

СЕКЦІЯ 4. ПРОГРАМНА ІНЖЕНЕРІЯ ТА МОДЕЛЮВАННЯ СКЛАДНИХ РОЗПОДІЛЕНИХ СИСТЕМ

УДК 681.5:004

Ю. Арутюнян

Тернопільській національній технічній університет імені Івана Пулюя

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИЙ РІШЕНЬ

UDC 681.5.004

Y. Arutyunyan

(Ternopil I.Pulyu National Technical University, Ukraine)

MANAGEMENT DECISION SUPPORT SYSTEMS

У наш час підприємства та організації стали взаємодіяти на просторах електронного світу. Тому в розробці управлінських стратегій інформаційні технології відіграють дуже важливу роль. Адже залучення нових клієнтів, пошук нових сегментів ринку, планування асортименту продукції, розробка політики нововведень, створення реклами та організація збуту товару неможливі без цих технологій [1].

Управлінська стратегія являє собою програму досягнення найголовнішої мети підприємства - забезпечення прибутку від ринкової діяльності [3]. Завданням управлінської стратегії є визначення цінової політики підприємства, комплексне вивчення всього ринку, швидке зростання маркетингових показників, об'єктивна оцінка попиту і потреб споживачів, планування товарообігу та асортименту продукції, організація збуту [1]. Для оптимального вибору стратегії управління підприємством необхідно також проаналізувати і врахувати вплив компонентів зовнішнього середовища на діяльність підприємства та мінімізувати рівень невизначеності, пов'язаної з ними. Це політичні і соціальні фактори, розвиток технологій, нормативно-правова база та ін.

В сучасних ринкових умовах, для розробки найбільш ефективної стратегії підприємства, необхідне використання інноваційних технологій, що дозволяє створити на їх основі високоефективні інформаційні системи підтримки прийняття управлінських рішень, які охоплюють всі рівні виробництва і реалізації продукції.

Важливе місце у розробці інформаційної системи підтримки прийняття управлінських рішень займає стратегічний аналіз, який включає в себе систематичний збір, обробку та сортування даних по тих аспектах діяльності підприємства, в рамках яких необхідно вжити ті чи інші оперативні рішення. Слід створити інформаційно-аналітичну базу для прийняття управлінських рішень, на основі якої, шляхом перетворення розрізаних даних, надати користувачу об'єктивну інформацію для вибору оптимального рішення [3]. Це складний процес, який включає в себе такі етапи: визначення проблеми і цілей дослідження, розробка плану досліджень, вибір методів проведення досліджень, визначення типу необхідної інформації і джерел її отримання, визначення методів збору необхідних даних, розробка форм для збору даних, розробка вибіркового плану і визначення обсягу вибірки, збір та аналіз даних, реалізація плану досліджень, інтерпретація отриманих результатів і їх доведення до виробництва [2].

З огляду на актуальність використання економіко-математичного моделювання для розробки інформаційних систем підтримки прийняття рішень на підприємствах, а також враховуючи проблематику використання моделей стратегічного управління, можна сформулювати наступну основну задачу, яка містить такі кроки: визначення області застосування моделі та об'єктів моделювання та визначення методів та прийомів дослідження (загальнонаукових та аналітико-прогностичних) [2].

Модель повинна бути відносно проста в застосуванні, а отримані результати максимально правдоподібні.

Література

1. Вітлінський В. В. Моделювання економіки. Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2003. – 408 с.
2. Колодницький М. М. Основи теорії математичного моделювання систем. – Житомир, 2001. – 718 с.
3. Клебанова Т. С. Математичні методи і моделі ринкової економіки: навч. посібн. / Т. С. Клебанова, М. О. Кизим, О. І. Черняктайн. – Х.: ВД "ІНЖЕК", 2009. – 456 с.