИ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАНЬ НА АВТОМОБІЛЬНОМУ ТРАНСПОРТІ

J.V.Shevchuk, O.I.Kravets

OPTIMIZATION OF THE NETWORK STRUCTURE OF TRANSPORT SUPPLY SYSTEMS

Запропоновано планування мережі із включенням стратегічних рішень по її конфігурації. Метою дослідження є покращення управління ланцюгом постачань на автомобільному транспорті.

Сьогодні управління ланцюгами постачань розвивається стрімко й здобуває все більшої популярності серед промислових, логістичних і торгівельних підприємств. Ланцюг постачань - це глобальна мережа, яка перетворює вихідну сировину в продукти і послуги, необхідні кінцевому споживачеві, керуючи потоками інформації, матеріальних цінностей та грошових коштів. Управління ланцюгами постачань спрямоване як на оптимізацію між організаційної взаємодії на основі найсучасніших методів управління й інформаційних технологій, так і на оптимізацію внутрішньо фірмової логістики. Практика реалізації управління ланцюгами постачань у бізнесі дозволяє говорити про те, що ця концепція є основною в сучасній логістиці й буде стрімко розвиватися й у майбутньому. Управління ланцюгами постачань, з одного боку, є частиною логістики, а з іншого - логістика є частиною управління ланцюгами постачань, тому що в управлінні ланцюгами постачань інтегруються елементи логістики, виробничого менеджменту, організації підприємств, маркетингу й інформатики. Дослідники виділяють шість основних областей, на яких фокусується увага управління ланцюгами постачань:

- виробництво;
- запаси;
- доставки;
- місце розташування;
- транспортування;
- інформація.

Основні проблеми оптимізації ланцюгів постачань пов'язані зі складністю їхньої структури, динамічністю системи та стохастичністю багатьох чинників, що визначають зовнішнє і внутрішнє середовище ланцюга постачань. Дослідження логістичних ланцюгів постачання торгівельних мереж, які функціонують на території України, показало:

- використання централізованої форми доставки;
- перехід компаній на власну логістику для скорочення строків постачання та економії витрат;
- наявність відмови від послуг посередників та постачальників в умовах кризи;
- розповсюдження електронної логістики для мінімізації витрат, дотримання термінів доставки, покращення документообігу.

Від ефективного управління ланцюгами постачань залежить конкурентоздатність та успішність підприємства. Тому необхідно постійно вимірювати та визначати ефективність ланцюга постачань

Найоптимальнішою стратегією роботи торгівельної мережі є стратегія партнерства з великими місцевими постачальниками. Для цього торгівельній мережі потрібно:

- скоротити розміри асортименту аналогічного товару та часу на розробку нової продукції;
- скорочення всіх видів витрат (вантажопереробка, зберігання);
- покращення обслуговування споживачів, швидке та якісне виконання замовлення клієнта;
- покращення взаємодії усіх ланок ланцюга постачань.

Управління ланцюгами постачань спрямоване на досягнення двох основних ефектів:

- 1. збільшення розміру доходу від продажів продукції/послуг за рахунок підвищення рівня сервісу, точності поставок і зниження коливань попиту;
- 2. скорочення витрат за рахунок зниження рівня запасів, скорочення накладних і транзакційних витрат у закупівлях, складуванні й збуті, а також поліпшення використання виробничих і логістичних потужностей.

Рішення цих і безлічі інших завдань спрямоване на досягнення головної мети управління ланцюгами постачань: підвищення прибутку, збільшення частки ринку й мінімізації сукупних витрат у ланцюзі постачань для забезпечення стабільності й конкурентоспроможності бізнесу на довгострокову перспективу. Для досягнення цієї мети існує цілий комплекс різних стратегій, концепцій, методів і технологій, різноманітні комбінації яких здатні значно підвищити ефективність бізнесу в різних галузях економіки. Масштаби розвитку управління ланцюгами постачань такі, що фахівці говорять уже про переміщення конкуренції між підприємствами в сферу конкуренції ланцюгів постачань. Ефективне управління ланцюгами постачань - це один з вирішальних факторів збереження й підвищення рівня доходів і конкурентоспроможності на сучасних і майбутніх ринках. Таким чином, сучасні ланцюги постачань - це складні мережеві структури суб'єктів, розкиданих на великій території, часто по всій земній кулі. Тому, для вирішення всіх питань оптимізації мережевої структури ланцюгів постачань є широке застосування сучасних комунікаційно-інформаційних засобів, які дають змогу на високому рівні контролювати всі основні та допоміжні процеси сфери розподілу. Для логістичного підходу розгляд усіх процесів перевезень можна спростити використавши мережеві структури управління ланцюгом постачань, які максимально наблизять до параметрів "ідеальної" моделі ланцюга постачань, допоможуть швидко і ефективно відповідати па все більш складні запити споживачів.

Література

1. Прокудін Георгій Семенович. Моделі та методи оптимізації вантажних перевезень в транспортних системах : Дис. д-ра наук: 05.22.01 - 2009.
2. Клименко А.В. Розподільчі центри торговельних мереж // Консультант.- 2009.- №6. - С. 23.
3. Крикавський Є.В. Логістичне управління. - Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2005. - 684 с.
4. Уотерс Д. Логістика. Управління ланцюгом поставок: пров. з англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. С. 73.
5. Иванов Д.А. Управление цепями поставок. - СПб: Издательство СПбГПУ, 2009. - 660 с.
6. Supply Chain and Logistics Terms and Glossary. Council of Supply Chain Management Professionals, 2005. - 97 p.
7. Банько В. Г. Логістика : навч. посіб. / В. Г. Банько. — 2-е вид., перероб. — К. : КНТ, 2007. - 332 с.
8. Перебийніс, В.І. Транспортно-логістичні системи підприємств: формування та функціонування : монографія / В. І. Перебийніс, О. В. Перебийніс. - Полтава : РВВ ПУСКУ, 2005. - 207 с.